



تكرم على هاشم الفاعلية



فريق عمل البنك



فريق «بيتك» خلال إحدى الزيارات



هدية للمسافرين على راحة الكويتيين والمقيمين



يوسف الرويح

## شمل أنشطة متنوعة ودعم مبادرات شبابية وعروضاً للعملاء

### نجاح كبير لبرنامج «بيتك» الحافل في الأعياد الوطنية

أكد المدير التنفيذي للعلاقات العامة والإعلام للمجموعة في بيت التمويل الكويتي «بيتك» يوسف عبدالله الرويح، أن البنك حقق نجاحاً كبيراً في إنجاز برنامجه المتكامل والشامل، المصمم خصيصاً للاحتفال بالمناسبة الذكرى الـ 57 لليوم الوطني والذكرى الـ 27 ليوم التحرير.

وتشدد على التزام «بيتك» بمشاركة المجتمع بمختلف المناسبات، وتميزه بتحقيق دوره الوطني والاجتماعي، وترسيخ مكانته الرمزية له على مستوى القطاع الخاص. ولفت إلى أن ذكرى الأيام الوطنية تتزامن مع مناسبة مهمة

ولفت الرويح إلى أن «بيتك» أطلق سلسلة من الفعاليات المتنوعة، وتعاون مع وزارة الداخلية في تنفيذ فيديوهات تحمل رسائل توعوية وإرشادية على قنواته في وسائل التواصل الاجتماعي، لخلق أجواء مثالية عند المشاركة بالاحتفالات الوطنية.

وأطلق «بيتك» إهداء للعملاء والمتابعين، عدسة خاصة عبر تطبيق «Snapchat»، باحدث تقنيات قنوات التواصل الاجتماعي. وشارك «بيتك» بالاحتفالات اليوم الوطني ويوم التحرير التي اقيمت تحت رعاية وحضور مدير جامعة الكويت حسين أحمد الأنصاري، بمشاركة الكليات

وأنه بأن «بيتك» شارك في مسيرة «رايد في حب الكويت»، التي انطلقت فعالياتها بتنظيم فريق «كويت دراغونز» بمناسبة احتفالات الأيام الوطنية، بمشاركة أكثر من 2000 دراجة نارية و600 سيارة كلاسيكية.

وبين أن البنك أهدى الكويت عملاً فنياً بعنوان «هي بلادي» بمناسبة الأيام الوطنية، تم بثه على قنوات مختلفة مرئية ووسائل تواصل اجتماعي، بحيث يحمل هذا العمل الفني رسالة اجتماعية وطنية تركز على دور الشباب في ترك بصمة في حضارة الوطن، ويبدأ بكلمات «شباب ومن مثلنا... وهذا الديرة عشقنا، وفوق هذا قادرين نخط بصمة بفعلنا».

وقدم البنك سلسلة من العروض لكل عملائه في العديد من منافذ البيع والنقاط التجارية، وعلى السيارات بمختلف أنواعها، كما قام بزيارة موظفيه في مركز الاتصال وفرع المطار.

وإدارات، كما نظم زيارة إلى مركز رجال الأمن والطوارئ، القائمين على تنظيم فعاليات الاحتفالات باليوم الوطني ويوم التحرير.

وقام البنك بإضاءة المبنى الرئيسي بالوان علم الكويت، وبتنظيم أنشطة مختلفة على قنواته في مواقع التواصل الاجتماعي، بما فيها مسابقات وطنية وتاريخية على انستغرام وسناب شات، لمنح فرص الفوز بجوائز قيمة. وأضاف الرويح أن البنك نفذ سلسلة فيديوهات قصيرة بالتصوير الجوي لإظهار جمال الكويت وأبرز معالمها بطريقة احترافية.

الرويح: رسختنا ريادةتنا في تحقيق الدور الوطني والاجتماعي

إظهار جمال الكويت بطريقة احترافية وتبني أحدث التقنيات التسويقية



لقطة للمشاركين في عملية الإخلاء الوهمي

## إخلاء وهمي... في مدرسة النجاة للبنات



انتظام الطالبات وسلاسة دخول «الإطفاء» للمبنى



فرحة الطالبات بنجاح تدريبهن على الإخلاء الوهمي للمدرسة

أجرت مدرسة النجاة المتوسطة للبنات في السالمية عملية إخلاء وهمي لطالباتها، بالتنسيق مع الإدارة العامة للإطفاء، ووزارة الداخلية، ودوريات المرور والنجدة، والإدارة العامة للدفاع المدني، ووزارة الصحة.

وقالت مديرة المدرسة للمرحلة المتوسطة منى الدعيج إن «هذه الخطوة تأتي ضمن اهتمام المدرسة بتدريب طالباتها والعالمين فيها على حسن التصرف في أي من المواقف الطارئة، وما يترتب عليه من التعرف على آلية الإخلاء السليم للمبنى».

