

البنك أراح الستار عنها لتواكب ريادته في الصيرفة الإسلامية

شاهين الغانم: هوية «وربة» الجديدة نتاج نمو وإنجازات مستمرة وإستراتيجية واضحة



شاهين الغانم

هذا القطاع، ليحصد بموجبها جوائز وتونيفات مميزة.

هوية عصية

ولا يزال شعار «نتميز بالحلول» هو المحرك الرئيسي، الذي تجري وفقه عمليات «وربة» وحلوله المصرفية الخلاقة التتموية، بحيث يؤدي دوره المجتمعي بقوة، سعياً إلى نشر الوعي والعرفنة حول مسائل محورية تهم المجتمع الكويتي في قطاعات عديدة.

وشدد الغانم على أن مسؤولية البنك في هذا الإطار، تتبثق من كونه مؤسسة مصرفية إسلامية عريقة، نشأت في ربوع المجتمع الكويتي وتدين له بالوفاء.

خبرات كبيرة

وتعتبر الهوية الجديدة عن خبرات القوى العاملة في «وربة»، ومهاراتهم في التعامل مع العملاء، ومساعدتهم على تصحيح الحل المصرفي الأفضل لهم، سواء في فروع البنك أو عبر المحادثة من خلال تطبيقاته الإلكترونية.

ويتميز «وربة» بمواكبة عملائه والإطلاع على اتجاهاتهم المصرفية واحتياجاتهم، ويعمل على مساعدتهم في اختيار الحل الأمثل لهم بيسر وسهولة، سواء كان لغرض التمويل أو الاستثمار.

وتعكس الهوية الجديدة التطور النوعي في البنية الرقمية للبنك، التي يستطيع العملاء من خلالها، إنجاز معاملاتهم المصرفية بوقت قياسي وبسرعة ودرجة

أمان عالية في أي زمان ومكان.

ويواكب هذا التقدم المميز الاتجاه العالمي في تطبيق أحدث التقنيات في الخدمات المصرفية، في وقت أصبحت فيه الهواتف الذكية بمثابة بنك افتراضي يوفر الوقت والجهد على المستخدمين.

وتتج هوية البنك الجديدة عن جملة من العوامل التطويرية، والتي شهدتها البنك في السنوات الأخيرة، وشكلت منطلقاً أساسياً في نمو عملياته وتوسعها إقليمياً وعالمياً، ما أسفر عن

اكتسابه ثقة عميقة لدى المستثمر المحلي والإقليمي والعالمي.

واستمر البنك في الوقت ذاته بتزويد عملاءه بخدمات حصرية قل نظيرها في

كشف بنك وربة، عن هويته التجارية الجديدة التي سيستخدمها في عملياته وفروعه كافة، والتي نتجت عن جملة من التطورات ومؤشرات النمو المتصاعدة التي شهدتها على الصعيد كل عملياته، وآتت لتواكب مكانته الريادية في سوق الصيرفة الإسلامية.

واستطاع «وربة» أن يتحول خلال سنوات قليلة إلى مقصد أول للصيرفة الإسلامية في سوق الكويت، وضم الهوية الجديدة وفق معايير التطور والنمو والتميز في الحلول والخدمات المصرفية الإلكترونية.

وقال الرئيس التنفيذي في البنك، شاهين حمد الغانم، إن إطلاق هوية جديدة جاء ليعزز مكانة «وربة»، والذي بات متصدراً في قطاع البنوك الإسلامية، والذي استطاع خلال أعوام قليلة من تأسيس اتجاه معاصر في هذا القطاع، مبنياً على الإبداع والابتكار في تصميم خدمات ومنتجات مصرفية غير مسبقة تتميز بالمرونة، والسهولة، والسرعة، وتعود بالفائدة القصوى على العملاء.

وأضاف الغانم أن تغيير هوية البنك، يشكل خطوة نوعية تطويرية وضرورية لمواكبة النمو الذي يشهده على صعيد عملياته كافة، مبيئاً أن «وربة» بنمو بشكل حثيث لجهة قاعدة عملائه من أفراد وشركات ولجهة محافظته التتموية والاستثمارية.

وأوضح أن الهوية الجديدة تلعب دوراً محورياً في مواكبة التطورات التي تشهدها صناعة الصيرفة الإسلامية باستمرار، وتعكس التزام البنك الكلي بتقديم خدمات مصرفية من الطراز الأول إلى العملاء.

