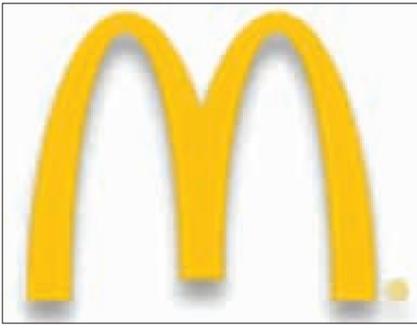


ماكدونالدز تطرح العديد من الهدايا القيمة مع حملتها.. فقط «انزع واربح»

ماكدونالدز كوجهة مفضلة لهم ولعائلاتهم، وقد اخترنا هدايا قيمة من علامات تجارية رائدة في السوق وذات مصداقية لدى العملاء مثل أبل وكوكاكولا وسوق.كوم وسوني، وتشمل الهدايا «سوني بلاي ستيشن 4»، «أي فون 6 إس»، «أبل أي باد»، «ساعات أبل الرياضية»، قسائم تخفيضات خاصة بموقع التسوق الإلكتروني «سوق.كوم»، وهدايا من شركة كوكاكولا، إضافة إلى العديد من قسائم الشراء المجانية من ماكدونالدز. وكل ما على العميل فعله لاستبدال القسائم الشرائية من ماكدونالدز أو هدايا بطاقة كوكاكولا هو إبراز البطاقة الراجعة لموظفي المطعم، أما قسائم «سوق.كوم»، فيمكن استبدالها من خلال تطبيق الهاتف الخاص بالموقع، وباقي الجوائز الإلكترونية فيمكن استبدالها في المقر الرئيسي لشركة ماكدونالدز الكويت.



وأضاف: «احتفالا بالبطاطس الأشهر من ماكدونالدز، نطلق حملة «انزع واربح»، تقديراً لعملائنا لاختيارهم الزبائن حول العالم.

ستجعل ماكدونالدز الكويت من الجميع راغبين بعد إطلاق حملتها الجديدة «انزع واربح»، والتي توفر لعملائها فرصة الفوز بمجموعة من الهدايا القيمة، عند شراء أي من وجبات التوفير القيمة. وتطرح ماكدونالدز من خلال هذه الحملة حوالي 6 ملايين جائزة لعملائها، تتراوح ما بين «بلاي ستيشن 4»، و«ساعات أبل الرياضية»، إضافة إلى العديد من قسائم التخفيضات والوجبات المجانية، وذلك انطلاقاً من 2016/10/11 حتى 2016/11/4. إذ قامت ماكدونالدز بوضع ملصق خاص على عبوات البطاطس الأشهر من الحجم الكبير، عند نزع الملصق سيحصل العميل على الهدية المودنة أثناء، ويتوافر هذا العرض في كافة مطاعم ماكدونالدز الكويت ومع طلبات خدمة توصيل السيارات وخدمة التوصيل إلى المنزل.

ومن جانبه، علق شريف قطري، مدير إدارة التسويق لدى ماكدونالدز الكويت، عن الحملة قائلاً: «في ماكدونالدز نحن نهتم بعملائنا ونسعى دائماً إلى إرضائهم وتقديم تجارب جديدة لهم، ليس فقط من حيث المذاق المميز للأطعمة المقدمة وعروض الفترة المحدودة التي نطرحها بين الحين والآخر، بل أيضاً فيما يخص الهدايا العينية».

لتكوني دائماً مع «روائع جينيف» متألقة ومحط أنظار الجميع من حيث اهتمامك وحرصك بأحدث خطوط الموضة.

من خلال ارتدائك ساعة MARC ENZO كوني على يقين وثقة تامة بأنك تردين قطعة من التميز والرقي والفخامة في الصنع والشكل الخارجي الألف للأنظار.

وتحيد مجموعة الساعات المتكررة وتنتج نحو الأفكار والتصاميم الفريدة والحصرية، كما تلي «روائع جينيف» الرائدة للساعات المتناهية جديداً ومبتكراً يضيف إلى حياتهن لمسة سحرية من الأناقة والشياكة العصرية والفخامة والتي تم إبداعها من قبل المصممين العالميين اتقنوا في صناعتها لتكتمل اطالنتك ولتكوني مميزة ومتألقة دائماً مع تصاميمها المهمة والتي تجمع بين لوين القضي والذهبي لترضي جميع الأذواق ولتناسب اطالنتك في المناسبات السعيدة والرسمة.

