

خدمات ومنتجات

في المسابقة الإقليمية للمهارات 2016

«نيسان الباطين» تحصد ميداليتين ذهبيتين



ممثلون عن «نيسان الباطين» يحتفلون في دبي

أثبتت شركة عبدالمحسن عبدالعزيز الباطين، الوكيل المعتمد لسيارات «نيسان» في الكويت، تميزها في خدمة العملاء مجدداً، من خلال حصولها على المركز الأول في مسابقة مهارات «نيسان» الإقليمية للتقنيين وقطع الغيار.

تقام مسابقة مهارات «نيسان» الإقليمية سنوياً من قبل شركة «نيسان الشرق الأوسط» في دبي، لتسليط الضوء على مهارات موظفي «نيسان» في جميع أنحاء المنطقة، ولتحفيز العملاء على تطوير قدرات فرق العمل لديهم. ويتم اختيار المشاركين في المسابقة بناءً على معايير البيع المعتمدة لدى «نيسان»، بهدف تعزيز قدراتهم وتنمية مهاراتهم وضمان التميز في خدمة العملاء وعمليات البيع وفق المعايير العالمية المعتمدة من «نيسان».

وتغطي الفئات التي تشملها المسابقة، جوانب الأعمال التجارية، والخبرة بقطع الغيار، وتساعد على تحقيق التميز بالمبيعات وإظهار القدرات والخبرة التقنية الكبيرة.

وأجريت مسابقات العام الحالي بخمس فئات مختلفة، وسيتم قيام 11 وكيلاً لسيارات «نيسان» بإرسال أفضل موظفيهم للتحافس في أربع فئات، وهي: مستشار الخدمة والتقني الأفضل وإدارة المبيعات واختصاصي قطع الغيار.

وحصلت «نيسان الباطين» خلال المسابقة على الجوائز التالية: جائزة «نيسان» للتميز والكفاءة NIPEC، وحصل على الميدالية الذهبية جيثين جوزية، لتحقيقه أفضل أداء في هذه

الفئة. جائزة الكفاءة والتميز في خدمات «نيسان» NISTEC، وحصل على الميدالية الذهبية راميش راجان، لتحقيقه أفضل أداء في تشخيص المشاكل الكهربائية والنظام وإصلاح الأخطاء. وهنأ الرئيس التنفيذي في مجموعة الباطين، صالح الباطين، الفائزين في المسابقة، مشيداً بجهود فريق

العمل في «نيسان الباطين» وتفانيهم وتميزهم، لافتاً إلى أنه كعربون تقدير، وتأتي الإدارة مكافأة الفائزين وتقديم جوائز نقدية خاصة لهم. ومن جهته، قال الرئيس التنفيذي للمبيعات، محمد شلبي إن الشركة تملك أفضل الموظفين المدربين في خدمة السيارات، مشيراً إلى أنها تعمل باستمرار على تنمية مهارات التقنيين لديها، للتأكد من حصول العملاء على

أرقى معايير الخدمة في مراكزها. ومن ناحيته، أكد المدير العام للموارد البشرية في المجموعة، عبدالمحسن عبدالعزيز الباطين أن المجموعة تؤمن بأن موظفيها هم أعلى للمبيعات، محمد شلبي إن الشركة كدير في فريق عملها، لمساعدتهم على تنمية مهاراتهم وإظهار قدراتهم الكاملة، من خلال الدعم، والتدريب المستمر الذي يحصلون عليه.

ماراثون «بالرياضة نهزم السرطان» «بحرة» تشارك في جهود مكافحة المرض الخبيث



شاركت بحرة التجارية، إحدى شركات مجموعة السابير القابضة، إلى جانب إحدى شركاتها الأساسية (بواب كات) وإدارة التميز المؤسسي في المجموعة في ماراثون يوم السرطان العالمي، تحت عنوان «بالرياضة نهزم السرطان».

وقدم حضر المناسبة عبدالعزيز كريدوح، رئيس الإدارة المالية ونهاد الحاج علي، نائب مدير مجموعة التميز المؤسسي وغانغاهاران بيجو، مدير مبيعات المعدات الثقيلة في شركة بحرة التجارية وشيخو محمد، مدير الاستدامة ومسؤولية الشركة الاجتماعية وأحمد العوضي، رئيس مركز الكويت لمكافحة السرطان، الهيئة العامة للرياضة، فريق الخطوة الأولى لمكافحة الأمراض، بالإضافة إلى فريق عمل التميز المؤسسي في مجموعة السابير، ويتضمن يحيى عثمان وزيد إبراهيم، ومحمد نصر.

