شركات متخصصة تعلن تقديم أحدث منتجاتها في معرض الصناعات والبناء السابع

الكثبـــان للمقـــاولات

وقال مدير التعاقدات في شركة الكثبان الكويتية للتجارة العامة والمقاولات، الراعي الذهبي للمعرض، محمد كزكز، إن الشركة تهدف من خلال مشاركتها في المعرض إلى التعريف بها واستقطاب الشرائح التي تتطلب تنفيذ الأعمال وفق معايير الجودة، إضافة إلى التعريف بنظام التغطية الخارجية الخاص بالشركة.

وأضاف كزكز، أن الشركة ستقدم خلال فعاليات المعرض، خدمات ومنتجات تصميم وتنفيذ مشاريع السكن الخاص، مثل (Automatic Shades - Panormanic Glass (Partition - Zip Screen.

وأشار إلى أن السوق الكويتي بحاجة إلى المزيد من التوعية بأحدث المنتجات في هذا المجال على مستوى المنطقة والعالم، إضافة إلى توعية الملاك ليتمكنوا من اختيار المنتج والمقاول السليم والمناسب.

وذكر أن الشركة قامت بإنجاز العديد من المشاريع في هذا المجال خلال السنوات الأخيرة ومنها (The Lake - The Gate Mall - Alliwan (Mall - The Village

محمد كزكز

مبـــادئ الإنشـــاء

من جهته، قال المدير العام لشركة «مبادئ الإنشاء» للتجارة العامة والمقاولات» ماهر قاسم، إن الشركة وهي الراع الذهبي للمعرض، تهدف من خلال رعايتها ومشاركتها به، إلى تحقيق النجاح في منهج تسويق مادة PENETRON الأمريكية لكي تصل إلى كل المستهلكين الأفراد ومؤسسات ووزارات الدولة.

وأضاف قاسم، أن شركة متخصصة بأعمال العزل المائي وحماية الخرسانة، وهم وكلاء شركة (ICS PENETRON (INTERNATIONAL LTD التي تنتج أفضل مادة للعزل المائي وحماية الخرسانة بأحدث التقنيات العلمية والرائدة عالميا، مشيرا إلى أن الشركة ستقدم أفضل الأسعار المنافسة لعملائها.

وأوضح أن السوق الكويتي لطالما كان سباقا في ترويج أحدث المنتجات المحلية والعالمية، معتبرا أن وجود الشركة في هذا المعرض أمر أساسي في ترويج مادة PENETRON الأمريكية الخاصة في حماية الخرسانة والعزل المائي وهو منتج قائم على أحدث التقنيات.

وذكر أن الشركة ساهمت في الكثير من الأعمال لدى وزارات الدولة والقطاع الخاص في أعمال العزل المائي وإصلاح الخرسانات وحمايتها.

ماهر قاسم

مجموعـــة نعمـــة المتحـــدة

من جانبه، أفاد رئيس مجلس الإدارة في شركة «مجموعة نعمة المتحدة»، علي نعمة، بأن الشركة تهدف من خلال رعايتها الذهبية للمعرض ومشاركتها به، إلى الوصول لأكبر شريحة من العملاء وتقديم منتجاتها من الأبواب الخارجية من الـ (فايبرجلاس).

علي نعمة

وبين نعمة، أن أبواب (فايبرجلاس) تنتج للمرة الأولى في الشرق الأوسط مشيرا إلى أنه تم اعتماد نسبة خصم ١٥٪ على سعر الباب خلال المعرض، لافتا إلى أن السوق الكويتي في هذا المجال سوق واعد ويمتاز بمنافسة كبيرة بين جميع المصانع مؤكدا أن من ينجح في سوق الكويت يستطيع النجاح في أي سوق آخر.

وأشار إلى أن الشركة قامت بالعديد من الإنجازات والمشروعات في هذا المجال خلال السنوات الأخيرة ومنها البدء بإنتاج خزانات GRP والخزانات التي يتم دفنها بالأرض إلى جانب أبواب الـ(فايبرجلاس).

