خدمات ومنتجات

من 25 أكتوبر حتى 4 نوفمبر

«البيت الخليجي»: راع ذهبي لمعرض العطور

أعلن «البيت الخليجي للعطور» مشاركته رسمياً كراع ذهبي لمعرض الخريف للعطور الذي تقيمه وتنظمه شركة معرض الكويت الدولي على ارض المعارض الدولية بمشرف في الفترة الممتدة من 25 أكتوبر الجاري لتستمر أنشطته حتى 4 نوفمبر 2017 الشهر المقبل، وسط مشاركة وتنافس حشد من شركات ومؤسسة تجارية متخصصة تمثل نخبة مميزة من وكلاء ماركات ومصانع وشركات العطور والطيب وأدوات التجميل وإكسسواراتها، محلياً وإقليمياً وعالمياً.

وتقف مجموعة «البيت الخليجي للعطور» بنجاح في مقدمة الشركات الراعية للحدث، إذ يقول مدير عام المجموعة فراس العاني «ان المجموعة تحرص على المشاركة في هذا المعرض منذ 6 أعوام، والهدف منها يأتي للاستفادة من زخم الحضور للتعريف بالمنتج الإماراتي، وليتسنى لها عرض منتجاتها وتقديم جديدها من درر العطور الشرقية والغربية خلال فترة اقامة مثل هذه المعارض».

وشدد العاني على أن «البيت الخليجي للعطور» التي تأسست منذ 15 عاماً تفخر بمنتجاتها من العطور ونفائس الطيب والبخور الاماراتي، مشيراً الى ان هذا المعرض يمتاز بإقبال خاص من قبل الكويتيين والخليجيين على العطور العربية الشرقية، كدهن العود والبخور والمسك وغيرها، مذكراً بان لدى الشركة مصانعها الخاصة في الامارات.

ولفت العاني الى ان المجموعة وهي تحتفل بمرور 10سنوات على اصدار عطرها المميز «الهوامير» الذي تنفرد به كعطر مميز، اضافة الى نفائس عطوراتها الاخرى كعطر خيال الاسطوري والذي يعد اول منتج اماراتي يصل الى العالمية ويباع في احدى دور العطور في لندن وباريس.

وشدد العاني على ان مجموعة «البيت الخليجي للعطور» تتميز عن غيرها من الشركات بمراعاة تطبيق أعلى معايير الجودة والسلامة عند اختيار او طرح اي منتج من عطوراتها في الاسواق، بحيث تكون متوافقة مع هيئة المقاييس في دبي وتحمل شهادات الجودة من بلدية دبي، ومما يزيدنا فخراً حصول احد مصانعنا في دولة الامارات عام 2010 على شهادة الايزو للجودة والسيطرة النوعية وتم تسجيلها في بلدية دبي كشهادة دولية معتمدة.

وعن جديده في المعرض، قال العاني ان المجموعة تطرح هذا الموسم بالإضافة الى منتجاتها الاخرى، 6 منتجات حصرية من عطور شرقية بلمسة اماراتية منها عطر «فلوة» وعطر البيت الخليجي بأملاح البحر، وعطر رسمة مسك، وبخور الخيال، وبخور ابيات، اضافة الى عطر العود السيلاني.

● فراس العاني

لمستخدمي بطاقاته

«الخليج»: حسومات للعملاء في مطعم سلم تشيكنز

● ملصق الحملة

في إطار برنامجه لعروض المطاعم الذي أطلقه في يوليو 2017، أعلن بنك الخليج عن منح عملائه حاملي بطاقاته الائتمانية فرصة الاستمتاع بخصومات فورية تصل إلى 15% عند شرائهم من مطعم سلم تشيكنز في الكويت باستخدام بطاقات بنك الخليج الائتمانية.

وبإمكان عملاء بنك الخليج التمتّع بالعديد من الخصومات والمميزات في المطاعم والمقاهي المميزة داخل الكويت، من خلال برنامج عروض المطاعم من بنك الخليج، حيث يحصل جميع حاملي بطاقات الخليج الائتمانية على خصومات حصرية فورية تصل لغاية 20% لدى أكثر من 300 مطعم على مستوى الكويت، وذلك بمجرد استخدام بطاقاتهم الائتمانية في عملية دفع فواتيرهم.

هذا، ويلتزم بنك الخليج بمنح عملائه قيمة استثنائية من خلال العروض الترويجية التي تلبي احتياجاتهم، إلى جانب تقديم مجموعة واسعة من الخدمات المصرفية والمنتجات المتوافرة في الكويت.