من خلال النقاش تم تسليط الضوء على نمط الحياة الصحي ذي التأثير المباشر في تشخيص السرطان، فهناك نسبة كبيرة من أمراض السرطان سببها العادات الغذائية غير المنظمة وغير المتوازنة، عدم ممارسة التمارين والسلوكيات غير الصحية. لتقليل مخاطر الإصابة بالسرطان فإنه يتوجب علينا تشجيع بعضنا بعضاً، للحفاظ على حياة صحية والتشخيص الدوري للسرطان، وتلك هي

الرسالة التي ترغب إدارة التميز المؤسسي في مجموعة السابير وشركة بحرة التجارية وبواب كات بنقلها للآخرين. وأوضح الحاج علي، نائب مدير مجموعة التميز المؤسسي قائلاً: «إن استدامة السابير وسياسة الاستدامة ومسؤولية الشركة تهدف إلى خلق وعي اجتماعي في ما يخص المجتمع ورفاه أصحاب المصلحة. ومن خلال هذه المبادرة فإننا نتمنى أن نستمر في مشاركة المجتمع لإظهار روح التضامن نحو الالتزامات الإقليمية والعالمية تجاه مكافحة السرطان.. ونشتمن عالياً مبادرات فريق الخطوة الأولى في مجال الوقاية من الأمراض عامة ومكافحة السرطان خاصة خلال السنوات الماضية». وعلق حصة ملكاندي، مدير عام شركة بحرة التجارية، قائلاً: «إن مشاركة شركة بحرة التجارية وبواب كات في هذه المناسبة المهمة تدعمها رؤية الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية للسابير ومولكلينا بصفتنا كشركة وأفراد فإننا مسؤولون عن نشر رسالة مكافحة السرطان والتقليل من تأثيره في الأفراد، العائلات، والمجتمعات».

جوائز «سيرفيس هيرو» لفئة مبيعات السيارات

«شفروليه الغانم» تحل أولاً كأفضل شركة في خدمة العملاء

حققت «شفروليه الغانم»، المركز الأول في خدمة العملاء من سيرفيس هيرو لعام 2016 عن فئة مبيعات السيارات، بحيث فازت بذلك على 50 علامة تجارية أخرى، تم تقييمها. وجاءت هذه النتائج بناءً على تصويت مباشر مع الجمهور، ما يعطي تلك النتائج مصداقية بارزة في السوق المحلي. وبهذا الفوز الجديد، شكرت الشركة عملاءها وجمهورها على الثقة الكبيرة التي تعزز بها، وتعمل دوماً على الارتقاء بها وفق أعلى المستويات الدولية، ليكون رضا العملاء هو الهدف الجوهري والغاية المنشودة لجميع الأنشطة التي تقوم بها الشركة في جميع معارضها ومراكزها. ويعكس هذا الفوز الجديد فلسفة «شفروليه الغانم» في تركيزها الجوهري على خدمة وتجربة العملاء في كل ما تقدمه للسوق المحلي من منتجات وخدمات قبل وبعد عملية البيع، ما يجعل الشركة تتبوأ هذه المكانة البارزة. وهذا الالتزام الاستراتيجي هو تعبير واضح عن الثقة الكبيرة التي تتمتع بها الشركة في الكويت نتيجة لعراقتها وتاريخها الحافل في عالم السيارات في الكويت، وما تقدمه من تطوير دائم في خدماتها

وفق أعلى المعايير العالمية التي تمنح العملاء أعلى مستويات الرضا. وتأتي هذه الإنجازات المتتالية نتيجة الجهود الكثيرة التي تبذلها الشركة للتميز في خدمة عملائها والارتقاء بمستويات رضاهم، ومن هذه المبادرات برنامج «تعهد شفروليه»، الذي تعهد به «شفروليه» لجميع عملائها بالارتقاء بخدمات ما بعد البيع عبر 4 ركائز أساسية: هي: التنافسية والشفافية في القيمة والأجور، خدمة الحجز للخدمة في نفس اليوم، والجودة في الخدمة من خلال فريق فني معتمد وعالي الكفاءة، وتوفير ضمان 3 سنوات أو 100000 كلم، مع خدمة المساعدة على الطريق 24 ساعة طوال أيام الأسبوع. وحرصت «شفروليه الغانم» على أن توزع معارضها في أهم الأماكن وضمن أنسب الأوقات، حيث يعمل معرض صفاة الغانم في الري من السبت للخميس (8:30 صباحاً - 10 مساءً)، والجمعة من (9:30 مساءً - 10 مساءً)، بينما تعمل معارض شفروليه في مناطق شرق الفحيحيل والأحمدي من (8:30 صباحاً - 12:30 ظهراً) ومن (8:30 مساءً - 10 مساءً)، والشويخ من (4 صباحاً - 12:30 ظهراً)، ومن (4 مساءً - 10 مساءً).