أف أي كـــي

بدوره قال الرئيس التنفيذي لشركة «أف أي كي للتجارة العامة» الراعي الذهبي للمعرض فيصل الكندري، إن الشركة ومنذ الايام الأولى لتأسيسها تتطلع الى تحقيق أعلى درجات الكمال في تنفيذ مشاريعها، معتمدة بذلك على جهازها الفني المؤهل والساعي الى انشاء شركة تصبح علامة مميزة في عالم التجارة العامة والبناء، مشيرا إلى أنها تخطو خطوة تلو الخطوة لترسيخ مكانتها بين الشركات الكبرى في هذا المجال داخل الكويت.

فيصل الكندري

وأوضح الكندري، أن الشركة ستقدم خلال المعرض مجموعة من منتجاتها، أبرزها أبواب ايطالية من نوع الميلامين مع اكسسوارات ايضا ايطالية الصنع، لافتا إلى أنها ستقدم هذه السنة خصما خاصا لرواد المعرض، على باب من نوع Easy وسعره الاساسي ١٢٥ دينار كويت ليصبح بعد الخصم ٩٥ دينار كويتي، إضافة إلى باب من نوع Trendy وسعره الاساسي ١٥٥ دينار كويتي ليصبح بعد الخصم الخاص لرواد المعرض ١٢٥ دينار كويتي.

وبين أن السوق الكويتي في هذا المجال جيد، مشيرا إلى سعي الشركة الدائم الى التميز وهو ما دفع الشركة للتعاقد مع الشركة الايطالية لتصبح وكيلتها داخل الكويت، لافتا في الوقت ذاته، إلى ان الشركة ساهمت في العديد من المشروعات في هذا المجال، ومنها توريد وتركيب أبواب لعدد من الفلل داخل مناطق القيروان والصديق وصباح السالم والمنقف وصباح الاحمد البحرية.

روتكس لأحواض السباحة

بدوره، أوضح مدير التسويق في شركة «روتكس لأحواض السباحة» محمد الطنبور، أن الشركة تتطلع من خلال مشاركتها المميزة في الدورة السابعة من المعرض إلى عرض منتجاتها لزبائنها والمشاركة في نهضة الكويت الحبيبة.

وبين الطنبور، أن الشركة ستقدم خلال المعرض منتجات تطرح لأول مرة في السوق الكويتي وهي عبارة عن منتجات فاخرة لأحواض السباحة واكسسوارات جديدة إضافة إلى تشطيبات جديدة، لافتا إلى أنه سيتم عمل خصومات حصرية لزوار المعرض.

وأشار إلى أن العميل الكويتي بثقافة عالية وحرص على الجودة ومن هذا المنطلق تتطلع الشركة الى إرضاء كافة الأذواق، موضحاً ان الشركة ساهمت بالعديد من المشروعات طوال العشرين سنة الماضية سواء كانت مشاريع افراد أو ضمن المشاريع الحكومية والخاصة وكذلك مشاريع القطاع النفطي.

فورســـت المتحـــدة

من جانبه، قال المدير العام لشركة «فورست المتحدة» المشارك المتميز بالمعرض علي زلايا، إن معرض الصناعات والبناء السابع يعد اكبر تجمع محلي للمتخصصين في عالم البناء والتشييد والديكور من القطاعين العام والخاص، مضيفا أن فعالياته امتازت بطرحها لأفكار جديدة، فضلا عن وجود أبرز الشركات المتخصصة التي ستقدم كل ما تحتاجه مراحل عملية البناء، وأحدث وأرقى منتجات التشطيبات والديكور التي تتوافق مع ذوق المواطن الكويتي مما يمهد لها الطريق للتعريف عن منتجاتها والتقنيات الجديدة التي توفر اقصى كفاءة وأقل استهلاكا مما يساعد على اتباع خطى الحكومة في ترشيد الاستهلاك.

وذكر زلايا، أن الشركة ستقدم خلال المعرض أجهزة التكييف والتبريد التي تلبي احتياجات السوق من مشاريع حكومية ومشاريع خاصة وفيلات، كما تتميز بخدمة ما بعد البيع وقطع الغيار المتوفرة لديها على مدار العام وبأسعار تنافسية، مشيرا إلى أنها ستقدم خصومات على منتجاتها لزوار المعرض تصل الى ٣٠٪.