المطعم في فندق النخيل

«بالميري» يقدم كل إثنين المأكولات البحرية

في أجواء ساحرة وإطلالة مبهرة يقدم مطعم «بالميري» في فندق ومنتجع النخيل أشهى أطباق الماكؤلات العربية والغربية والآسيوية، تتضمن المأكولات جميع الأصناف وعلى مختلف الأذواق، حيث تقدم بحرفية فنية عالية على شكل بوفية مفتوح من خلال طاولات نظيفة تثير الشهية. وأبرز ما يثير الزائر الأجواء الهادئة والرومانسية الممزوجة بأنغام الموسيقى مع الديكورات الراقية والمناسبة، وخصصت ادارة المطعم يوم الاثنين من كل أسبوع لعشاق المأكولات البحرية التي أعدت خصيصاً لتناسب جميع الأذواق، ومن المتوقع أن تشهد الأيام القليلة المقبلة تحديد أيام في الاسبوع للأكلات الشامية والهندية وغيرها، كما ان المطعم يقدم اروع انواع الكعكات الخاصة بأعياد الميلاد والمناسبات الخاصة، اضافة الى عشاءات العمل كل ذلك بأسعار مميزة ومتميزة.

● تخصيص يوم الاثنين للأصناف البحرية

المجمع تنفذه «عذراء العقارية»

كافيهات ومقاه بريطانية في «بلو وواتر مول»

أعلنت مجموعة من ماركات الكافيهات العالمية عن تواجدها في مجمع «بلو وواتر مول»، الذي تنفذه شركة عذراء العقارية كأول مجمع تجاري متكامل في مدينة صباح الأحمد البحرية.

وضمت الماركات العالمية التي وقعت عقود تملك مساحات تجارية في المنطقة المخصصة للمقاهي بين المجمعين التجاريين، والتي ستحمل اسم «ريجينت ستريت» كلا من مقهى attendan البريطاني، ومقهى «كافيين» البريطاني، بالإضافة إلى مقهى فيرنانديز أند ويلز «البريطاني-الاسباني-المكسيكي».

وحول هذه المشاركات قال المتحدث باسم «عذراء العقارية» فيصل الكندري، إن عدداً من الشركات العالمية قد أعلنت عن رغبتها في التواجد ضمن حدود المجمع التجاري الضخم الذي تنفذه «عذراء» في مدينة صباح الأحمد البحرية، لافتاً إلى أن الدفعة الأولى من هذه الشركات قد وقعت بالفعل عقود التملك، فيما يجري حالياً التفاوض مع عدد آخر من الشركات العالمية التي سيتم الإعلان عنها تباعاً.

وأكد الكندري على أن «عذراء العقارية» ما زالت تتلقى المزيد من العروض المختلفة من قبل شركات محلية وعالمية ترغب في تملك مساحات تجارية لها ضمن حدود المشروع الذي أخذ خطواته الفعلية نحو التنفيذ الفعلي منذ نحو عام، في حين ما زالت «عذراء» تفاضل بين الشركات المتقدمة للوصول إلى أفضل الشركات والخدمات التي ستقدمها لعملائها الكرام.

وكشف عن أن الكافيهات البريطانية التي وقعت عقودها مع «عذراء» تعتبر من أفضل المقاهي والكافيهات البريطانية المختصة في استخدام أفضل وأغلى أنواع البن وأندره، فضلاً عن أنها متخصصة في تقديم وجبات الإفطار البريطاني الصباحية، إلى جانب وجبات الغداء البريطاني الفاخر، علماً بأن هذه الماركات العالمية تدخل السوق الكويتية للمرة الأولى من خلال شركة عذراء العقارية.

وأشار إلى أن المجمع سيضم مجموعة متنوعة من الأنشطة التجارية والخدمية، مشيراً في هذا الصدد إلى العقد الذي تم توقيعه في وقت سابق مع بنك برقان لشراء مساحات تجارية لتخصيصها كفرع جديد له في المشروع، والذي أصبح أول بنك محلي يقوم بتملك مساحات تجارية في مجمع تجاري في مدينة صباح الاحمد البحرية، وذلك في إطار سياسته التوسعية الرامية إلى زيادة عدد أفرعه وتوزيعها الجغرافي.

وأكد على ان «بلو وواتر مول» من المقرر أن يكون أحد أهم وأكبر المشاريع في مدينة صباح الأحمد البحرية، خصوصاً أن فكرته تقوم على أساس توفير مراكز تسوق تضم العديد من الأنشطة التجارية لمحال التجزئة والمطاعم والأسواق المركزية، بالإضافة إلى الأنشطة الترفيهية والخدمات الأخرى التي من بينها فروع المصارف والأنشطة البدنية، والمكاتب الإدارية، الأمر الذي تفتقده مدينة صباح الأحمد البحرية في الوقت الراهن على الرغم من الإقبال الكبير الذي باتت تشهده من قبل المواطنين والمقيمين، خاصة في الإجازات والأعياد والعطل الرسمية.