«أبل بيز» و«سبا أكوادونيك» و«وايت للأسنان» إقبال لافت على مهرجان الأم الخامس



محمد عويس



عماد مصليح

أعلنت كل من شركة مطاعم «أبل بيز» و«سبا أكوادونيك» و«وايت لطب الأسنان» و«وايت للأسنان» مهرجان الأم الخامس، الذي اختتم أمس في مجمع الأقيون، وبمشاركة لافتة والزوار، ونظمتها «أكسسو - تاغ» للمعارض والمؤتمرات. وبمشاركة واسعة من كثير من الجهات المختصة، في المجالات الطبية والتعليمية وغيرها، وتشمل شركات الغذاء والتغذية الصحية والتخسيس، ومراكز تجميل ومراكز علاج طاقة الجسم، ومستشفيات، ونوادي صحية، وشركات منتجات العناية بالمرأة والحمل والولادة، ومعالجات للبشرة ومنتجات الأطفال وغيرها.

إلى كونه يعطي نصارة للبشرة، ويحافظ على مرونتها ويعزز من مادة «الكولاجين» فيها، ويحافظ على شباب البشرة لفترة زمنية أطول. «وايت لطب الأسنان»

من جانبه، قال مدير التسويق والعلاقات العامة في مركز «وايت» محمد عويس: إن المركز قدم من خلال رعايته الذهبية للمهرجان، التوعية الصحية بهدف الحفاظ على صحة وسلامة الأسنان، وقد عرض أحدث ما توصل إليه طب الأسنان من علاجات وتقنيات، ما يساعد على تقديم أفضل سبل العلاج والراحة مع كسر حاجز الخوف للمريض. وأشار إلى أن «وايت» يتميز بوجود أطباء واختصاصيين واستشاريين من أصحاب الخبرات العالمية في مختلف مجالات طب الأسنان، لافتاً إلى أن المركز يستخدم آخر ما توصل إليه العلم والتكنولوجيا في طب الأسنان الحديث.

من جهته، قال المدير العام لشركة سبا أكوادونيك، عماد مصليح: إن الشركة هدفت إلى تقديم أفضل الخيارات للأمهات في عيدين من باقات، تسهم في تعزيز جمال البشرة والحصول على الراحة والاسترخاء، إضافة إلى تقديم استشارات صحية سليمة لمن ترغب في الحصول على برنامج يساعد في التخلص من الوزن الزائد والحفاظة على جمال الجسم والبشرة. ولفت إلى أن جديد «سبا أكوادونيك» هو جلسة العناية بالبشرة التي يستخدم فيها الذهب الخالص (24 قيراطاً) والمعروف بـ «أكسين» الشباب الذي يعمل على تجديد خلايا



الجائزة وقد استحقتها «شفروليه الغانم» بجدارة

منتجات الرخام والأدوات الصحية والخزائن الخشبية المتنوعة المقاسات

«بهمن العمرانية» تدشن مركزها المجدد بالكامل في الشويخ



قسم الخزائن ويمكن تفصيلها حسب الطلب



مبنى الشركة بعد إعادة تجديده



هارون بهمن

افتتحت شركة بهمن العمرانية مركزها الجديد في الشويخ، قطعة 1، شارع 112، بعد إعادة تجديده وتطويره وطرح منتجات جديدة، منها الخزائن الخشبية المقاومة للخدوش، ويمكن تفصيلها وفق المساحة المتاحة لدى العميل، وذلك بحضور عدد من المدونين والمؤثرين في وسائل التواصل الاجتماعي، كما حضر الافتتاح السفير الهندي، وتميزت الحفل بحضور الإعلامي أسامة فودة. وبهذه المناسبة، كشف المدير العام لشركة بهمن العمرانية هارون بهمن عن إعادة افتتاح مركز الشركة بجلته الجديدة لناعية الديكور والخدمات والبضاعة الجديدة، التي تقدمها، سواء من بورسلين أو غرانيت أو رخام أو خلطات، بالإضافة إلى الخزائن. ولفت إلى أن منتجات الرخام المعروضة تنوع صناعتها بين الهند وأسبانيا والصين وإيطاليا، حيث إن «بهمن العمرانية» تستورد أنواعاً مختلفة من الرخام الهندي، ومؤخراً استخدمت الرخام المذكور في تلبس واجهات مستشفى جابر الجديد. وذكر أن هناك خطة لافتتاح فروع أخرى في جميع أنحاء الكويت، مشيراً إلى أن التركيز الآن على المركز الحالي في الشويخ. وقال بهمن: «من الخدمات الجديدة التي نطرحها تصنيع الخزائن وتفصيلها، وبالنسبة إلى الرخام نقوم بتفصيله وتصميمه أيضاً».