وأفاد بأن السوق الكويتي في هذا المجال يعد من أكبر الأسواق في المنطقة، مبينا أن الحكومة تهدف الى انجاز التزاماتها تجاه العملاء والمجتمع، بتقديم منتجات ذات جودة عالية وخدمة متميزة ومواكبة التطور الكبير الذي ينعكس اخيرا من خلال الزيادة في طلب مواد البناء ذات الجودة العالية.

وذكر أن الشركة تفخر بإنجازها لمشاريع عديدة أهمها المشاريع المنفذة مع شركة البترول الوطنية الكويتية وهو مشروع الوقود البيني، كما أن لديها العديد من المشروعات مع القطاعين الحكومي والخاص.

علي زلايا

سكويـــر ديزايـــن

من ناحيته، قال المدير العام لشركة «سكوير ديزاين أند كونستركشن» المهندس عبدالعزيز العبيد، أن الشركة تطمح من خلال مشاركتها المميزة في المعرض، إلى توسيع قاعدة عملائها واستهداف شرائح جديدة من العملاء والمتمثلة بالشباب الكويتي المبادر من أصحاب المشاريع الصغيرة.

وأضاف العبيد أن الشركة حققت نجاحات متعددة مع أكبر الشركات الكويتية التي تملك أشهر العلامات التجارية وخاصة في مجال المقاهي والمطاعم والمحلات التجارية، لافتا إلى أن دعم الشباب المبادرين واجب تلتزم به الشركة كون هذه المشاريع تعتبر أحد أهم عناصر التنمية في الكويت، مبينا أنها خصصت عرضا خاصا لأصحاب المشاريع الصغيرة بخصم ٥٠٪ على خدمات التصميم في حال توقيع عقد التنفيذ ونظام دفعات متماشي مع دفعات الصندوق الوطني للمشاريع الصغيرة أو البنك الصناعي.

وأوضح أن الشركة ستقدم خلال المعرض عدة منتجات مثل التصميم الداخلي، والتصميم المعماري، ومقاولات الديكور والبناء، وخدمات التأثيث للمحلات التجارية والمطاعم والمقاهي والمكاتب الإدارية والمنازل، إلى جانب خدمات جلسات التصميم الاستشارية للوحدات السكنية.

وذكر أن الشركة تأسست في عام ٢٠٠٦ كإحدى الشركات السباقة في مجال التصميم الداخلي مقولاتها بالإضافة لخدمات التصميم المعماري ومقولات البناء، مشيرا إلى أن الشركة تعتمد على طاقم فني وإداري كبير وعلى أعلى مستوى من الحرفية والإبداع والالتزام، لافتا إلى أنها توسعت في نشاطها خارج الكويت في ودبي والتركيا والمملكة العربية السعودية.

وأفاد بأن السوق الكويتي سوق واعد في مجال التصميم الديكور الداخلي والتنفيذ خاصة مع قرب افتتاح عدد من المجمعات التجارية الكبيرة في خلال السنوات القليلة المقبلة، لافتا إلى أن للمشاريع الصغيرة أيضا دور في نمو الطلب على خدمات الشركات في قطاع مواد البناء والتشييد والمقاولات.

وقال العبيد، إن الشركة حققت نجاحا منقطع النظير في مشاريعها في أكبر مجمعات الكويت مثل الأفنيوز و٣٦٠ والحمراء ومركز جابر الأحمد الثقافي إضافة إلى الأسواق المركزية والجمعيات التعاونية، والمقاهي والمطاعم والمحلات التجارية، كما توسعت الشركة لتقدم خدماتها وخصوصا خدمات التصميم والتأثيث لمشاريع المجمعات السكنية في تركيا والمملكة العربية السعودية.