● فيصل الكندري

غداً.. اليوم الأخير

«وربة» يعرّف بخدماته في «القُصَّر»

يتواجد بنك وربة، انطلاقاً من يوم الإثنين 2 أكتوبر ولغاية الخميس 5 أكتوبر في فعالية اليوم المفتوح في مبنى الهيئة العامة لشؤون القصر للتعريف بمنتجاته وخدماته الرائدة وتحقيق تواصل أفضل ومباشر مع مختلف شرائح المجتمع في كل القطاعات.

وعلى مدار 4 أيام، يتولى فريق بنك وربة تقديم شرح وافٍ إلى موظفي الهيئة العامة لشؤون القصر حول منتجات بنك وربة وآخر عروضه النوعية وأيضاً حلوله التمويلية التي يتميز بها وتتسم بالمرونة لتلائم كل الاحتياجات. كما يقدم موظفو بنك وربة أيضاً معلومات حول تفاصيل الخدمات والحملات التسويقية التي أطلقها البنك والتي تعود على العملاء منها بالنفع الكثير والمميزات اللامحدودة وتشكل عامل جذب كبير للعملاء. تأتي مشاركة بنك وربة في هذه الفعاليات تأكيداً لالتزامه الدائم تجاه عملائه وجميع شرائح المجتمع بالتواجد في مختلف المؤسسات والهيئات في دولة الكويت.

هذا ويحرص بنك وربة دوماً على منح عملائه كل ما هو جديد وفريد من المنتجات والخدمات المصرفية الحديثة بغية نيل رضاهم وتخطي توقعاتهم، كما يسعى بنك وربة لتقديم أفضل الحلول التمويلية التي تغطي كل احتياجات العميل بما يحقق النفع الأكبر للعملاء.

● جناح «وربة» في الهيئة العامة لشؤون القصر

في مستشفى رويال حياة

«الأهلي»: خصم للعميلات على تحاليل وصور سرطان الثدي

أعلن البنك الأهلي الكويتي عن مشاركته لمستشفى رويال حياة خلال شهر أكتوبر في التوعية بمرض سرطان الثدي وتقديم عروض خاصة لعملائه.

وتشجيعاً على الكشف المبكر لسرطان الثدي خلال هذا الشهر الخاص، يقدم البنك الأهلي الكويتي عرضين للعميلات من حملة بطاقات الأهلي. ويشتمل العرض الأول على فحص الماموغرام والسونار بتكلفة 20 ديناراً كويتياً، علماً بأن التكلفة الأصلية 45 ديناراً، أما العرض الثاني فيشمل الماموغرام والسونار إضافة إلى تحاليل تشخيصية أكثر دقة للإناث اللواتي لديهن تاريخ سابق للإصابة بالمرض أو يعانين من آلام. وتبلغ تكلفة تلك الفحوصات ضمن العرض 35 ديناراً كويتياً، بينما يصل السعر الأصلي إلى 75 ديناراً.

ويتبنى البنك الأهلي العديد من المبادرات خلال هذا الشهر العالمي تتضمن التوعية بمرض سرطان الثدي وتسليط الضوء على عوامل الوقاية منه.

تنظمه «أكسبو- تاج» من 5 حتى 7 الجاري في «الأفنيوز»

شركات متخصصة تشارك في معرض الصحة والرشاقة والجمال

أعلن كل من MTC Hygiene و2 Infinity Derma ومركز تيجان الدولي لطب الأسنان رعايتها البلاتينية، ومركز رويال لطب الاسنان الرعاية الذهبية لمعرض الصحة والرشاقة والجمال الثالث الذي تنظمه «أكسبو- تاج» للمعارض والمؤتمرات، من 5 حتى 7 الجاري في «الأفنيوز».

وأكدت هذه الشركات حرصها على رعاية هذا المعرض والمشاركة فيه بما يسهم في رفع مستوى التثقيف الصحي وإبداء الحلول العديدة لراغبي المعرفة والمهتمين بهذا المجال، مشيرة إلى مشاركة نخبة من أهل الاختصاص، إضافة إلى العديد من الجهات التي تعنى بهذا المجال، ويسهم كذلك في تسليط الضوء على آخر الابتكارات والتقنيات التي توصلت إليها مجالات الصحة والرشاقة والجمال للمرأة والرجل.