فبعد أن قامت المديرية الدعيج بإجراءات التنسيق مع الجهات الرسمية المعنية، بإدارة الأليات التابعة للإطفاء والدفاع المدني والداخلية والصحة بالاستعداد أمام المدرسة.

وكانت الطالبات قد تلقين مسبقاً شرحاً وتدريباً على الأسلوب الأفضل في إخلاء المبنى، ولهذا ما أن أعطيت لهن الأوامر ببدء الإخلاء، حتى خرجن مع معلماتهن من مبنى المدرسة بمنتهى السرعة والنظام كما هو مخطط له. وأشادت الدعيج بتعاون الجهات المعنية من المطافي والداخلية والإسعاف، وأثنت على طالبات ومعلمات المدرسة.

## «إكسبو - تاج» تطلق مهرجان «أحبك يا أمي - 6» غداً في «الأنفيوز»



نوران نادر



داليا وفاني



نهى أسعد



أحمد الصياغ

إلى تعريف المجتمع بالخدمات المقدمة من قبل مجموعة فلنك بجميع فروعها والتكنولوجيا المتطورة.

وذكرت مسؤولة تسويق بشركة «علي عبدالوهاب المطوع التجارية» الراعي اللاتيني للمهرجان، نهى أسعد، أن الشركة تقدم خلال المهرجان عدة منتجات منها فوط «أولويوز» اليومية للمرأة التي تتميز بتكنولوجيا جديدة وأحجام متنوعة، حيث ستقوم الشركة بتعريف المرأة (من كل الأعمار) بالمنتج الجديد وما يقدمه من مزايا لراحتها اليومية.

وقالت مديرة التسويق في شركة «فلنك للمنتجات والعقارات»، الراعي الذهبي للمهرجان، نوران نادر، إن الشركة تهدف من خلال هذه الرعاية والمشاركة

أعلنت شركة «إكسبو - تاج» لتنظيم المعارض والمؤتمرات إطلاق فعاليات «مهرجان الأم» السادس «أحبك يا أمي» غداً ولمدة ثلاثة أيام في مجمع الأنفيوز، بمشاركة واسعة من العديد من الجهات المختصة، في المجالات الطبية والتعليمية وغيرها.

وقالت المدير التنفيذي للشركة، داليا وفاني «إن المشاركات في المهرجان هذا العام تشمل شركات الغذاء والتغذية الصحية والتخسيس، وكبرى العيادات المتخصصة بالتجميل وعيادات الأسنان، ومراكز علاج طاقة الجسم، ونوادي صحية، وشركات منتجات العناية بالمرأة والحمل والولادة، ومعالجات للشعر والزيتون العشبية الطبيعية ومعالجات لأمراض السكر وأمراض القلب وأمراض القولون والسمنة والحساسيات، وكبرى الشركات الخاصة بمنتجات الأمهات والأطفال وغيرها».

وأضافت أن المشاركات تتضمن كذلك جهات حكومية عدة، مثل مكتب الإنماء الاجتماعي التابع لـ د. سمير رئيس مجلس الوزراء، الصحة الوقائية بوزارة الصحة الكويتية، والهيئة العامة للغذاء والتغذية، ووزارة الداخلية ممثلة بالإدارة العامة للعلاقات والإعلام الأمني، إلى جانب مشاركة بعض الجمعيات الخيرية التي تعنى بأمهات المعاقين.

وأفادت وفاني، بأن القائمين على المهرجان حرصوا انطلاقاً مما ذكر، على تقديم كل ما هو جديد لإرضاء المرأة والأم باعتبارها وحدة البناء الأساسية في المجتمع، لافتة إلى أن المهرجان سيشهد للجسمور التعرف على أحدث المنتجات الخاصة بالأم والطفل والتمتع بالهدايا والمفاجآت التي يقدمها الرعاية والمشاركين في المهرجان من خصومات وكوبونات وهدايا للسيدات والأمهات، وسط أجواء احتفالية لكل أفراد الأسرة لما يتضمنه من فعاليات وأنشطة متنوعة.

من جهته، قال مدير تسويق في شركة «علي عبدالوهاب المطوع التجارية» أحمد الصياغ، إن الشركة تقدم خلال المعرض حفلات «بامبرز» (الشورت) للأطفال بتقنية قنوات الاتصال الجديدة، حيث تستطيع الشركة لتعريف الأم على المنتج الجديد وما يقدمه من مزايا لراحة طفلها وراحتها.

وأضاف أن المجتمع الكويتي يحرص على تلبية متطلبات الأم والمرأة المتغيرة، مشيراً إلى أن الشركة تحرص في هذا الإطار على مواكبة تلك التطورات في المنتجات التي تستخدمها الأم والمرأة