وأكد الغانم أن حل «وربة» الجديدة، هي وليدة إستراتيجية واضحة، وترتكز على معايير التميز في الحلول، ومواكبة روح العصر التكنولوجية المتطورة، والالتزام بالفخامة والعرفنة، والثقة والطموح في الحلول التي يبدع البنك بتصميمها.

ولفت إلى أن هوية «وربة» الجديدة ترتكز على 3 أسس تشكل مجتمعة منصة التعامل المصرفي الإسلامي الراقي، وتشمل

لاعياً أساسياً في إصدار الصكوك، إذ ساهم في عدد من الإصدارات لجهات إقليمية عديدة، تولى فيها دور المرئب الرئيسي، كما كانت للبنك عمليات تمويلية نوعية، لجهة عقد أكبر اتفاقية تمويل مرابحة مشترك بالدولار في الكويت ومنطقة الخليج، قضت بحصوله على تمويل وفق تسهيلات تمويل مشترك قائم على المرابحة، بقيمة 400 مليون دولار ولدة 3 سنوات. وشملت إنجازات البنك في هذا الإطار أيضاً، تقديم عدد من التسهيلات التمويلية المحلية والدولية لشركة ناقلات النفط الكويتية، ومشروع حلبة سباق مدينة المحركات في الكويت، وشركة «إن إم سي» للرعاية الصحية.

وتشمل هذه التسهيلات صفقات قام بها البنك بمفرده وأخرى قائمة على المشاركة مع مؤسسات أخرى، كما قاد عدداً من التسهيلات المالية المجمعمة والخناثية، ومنها تسهيلات لبنك قطر الإسلامي، ودعم إصدار صكوك لصالح «Tolkein Funding».

الاستثمار العقاري

وعزز «وربة» محافظته للاستثمار العقاري الخارجي، عبر إنجاز عدد من الاستحواذات العقارية في الولايات المتحدة الأمريكية، وقد تضمنت منشآت سكنية وتجارية تتمتع بمواقع إستراتيجية في عدد من الولايات الأمريكية والمملكة المتحدة.

خدمات «إكسبرس»

ويشكل النهج الذي يتخذه «وربة» في تطوير بنية خدماته الرقمية، مثلاً يُحتذى به نظراً للتقنيات العالية والمتطورة التي يستخدمها، في سبيل توفير تجربة مصرفية متميزة للعملاء.

ووفق البنك التوقعات كافة عبر ما يقدمه من حلول مصرفية متميزة، تلقى صدى واسعاً بين أوساط عملائه وصناعة الصيرفة الإسلامية عموماً، إذ كان سابقاً في إطلاق سلسلة من الحلول المصرفية تحت مسمى «إكسبرس»، ما يعني السرعة والجودة في إنجاز معاملات الأفراد، عبر منصة الإلكترونية التي تعد نموذجاً حصرياً.

الحلة الجديدة تعكس الثقة والطموح في حلول يبدع البنك بتصميمها

ملتزمون بتعاليم الشريعة والصدق في التعامل وتوثيق العلاقات مع جميع العملاء

درجات الأمان. كما تستطيع الشركات أيضاً، الإطلاع على كشوفات الحسابات لجميع حساباتهم لدى «وربة»، وتحويل الأموال مباشرة سواء التحويلات الداخلية الكويتية والدولية.

ويوفر الموقع الجديد للشركات خاصة تقديم معاملات التمويل التجاري، بحيث يستطيعون عبره تقديم طلب اعتمادات مستندية وخطابات الضمان.

ويمكن إضافة خاصة تحميل رواتب موظفيهم مباشرة عوضاً عن إرسال ملفات يدوية كما هو متبع حالياً (في معظم البنوك) لتنفيذ هذه العملية.

الصكوك والحلول

وتميز «وربة» بالعمليات المصرفية الاستثمارية، وكانت له سابقة نوعية في إصدار صكوك لتعزيز قاعدة رأس المال ودعم المشاريع الكبرى التي تعزز طرحها حكومة الكويت، وهي من شريحة الفئة الأولى بقيمة 250 مليون دولار، فاق الاكتتاب بها 5 مرات من المتوقع.

وجذبت الصكوك مستثمرين إقليميين وعالميين كما تم إدراجها في «ناسداك دبي» وبورصة برلين، إذ يعتبر «وربة»

عبر أجهزة الهاتف الذكية أو الحاسوب، وبسدت للبنك بصمات واضحة في دعم قطاع الشركات إلكترونياً، وتسهيل العمليات المصرفية، إذ عمل أخيراً على تطوير الموقع الإلكتروني الخاص بقطاع الأعمال بحلة جديدة وأسلوب عصري، مزوداً بذلك الشركات بالعديد من المزايا الحصرية التي تعزز من ثقتهم بأدائه.