MTC Hygiene

قالت مديرة التسويق التنفيذي في الشركة الصناعية للمنتجات الطبية علا بعدراني، إن مشاركة الشركة تأتي في إطار التسويق لفوط «ليدي سوفت» بشكلها الجديد.

وبينت بعدراني أن الشركة تطمح من خلال هذه المشاركة أيضاً إلى تقديم المزيد من النصح للمرأة والفتاة الكويتية وإرشادها كمستهلكة إلى المنتجات، وإطلاعها على نوعيتها وأصنافها وأساليب تصنيعها، إضافة إلى الاستماع عن قرب إلى آرائها؛ بغية معرفة تطلعات السوق الكويتية، والعمل على تحديث المنتج.

ولفتت إلى أن الشركة ستقوم خلال فترة المعرض بتوزيع عينات، وستشرح عن أهم مواصفات منتجاتها، وكيفية تطابق المنتجات مع المعايير الصحية العالمية.

وكشفت بعدراني أن الشركة ستقوم كذلك بمناسبة اليوم العالمي لسرطان الثدي بتوزيع منشورات توعية.

وحول آخر منتجات الشركة ذكرت بعدراني أن الشركة استحدثت أنواعاً جديدة إلى جانب صنف classic الفوط العادية التقليدية وهي Ultra الفوطة الرفيعة التي تؤمن الشكل المثالي تحت الملابس، وPantiliners وهي فوطة للاستعمال اليومي، والمضغوطة Compressed التي تؤمن الجفاف والشكل المثاليَين، وTeen & Tween وهي مخصصة لفئة المراهقات.

وأفادت بأن MTC Hygiene تتميز بخدمة التوصيل المجاني للزبائن بسعر الجمعيات من دون أي تكلفة إضافية أو أي كمية مشروطة، موضحة أن فريقاً متخصصاً في خدمة الزبائن يقوم من الأحد إلى الخميس بأخذ الطلبات ورفع الشكاوى والاقتراحات إلى الادارة.

● علي عاشور

Infinity 2 Derma

من جهتها، قالت مديرة عيادة infinity derma 2 سارة خلف، إن رعاية الشركة البلاتينية للمعرض ومشاركتها فيه تهدفان إلى تعريف الجمهور بنشاطات العيادة، والخدمات التي يمكن لهم الاستفادة منها في هذا المجال، وتتضمن زراعة الشعر والتجميل والعناية بالبشرة والليزر، مضيفة أن العيادة ستقدم خصومات خلال المعرض بنسبة 20 في المئة على جميع أنواع الحقن.

وأوضحت خلف أن السوق ممتلئة بمواد التجميل، سواء كانت الطبية المفيدة أو السيئة، لافتة إلى ضرورة عدم طرح أي من تلك المواد إلا بأخذ موافقة من وزارة الصحة. وأشارت إلى أن أبرز الإنجازات والأعمال التي قامت بها العيادة هي زراعة الشعر بطريقة فريدة من نوعها وأكثر دقة وجمالا عن طريق «روبوت أرتاس».

● علا بعدراني

● نبيل عبدالله

«تيجان لطب الأسنان»

بدوره، قال المدير التنفيذي لمركز تيجان الدولي لطب الأسنان نبيل العبدالله، إن المركز حريص على التواجد دائماً مع الجمهور من خلال المعارض لتقديم الخدمات المجانية وللتعريف عن نفسه من قبل كادر طبي متواجد خلال فترة المعرض، فضلا عن تقديم الهدايا والكوبونات والخصومات الخاصة للجمهور.

وأشار العبدالله إلى أن المركز سيقوم بإرسال عيادة كاملة إلى المعرض مع طاقم طبي متكامل للكشف الكامل على المريض ووضع خطة علاج له، لافتاً إلى أنه سيتم تقديم خصومات وعروض خاصة.

«رويال لطب الأسنان»

بدوره، قال المدير العام لمركز رويال لطب الأسنان علي عاشور، إن المركز يتطلع من خلال رعايته الذهبية للمعرض إلى عرض خدماته وأساليب العلاج الحديثة التي يمتاز بها بطريقة سلسة ومبسطة بعيداً عن أجواء التوتر.

وأضاف عاشور أن الخدمات التي سيعرضها تتضمن جراحة الفم والأسنان، وزراعة الأسنان، الخدمات العلاجية وتشمل التركيبات بأنواعها، حشوات الأسنان، تقويم الأسنان، علاج اللثة، تبييض الأسنان، وعيادة الأطفال، مشيرا إلى ان نسبة الخصم خلال المعرض 30%.

وذكر عاشور أن المركز قدم العديد من الندوات التوعوية في المدارس عن صحة الفم والأسنان وكيفية الاعتناء بها وفحص أسنان الأطفال.