وتحرص «روائع جينيف» دائماً على أن يكون لديها أحدث وأرقى الإبداعات المتنوعة من المجموعة المختارة بدقة ماهرة من الساعات والقلائد والأقراط والسلاسل والقلائد والخواتم والأساور والخرز هي في تمام تام وبهذه الطريقة، كل من الساعات والاكسسوارات MARC ENZO يخلق نظرة أكثر جمالا في عالم الموضة والأزياء. فهدفتنا الوحيد هو تقديم لك سيدتي المتألقة كل ما هو جديد ومبتكر في عالم الموضة والمجوهرات والساعات الباريسية الأنيقة.



«روائع جينيف»

تحرص دائماً على

أن يكون لديها

أحدث وأرقى

الإبداعات المتنوعة

من المجموعة

المختارة بدقة

ماهرة

ماهرة

تنتشر الأحجار الكريمة في ساعات MARC ENZO الأنيقة بعناية تامة على ميثتها وعلى إطارها بللمسة ثقافية فنية بأحجار ملونة متناسقة مع سوارها الملون من أجود أنواع الجلد الفاخر وبعضها بارز بطريقة معقولة لأفنة الأنظار، مصنعة بجلد طبيعي أصلي لكي يظهر جمال أنوثة معصمك، وأيضاً متوافر السوار بالفولاذ الصلب الفولاذ المطلي بالذهب، والجلد بألوانه المختلفة لتتناسب مع كل شخص يهوى التالقي ويهتم بخطوط الموضة ويسعى دائماً أن يكون أكثر أناقة مع كل ما مفهومه «روائع جينيف» في عالم الساعات والمجوهرات.

ولتكتمل أناقتك أضيفي مع ساعات MARC ENZO بعضاً من الاكسسوارات المنتقاة بحرص شديد لتتناسب مع ساعتك من MARC ENZO وتفخر «روائع جينيف» للساعات والمجوهرات بتقديم كل ما هو مناسب ومنفرد من نوعه من تصاميم الماركة العالمية MARC ENZO وحصرياً لدى أقرعها والتي تخطو نحو أسلوب خاص منفرد لترسم مفهومها أكثر أناقة وروعة في عالم الموضة والأزياء.

MARC ENZO مزيج من رقة التفاصيل والتصاميم في صناعتها حيث تتألق في سماء الصناعة الباريسية المعروفة منذ القدم بأنها لا تشوبها شائبة لا من دقة الصنع ولا من التجدد المستمر في موديلاتها المستوحاة من نمط الحياة الرفيعة والمرحة، بالإضافة إلى ألوانها المشرفة والملمعة بالحجارة التي جعلت منها لوحة فنية تتميز بالرقي

السبت 8 الجاري آخر يوم لتشغيل «أكوابارك»



محمد عبد الرضا خورشيد

العمل داخل المدينة المائية «أكوابارك»، كما شكر خورشيد جميع الجهات الحكومية وقطاع الجمعيات التعاونية في توفير مدعومة للمواطنين والمقيمين خلال السنوات الماضية والتي حققت نجاحاً باهراً وأسهمت في إنجاح الأنشطة المتنوعة التي قدمتها «أكوابارك» لروادها، وأعدا بتقديم الأفضل دائماً للجميع مع كل ما يمكن أن يدخل البهجة والسرور إلى قلوب أفراد العائلة على اختلاف أعمارهم وخصوصاً منهم الأطفال.

قامت المدينة المائية «أكوابارك» الكويت بتوفير أسعار مدعومة للمواطنين والمقيمين قبل آخر يوم لتشغيل المدينة «أكوابارك»، والذي يصادف يوم السبت المقبل 8 أكتوبر الجاري، على أن تعود للعمل والافتتاح بعد إجراء أعمال الصيانة والتطوير لألياتها في مارس 2017.

وأشاد المدير العام وعضو مجلس إدارة المدينة المائية أكوابارك محمد عبد الرضا خورشيد بجهود الجهات المستفيدة والمتعاونة لإنجاح مسيرة

المعرض يقام من 6 إلى 8 أكتوبر بمجمع الأفنيوز

«إكسبو-تاج»: «الصحة والرشاقة والجمال» الثاني يسلط الضوء على ابتكارات جراحات التجميل



د. خالد البوريني



محمد حافظ



داليا فاثي

أعلنت شركة «إكسبو-تاج» لتنظيم المعارض والمؤتمرات عن إطلاق فعاليات الدورة الثانية للمعرض (الصحة والرشاقة والجمال)، في مجمع «الأفنيوز» خلال الفترة من 6 إلى 8 أكتوبر 2016 بمشاركة نخبة من أهل الاختصاص والعديد من الجهات التي تعنى بمجال الصحة والرشاقة والجمال للمرأة والرجل لتسليط الضوء على آخر الابتكارات والتقنيات في هذا المجال.