ويقدم الموقع الإلكتروني المحدث بالكامل تسهيلات فعالة، ومن ضمنها إدارة صلاحيات الدخول إلى النظام، والتي تمكن العملاء من الشركات، إدارة المستفيدين إلى بوابة الخدمات المصرفية عبر الإنترنت، مع قابلية إضافة أو حذف الصلاحيات الممنوحة للموظفين المعرفين بالنظام.

ويستطع المخولون في الشركات، عبر خاصية إدارة صلاحيات المستخدمين، تحديد أدوار محددة لموظفيهم على أساس مسؤولياتهم داخل الشركة حسب أدوارهم المختلفة، ضمن هيكل السلطة الداخلية للمؤسسة أو الشركة.

وتستطيع الشركات عبر خاصية المستفيدين، من تعريف مستفيدي التحويلات المحلية والدولية بشكل فوري، ومن خلال اتباع خطوات تراعي أعلى

علي الغانم: القطاع الخاص الكويتي من أوائل المستثمرين في هنغاريا



الغانم والسفير سوس

خلال عقد ندوات وفعاليات اقتصادية عدة تعرف المستثمر الكويتي بالمنح الاستثماري الهنغاري والفرص المتاحة في مجالات عدة أهمها تكنولوجيا المعلومات ونظم الاتصالات، وسائل النقل، الصناعات الغذائية وغيرها من المجالات.

ودعا الشركات الكويتية لزيارة هنغاريا للاطلاع على الفرص المتاحة عن كذب وعمل شركات تجارية واستثمارية.

على المستوى المحلي، والإقليمي، والدولي، مؤكداً استعدادها تسخير إمكاناتها كافة بالتعاون مع السفارة الهنغارية، خصوصاً فيما يتعلق باستقبال الوفود الاقتصادية وتزويد قطاع الأعمال الكويتي بالمعلومات التجارية والاستثمارية في هنغاريا.

من جانبه، أوضح سوس أن السفارة الهنغارية تسعى جاهدة إلى فتح آفاق استثمارية وتجارية جديدة بين البلدين من

قال رئيس غرفة التجارة والصناعة، علي محمد ثنيان الغانم، إن القطاع الخاص الكويتي يعد من أوائل المستثمرين في هنغاريا منذ حقبة الستينات من القرن الماضي.

وأضاف خلال لقائه سفير جمهورية هنغاريا لدى الكويت الدكتور ستيفان سوس، والمستشار الاقتصادي في السفارة، هارون كيريفارنو أن الغرفة حرصت على تقوية وتعزيز العلاقات الاقتصادية المشتركة من خلال بذل مزيد من الجهود في سبيل تحقيق الأهداف المنشودة التي تصب في مصلحة البلدين الصديقين.

وأعرب الغانم عن أمه في أن تعود العلاقات الاقتصادية كما كانت في السابق، مؤكداً أن الفرصة مواتية لتحقيق ذلك حيث إن القطاع الخاص الكويتي يمتلك سهولة مالية وفيرة يمكن استغلالها في عمل شركات كويتية هنغارية إستراتيجية.

وأشار إلى توافر فرص ممتازة للتعاون من خلال المشاريع التتموية الكبيرة في الكويت والاستفادة من خبرات الشركات الهنغارية في مجالاتها الحيوية، مشدداً على ضرورة تفعيل التعاون على مستوى الغرف التجارية والصناعية.

وأضاف أن الغرفة تحتل مكانة مرموقة وتقديم أحدث المنتجات من ماركة «نيبان» يشكل يليى احتياج كل سيد.

وأوضحت هاجر أن الشركة ستقدم للجمهور خلال أيام المعرض مجموعة مميزة جديدة من نمول «بيتاين» للعباية النسائية ومناديل معشنة «تراي كير» الثلاثية الممتزة مع «البريبوبوتكس» لتدعم توازن درجة الحموضة الطبيعية للمنطقة الحساسة مما يقدم حماية لطيفة كل يوم.

وأضافت أن هذه المجموعة تليى احتياجات المرأة المختلفة للعباية بالمنطقة الحميمية، من حماية وتلطيف للبشرة، والترطيب، والحماية من الروائح المزعجة، والانتعاش والحيوية.

وأشارت إلى أن السوق الكويتية في تجارة مواد التجميل والأدوية واعدة جدا وتعتاز بتوفير الأحدث والجديد دوماً للمستهلك الكويتي.

