

## نشرة إعلانية

## المهرجان السادس ينطلق 15 الجاري في «الأفنيوز» بتنظيم من «إكسبو - تاج» «نوفالوك» راعٍ بلا تيني لـ «أحبك يا أمي» و«شمس لطب الأسنان» و«ماكدونالدز» و«ماندي فارما»... «ذهبيون»



إسلام مشالي



سليوى العمر



شريف قطري

أعلنت شركة «نوفالوك» المتخصصة بمنتجات الأطفال ومستلزماتهم، رعايتها البلاتينية لمهرجان أحبك يا أمي السادس 2018 الذي تنظمه شركة «إكسبو - تاج» للمعارض والمؤتمرات من 15 إلى 17 مارس الجاري في مجمع «الأفنيوز»، وبمشاركة واسعة من العديد من الجهات المختصة من القطاعين. كما أعلن كل من «مركز شمس لطب الأسنان»، «ماكدونالدز» الكويت وشركة «ماندي فارما» رعايتها الذهبية للمهرجان.

## «نوفالوك»

قال مدير مبيعات الكويت في شركة «نوفالوك» الدكتور إسلام مشالي إن الشركة تهدف من خلال رعايتها البلاتينية ومشاركتها في المهرجان إلى تحفيز طاقة الأطفال الإبداعية وجعلهم قادرين على حل المشكلات التي تواجههم خلال اللعب، إضافة إلى المساعدة في توجيه إدراك الأطفال إلى مدى أهمية النشاطات البدنية في حياتهم اليومية». وأضاف الدكتور مشالي أن الشركة ستقدم خلال المهرجان منتج (Novalac Genio 3 Plus)، وهو عبارة عن حليب لنمو الأطفال من عمر ثلاث سنوات فما فوق».

## «شمس» لطب الأسنان

من جهتها، قالت استشاري التركيبات الثابتة والعلاج التحفظي، في مركز شمس لطب الأسنان، الدكتورة سلوى العمر، إن المركز يهدف من خلال رعايته الذهبية ومشاركتها في المهرجان، إلى المساهمة بدور إيجابي في

نشر الوعي الصحي المرتبط بصحة الأسنان للأم الحامل أو التي تقوم بإرضاع طفلها، لذا فإن المركز بتخصصاته المختلفة يقدم مجموعة من الخدمات المرتبطة بصحة الأسنان للأم الحامل ولأطفالها. وأوضح الدكتور، أن مركز شمس يولي عناية خاصة بالأم، لاسيما الأم الحامل، مبيئة أن الأخيرة تحتاج إلى رعاية لكامل جسدها بما في ذلك الأسنان، والكشف الدوري يعطي طبيب الأسنان فرصة مناسبة لتقديم لأم الحامل أي نصائح من شأنها المحافظة على أسنانها. وأشارت إلى أن دولة الكويت، تولي رعاية خاصة للأم بشكل عام، سواء على مستوى القطاع الحكومي أو الخاص، فتقدم الرعاية الصحية لها ولأطفالها من خلال الخدمات الصحية المختلفة.

## «ماكدونالدز»

من جانبه، قال مدير إدارة التسويق في «ماكدونالدز» الكويت، شريف قطري إن «رعاية ماكدونالدز الذهبية

المميزة على الأطفال طيلة أيام المهرجان.

## «ماندي فارما»

بدورها، أكدت شركة «ماندي فارما» أنها تتطلع من خلال رعايتها الذهبية ومشاركتها في المهرجان، إلى التواصل مع زوار المهرجان، خصوصاً المرأة لزيادة الوعي حول أهمية العناية الصحية اليومية وتقديم أحدث المنتجات من ماركة (بيتادين TM). وأوضحته الشركة أنها ستقدم خلال المهرجان، الغسول النسائي اليومي من (بيتادين TM) المستخلص من مكونات طبيعية ومصمم خصيصاً بتركيبة «تري كير» الثلاثية المميزة مع (البريبايوتكس) لتدعم توازن درجة الحموضة الطبيعية للمنطقة الحساسة، ما يقدم حماية لطيفة يومية. وأكدت سعياً الدائم إلى تقديم الأفضل دوماً للعناية بالمرأة من خلال زيادة الوعي حول أهمية العناية الصحية اليومية وتقديم أرقى المنتجات من ماركة (بيتادين TM).

## نشرة إعلانية

## «ARTDECO» تطلق مجموعتها لموسم ربيع - صيف 2018



خلود تقدم تجربة حية



من مجموعة «ARTDECO»



(تصوير نايف العقلة)

ماسيدونيا بيزيرا وكريستيان كافير

قامت شركة حبشي وشلهوب ذ.م.م بإطلاق العلامة التجارية الألمانية الشهيرة «ARTDECO» بتاريخ الأول من شهر مارس في لايف ستايل (سنتر بوينت) في مجمع غراند أفنيوز. تمّت دعوة وسائل الإعلام الرئيسية من العديد من المجلات والصحف اليومية التي تُعنى بأساليب الحياة للتعرف إلى مجموعة «ARTDECO» لموسم صيف - ربيع 2018، بحضور مدير التسويق الدولي للعلامة التجارية كريستيان كافير وخبير التجميل الدولي ماسيدونيا بيزيرا ومساعدة قسم التسويق الدولي إليغيتريا تسيربيناكي. استضافت الدكتورة خلود الحداد، وشرحت بالتفصيل عن أساسيات العلامة التجارية وعن أحدث مجموعة الماكياج المتوفرة في العديد من المتاجر الرئيسية في الكويت. استمتع أبرز الضيوف والصحافة بهذا الحدث، فيما التقطت الكاميرات أجمل الصور لهم خلال الحفل.

# 70 سنة

منذ 1948

# بدنا السبعين



صبغ ☺ تأمين ضد الغير ☺ تسجيل المرور ☺ 1,000 لتر وقود ☺ قسيمة شراء من X-سايت