وأكدت داليا وفاثي أن المعرض يهدف إلى توضيح فوائد الاهتمام بالصحة

والرشاقة والجمال، وكيفية اتخاذ القرارات السليمة بشأن وسائل التجميل المختلفة، والإجابة عن مختلف أسئلة الجمهور بخصوص عمليات التجميل، وطرق فقد الوزن وتجميل الأسنان ومعالجاتها المختلفة والمتطورة، إضافة إلى الاعتناء بالبشرة والرياضة، وبرامج التغذية الصحية ومنتجات التجميل ومحاربة الشيخوخة، وبرامج اليوغا، ما يساهم في رفع مستوى التقييم الصحي وإبداء الحلول العديدة لأغبي

المعرفة والمهتمين بهذا المجال. وأوضحت وفاثي أن الجهات المشاركة في المعرض تشمل عيادات التجميل، وشركات التغذية الصحية والرياضية، والنوادي الصحية الرجالية والنسائية، ومراكز الليزر واليوغا، ومنتجات لمعالجة البشرة، وشركات مستحضرات التجميل، ومستحضرات البشرة والشعر، إضافة إلى جانب الغذاء والتغذية، من خلال استعراض دور النظام الغذائي، وعلاقته التكاملية مع التجميل العلاجي، وبيبت وفاثي أن المعرض يحظى بمجموعة من الرعاية والمشاركات من قبل المراكز المتخصصة في هذا المجال، لافتة إلى أن الرعاية البلاستيكية للمعرض تتمثل في مركز فطوي الطبي، Nexcare، وFituro وLibro وNana.

وأكدت داليا وفاثي أن المعرض يحظى أيضاً برعاية ذهبية تتمثل في Protein - Aloe Eva - Nivea - علاوة على مشاركة كل من عيادة أثيرا الطبية، ومركز دنتل ون، بلومينج كلينيك، وديرماستر كلينيك، والجوتن، ونور كلينيك، ونادي fitness First، والصالحية كلينيك،

وعيادة أمانة، لاروز كلينيك، عيادة انفجتي، عيادة أسنان دكتور محمد عصر، Anesthesia Lenses، مركز ثيرابيا الطبي للعلاج الطبيعي، Ayur Yoga Fitness Spa، والحساوي كلينيك. أيضاً المستحضرات التجميلية: من جهته، قال المدير العام في شركة «إسحق» الوكيل الحصري لشركة «أيفا» لمستحضرات التجميل، محمد حافظ: إن الشركة تنطلق من خلال مشاركتها في المعرض إلى وصول منتجاتها إلى السوق الكويتية بنطاق أوسع عبر عرض مختلف منتجاتها وأحدثها، إضافة إلى تقديم شرح توضيحي لميزات وجودة تلك المنتجات، وأضاف حافظ أن الشركة تهدف أيضاً من خلال مشاركتها في المعرض إلى الوصول لعملائها في مختلف الأماكن لشرح جودة منتجاتها وخصائصها، مشيراً إلى أن الشركة ستقدم عروضاً خاصة للمجهور في معرض الصحة والرشاقة والجمال الثاني وهدايا مجانية لزوار جناحها في المعرض. وأوضح أن شركة «إيفا» لمستحضرات التجميل هي شركة مصرية رائدة وعريقة، وتتميز بمنتجاتها بالجودة العالية ومواكبتها لأحدث الابتكارات، ما يجعلها تضاهي الشركات العالمية الكبرى، مبيناً أن الشركة تنتج مجموعات من المستحضرات بأنواع مختلفة تناسب وتعني بكافة مشاكل البشرة والشعر. وأعرب عن أملة في إقامة المزيد من المعارض المشابهة لإثارة المزيد من الفرض لتقديم تلك المنتجات للسوق وللمعمل الكويتي وتعريفه بها.

شركة ليجيرو: بدورها، أوضحت استشاري الرعاية الصحية في شركة محمد ناصر الهاجري وأولاده - ليجيرو، د. خالد البوريني:

مجموعة سيتي سنتر تفتتح أول فرع «سيتي إكسبريس» في الدسمة

قامت مجموعة سيتي سنتر بافتتاح أول فرع لسلسلة متاجر سيتي إكسبريس الجديدة للخدمة السريعة في منطقة الدسمة بقطعة 5 على مدخل الدائري الثاني، سيتي إكسبريس علامة جديدة تطلق لأول مرة في الكويت، وهي متجر عصري يوفر كل احتياجاتك الضرورية على مدار 24 ساعة من مشروبات وعصائر ووجبات خفيفة وجميع المستلزمات السريعة لخدمة راحة سكان منطقة الدسمة ومستخدمى الدائري الثاني. كما سيوفر «سيتي إكسبريس» خدمات إضافية كالدفء الآلي لخطوط الهاتف وسحب النقود على مدار اليوم، وذلك لتقديم خدمة متميزة وراحة لأهالي منطقة الدسمة وما حولها، ويمكنكم الاستمتاع قريباً بمنتجات وقهوة كاريبو كوفي المحبوبة داخل فرعنا على مدار الساعة.