وتكرت أن «مانديفارما» تسعى جاهدة لتقديم الأفضل دوماً للعباية بالمرآة من خلال زيادة الوعي حول أهمية العناية الصحية النسائية اليومية وتقديم أرقى المنتجات من ماركة «بيتاين»، مضيئة أن الشركة طرحت مؤخراً مجموعة جديدة مطورة للمنظلة الحساسة مستخلصة من مكونات طبيعية للاستعمال ككسول نسائي يومي أو مناديل معشنة، وذلك للحماية اليومية من الأعراض غير المرغوب فيها وذات الصلة باختلال معدل الحموضة في والرشافة.

تنظيمه «اكسبو- تاج» أيام 11 و12 و13 أكتوبر الجاري بمجمع الأفنيوز «سمارت» لطب الأسنان و «مانديفارما» و «رويال» لطب الأسنان و «الحميضي الغذائية»... رعاة ذهبيون لمعرض الصحة والرشافة والجمال الرابع



د. سامي النافع، د. علي عاشور

أعلن كل من مركز «رويال» لطب الأسنان، وشركة «مانديفارما»، وشركة «الحميضي للصناعات الغذائية»، عن رعايتهم الذهبية لمعرض الصحة والرشافة والجمال الرابع الذي تنقله شركة «اكسبو- تاج» للمعارض والمؤتمرات في مجمع الأفنيوز أيام 11-12-13 أكتوبر 2018 بمشاركة العديد من الجهات المختصة وذات العلاقة من القطاعين العام والخاص.

«رويال» لطب الأسنان من جهته، قال المدير العام مركز

«رويال» لطب الأسنان، الدكتور علي عاشور، إن المركز يهدف من خلال رعايته ومشاركته في المعرض إلى التعرف برؤيته الجديدة لظهور طب الأسنان والتي تتضمن تطوير خدمات طب الأسنان لمواكبة التطور العلمي باستخدام أحدث ما توصلت إليه تكنولوجيا الأسنان، والتركيز على طرق الوافية من مشاكل الفم والأسنان والحد منها، وكسر حاجز الخوف من علاج الأسنان الذي هو مفتاح تحقيق أهدافه ونجاحها.

وأضاف الدكتور عاشور، أن المركز سيقدم للجمهور خلال المعرض كويوتات، خصم بنسبة 30% على جميع العلاجات، حيث يقدم المركز عدة خدمات مثل جراحة الفم والأسنان وزراعة الأسنان وغيرها من العلاجات الطبيعية والتجميلية مثل الترتيبات وحشوات الأسنان العلاجية والتجميلية وتقييم الأسنان بانواعه وعلاج اللثة وتبييض الأسنان وعيادته

والأطفال، وأفاد بأن سوق تجارة مواد التجميل والأدوية بالكويت في تقدم وازدهار ونجاح بسبب وجود العديد من التطور في هذا المجال مبيئاً أن التنوع في النشاط يبيى عاملاً أساسياً لمواصلة النجاح.

وأشار الدكتور عاشور، إلى أن المركز يسعى دائماً إلى نشر الوعي الصحي عن طريق التواصل الاجتماعي لبناء جيل يتمتع بصحة الفم والأسنان وزيادة الحملات التوعوية

خلال فترة الاستثمار التي تبلغ 5 سنوات، وقال نائب رئيس مجلس الإدارة في «بيت رساميل»، د.خيل الدخيل، إن الشركة تواصل تعزيز حضورها في قطاع السكن الطلابي، مشيراً إلى أن هذه الصفقة هي الثالثة من نوعها في برنامج الاستثمار في العقارات المخصصة لسكن الطلبة.

ولفت إلى أن ترتيب صفقة الاستحواذ يأتي من ضمن خطة مدروسة، وبرنامج متكامل للاستحواذ في بناء محفظة متنوعة، تحتوي على عقارات عدة في قطاع السكن الطلابي المدرة للدخل في بريطانيا ذات العوائد الجيدة والنامية، من خلال شراء عقارات مخصصة للسكن الطلابي تتمتع بعوائد ثابتة ومستقرة ومعدل مخاطرة متدن، بما ينسجم مع عائد داخلي متوقع يتراوح بين 9 و10 في المئة، بينما من المتوقع أن يتراوح العائد على الاستثمار الكلي، بين 40 و50 في المئة والمستثمرين.



دخيل الخليل

بشكل ربع سنوي للمستثمرين، مع معدل عائد داخلي متوقع يتراوح بين 9 و10 في المئة، بينما من المتوقع أن يتراوح العائد على الاستثمار الكلي، بين 40 و50 في المئة والمستثمرين.