عبدالعزيز العبيد

سمـــارت ديزايـــن

من ناحيته، قال المدير العام لشركة «سمارت ديزاين للمطابخ» إسماعيل العبيد، إن الشركة تتطلع من خلال مشاركتها المميزة في المعرض هذا العام، إلى المشاركة في أهم معرض بهذا المجال، والانتشار وإيصال منتجات الشركة إلى أكبر عدد ممكن من العملاء مبينا أن الشركة أعدت تصاميم وألوان جديدة في هذا الإطار.

وأوضح العبيد، أن الشركة ستقدم خلال مشاركتها بمعرض الصناعات والبناء السابع مجموعة من منتجاتها من مطابخ الألمنيوم.

إسماعيل العبيد

التنديـــل للمقـــاولات

من جهته صرح المهندس/ محمد جاسم ملك، مدير عام مؤسسة التنديل الكويتي للمقاولات العامة للمباني المشارك المتميز في المعرض، أنها تقدم خدمات مختلفة للعملاء في مجال البناء والتشييد، مما يتيح للعميل الأريحية في اختيار ما يناسبه من خدمات ومميزات تناسب إمكانياته المادية واحتياجاته المعنوية والمعيشية.

وأوضح ملك أن الشركة تقدم خدمات التصميم المعماري والإنشائي والكهروستاتيكي والميكانيكي والتصميم الداخلي بتفاصيله وتصميم الواجهات الخارجية، مما يتيح للعميل والمستفيد من هذه الخدمات رؤية تفاصيل منزله بشكل واضح، كما تقدم خدمات استشارية ورقابية على العقود والمشاريع الهندسية.

وأشار ملك إلى أن أكثر ما يميز الشركة هو خدماتها الفنية ذات المستوى العالي من حيث الجودة والتنفيذ والتشطيب تحت إشراف طاقم من الشباب الكويتي الطموح والمبادر مما يساعد العميل على كسب إمكانيات تنفيذية عالية غير موجودة لدى الكثير من المنافسين في سوق العمل، وتم إعداد العديد من المفاجآت والعروض الخاصة لمعرض الصناعات والبناء السابع، بما يساهم في خلق جو تنافسي وجذب للعملاء، ومنها تقديم خدمة التصميم بالمجان عند التعاقد وعروض أسعار تنافسية ومناسبة لكل مواطن يطمح لتحقيق حلمه بامتلاك بيت الأحلام وغيرها من العروض التي سيعلن عنها خلال فترة المعرض وداخله فقط.

وأفاد ملك بأن سوق العمل الكويتي في تجارة مواد البناء والتشييد شهد تطورا ملحوظا في السنوات الأخيرة من حيث قوة المنافسة في السوق وتعدد المنتجات وتنوعها، وذلك على مستوى المواد المستوردة للبناء أو المصنعة محليا التي تتيح للمواطن والشركات والمؤسسات المالكة للعقار والمتطلعة للبناء والتوسع مجالا واسعا من الخيارات.

وأشار ملك ان الشركة لديها من الانجازات في هذا المجال الكثير، لافتاً إلى أنه في سوق العمل منذ عام ٢٠١٢ وإلى اليوم ومستمرة بالعطاء اللامتناهي في مجال عالم البناء والتشييد في الكويت، حيث قامت الشركة بشبابها الوطني وعمالتها بتقديم أفضل الانجازات وبناء المساكن الخاصة والشاليهات وتصميم الواجهات المختلفة بأساليب معمارية مختلفة.

وبين أن الشركة قدمت خدمات صيانة وترميم مختلفة لمباني قائمة سواء على المستوى السكني الخاص أو الاستثماري أو المباني والمجمعات التجارية، ومنها مشروع بناء شاليهات الشملان والرئيسي الذي يتضمن عدد ٨ شاليهات بمرافقها على مساحة ٣٤٠٠ متر مربع وبناء أكثر من ٢٠ مشروعا ما بين منازل وشاليهات خاصة وبناء ٥ عمارات استثمارية، إضافة إلى أنهم لديهم أعمالا لا تزال تحت التنفيذ وغيرها تحت التخطيط وكل تلك إنجازات كانت ولا زالت وستبقى تحت إشراف الشباب الكويتي الطموح في مؤسسة التنديل الكويتي للمقاولات العامة للمباني.