«السيف» يشارك في المبادرة العالمية للتوعية بسرطان الثدي

النفسى والتعاطف مع المصابات وبيزن كذلك الدور الاجتماعي للمؤسسات الطبية بالتعريف بهذا المرض وتوعية النسوة بطرق الوقاية منه والكشف المبكر عنه بالفحص الذاتي أو الفحص السريري، ونحن هنا ومن خلال مشاركة مستشفى السيف بهذه المبادرة نود أن نوجه رسائل عدة أولها لأخواتنا وأمهاتنا بضرورة تعلم طريقة الفحص الذاتي وإجراء الفحوص الطبية وضرورة معرفة طرق الكشف المبكر لهذا المرض. وأكدت الصالح أن المستشفى يملك أحدث الامكانيات والتجهيزات للفحص والكشف المبكر عن الأورام وخاصة سرطان الثدي والفحص الذاتي وأورام الثدي بجميع حالاتها الأورام الحميدة أو الخبيثة.



سرطان الثدي لخطورته، وسهولة الكشف المبكر عنه وعلاجه في بداياته والوقاية من الإصابة به، فمرض سرطان الثدي لا يحمل أعباء صحية فقط بل اجتماعية واقتصادية أيضاً، ولذلك يكون من المرض المسكوت عنه اجتماعياً والذي يتم إخفاؤه كما في الكثير من المجتمعات المحافظة حيث تفرض هذه المجتمعات على المرأة المصابة به أن تتحمل وحدها تبعات هذه الإصابة. وهنا يبرز الدور الذي يجب أن يلعبه المجتمع بتقديم الدعم



د. نهى الصالح

بمناسبة حلول أكتوبر وهو الشهر العالمي للتوعية بمرض سرطان الثدي يشارك مستشفى السيف في المبادرة العالمية للتوعية بمرض سرطان الثدي ومخاطره وطرق الوقاية منه، بضاء مبنى مستشفى السيف الواقع على شارع البلاجات بمنطقة السالمية باللون الوردي خلال هذا الشهر وهو اللون الدولي المعتمد للإشارة إلى مرض السرطان والدال على الأمل. ويحرص مستشفى السيف على المشاركة في هذه المبادرة العالمية انطلاقاً من مسؤوليته الاجتماعية الهادفة إلى التعريف بهذا المرض وأهميته للكشف المبكر عنه وسبل القيام بذلك والإجراءات الضرورية التي يجب اتباعها في حال الإصابة به لا قدر الله. وأكدت د. نهى الصالح استشاري الجراحة العامة وجراحة الأورام في مستشفى السيف أهمية مشاركة مستشفى السيف في هذه المبادرة العالمية وقالت: شعوراً بالمسؤولية تجاه أخواتنا وأمهاتنا يتحتم علينا تسليط الضوء على مرض

بمناسبة حلول أكتوبر وهو الشهر العالمي للتوعية بمرض سرطان الثدي يشارك مستشفى السيف في المبادرة العالمية للتوعية بمرض سرطان الثدي ومخاطره وطرق الوقاية منه، بضاء مبنى مستشفى السيف الواقع على شارع البلاجات بمنطقة السالمية باللون الوردي خلال هذا الشهر وهو اللون الدولي المعتمد للإشارة إلى مرض السرطان والدال على الأمل. ويحرص مستشفى السيف على المشاركة في هذه المبادرة العالمية انطلاقاً من مسؤوليته الاجتماعية الهادفة إلى التعريف بهذا المرض وأهميته للكشف المبكر عنه وسبل القيام بذلك والإجراءات الضرورية التي يجب اتباعها في حال الإصابة به لا قدر الله. وأكدت د. نهى الصالح استشاري الجراحة العامة وجراحة الأورام في مستشفى السيف أهمية مشاركة مستشفى السيف في هذه المبادرة العالمية وقالت: شعوراً بالمسؤولية تجاه أخواتنا وأمهاتنا يتحتم علينا تسليط الضوء على مرض

سرطان الثدي

سرطان الثدي