محمد جاسم ملك

أسمنـــت الكويـــت

من جانبه، أعرب مدير إدارة التسويق والمبيعات في شركة «أسمنت الكويت» علي الكندري عن اهتمام الشركة في المشاركة والتواجد الدائم في المعارض المتخصصة في المجال الصناعي والإسكاني والإنشائي ومنها معرض الصناعات والبناء في جميع دوراته، بهدف إظهار الدور الهام الذي تقوم به الشركة منذ ما يقارب ٥٠ عاما على تأسيسها، ولإتاحة الفرصة أمام مستهلكي الأسمنت في كافة شرائحهم من الالتقاء بالمسئولين بجناح الشركة، والتعرف على المنتجات والخدمات التي تقدمها.

وقال الكندري، إن «أسمنت الكويت» شركة صناعية تأسست عام ١٩٦٨، وتساهم حكومة دولة الكويت فيها بنسبة تزيد عن ٣٠٪ من رأس مالها الحالي البالغ ٧٣,٤ مليون دينار كويتي ولها ثلاثة أعضاء بمجلس الإدارة، مشيرا إلى انها أقامت مصنعها بمنطقة الشعيبة الصناعية الشرقية الذي تم افتتاحه عام ١٩٧٢، وهي الشركة الوحيدة في الكويت المصنعة لمادة الكلنكر والأسمنت بجميع مراحل التصنيع، موضحا أن الشركة تقوم بإنتاج محلي يومي للأسمنت وليس من خلال عمليات استيراد الاسمنت من الخارج والذي يتم تخزينه لفترات طويلة مما يفقد الأسمنت من خصائصة ومواصفاته.

وبين أن «أسمنت الكويت» قامت طوال العقود الخمسة الماضية على تطوير الطاقة الإنتاجية لمصنعها وإقامة طواحين وخطوط إنتاج جديدة لكافة مراحل تصنيعه المختلفة، وأنشأت فرنين ضخمين لإنتاج الكلنكر (المادة الأساسية في صناعة الأسمنت)، مما يعتبر نقلة نوعية في مجال صناعة الأسمنت في البلاد، لافتا إلى أن الطاقة التشغيلية لمصنع الشركة من الكلنكر تبلغ ٥ ملايين طن سنويا، ومثلها من الأسمنت، أي ١٦ ألف طن يوميا من الأسمنت العادي والمقاوم للأملاح/٥ والأبيض، إضافة إلى مادة GGBS ذات المواصفات الخاصة والمطلوبة بشكل أساسي في كثير من المشاريع التنموية.

وفي مجال التسويق، أفاد الكندري بأن شركة أسمنت الكويت ساهمت منذ تأسيسها بدور رئيسي في تقدم النمو العمراني وتطوره، وفي خدمة الاقتصاد الوطني، لما توفره للسوق المحلي من أنواع الأسمنت ذو الجودة العالية وبحسب المواصفات المطلوبة، كما تقوم منذ عام ١٩٧٣ حتى الآن بتزويد وتوفير الأسمنت المدعوم إلى المواطنين من أصحاب القروض العقارية.

وأضاف أن الشركة حاصلة على شهادة الأيزو / ISO ٩٠٠١:٢٠٠٨ لضبط الجودة، وعلى علامة الجودة من الهيئة العامة للصناعة، وذلك تأكيدا لمطابقة منتجاتها مع متطلبات المواصفات القياسية الكويتية والأمريكية والبريطانية، ولضمان الجودة العالية التي تميزت بها الشركة دائما.

وأشار الكندري إلى أن مشاركة «أسمنت الكويت» في المعرض تأتي تأكيدا على استعدادها الدائم للاضطلاع بمسؤولياتها ومتابعة القيام بدورها الوطني، معربا عن الأمل من القائمين على شؤون الصناعة بالبلاد إلى تقديم مزيد من الدعم للقطاعات الصناعية وتوفير الحماية اللازمة للمنتج الوطني.

علي الكندري