

اختتام المهرجان الثاني بمشاركة 112 دولة وتكريم 5 فائزين

صناعة السينما... «النجاح الكبير» في «الأمريكية الدولية»

علي الغانم: نقطة انطلاق

أوضح ممثل شركة أولاد علي الغانم للسيارات، الراعي لمهرجان أسبوع السينما في الجامعة الأمريكية الدولية، علي مرزوق الغانم، أن الشركة نابت على دعم مثل هذه الأنشطة المميزة، وحرصاً جدياً على دعم أي نشاط من شأنه خدمة أبناء المجتمع الكويتي. وأضاف الغانم، أن الشركة ترعى هذا المهرجان السنوي المهم، إيماناً منها بأهمية الشباب الكويتي الطموح، الذي يملك مواهبه الخاصة ليتجسد على أرض الواقع ويرفع اسم بلاده في المحافل المحلية والخارجية، مؤكداً أن الحدث كان مميزاً بأحداثه وأنشطته، وحاز إعجاب الجميع، متمنياً أن يستمر كل عام وأن يكون نقطة انطلاق لتخصص السينما في الجامعة. وتوجه الغانم بالشكر الجزيل لإدارة الجامعة، ولجميع من ساهم في إنجاح المهرجان المميز بفعالياته.

غالية حيات: أسبوع ناجح جداً

قالت نائب مدير التسويق والبرامج في شركة السينما الكويتية الوطنية غالية حيات، إن أسبوع المهرجان كان ناجحاً جداً بالنسبة للحضور ولعشاق الأفلام وسعيدين جداً بأن تكون الراعي الرئيسي للحفل وتنمى التوفيق للطلبة ولكل مهتم في مجال صناعة السينما. وعن تجربة الجامعة في إدخال هذا التخصص، قالت حيات إنها تجربة جميلة جداً وناجحة وهناك كثير من الطلبة يرغبون بدراسة هذا المجال.

عالية العزة: تكريم 5 فائزين

قالت مساعد عميد كلية العمارة والتصميم في الجامعة الأمريكية الدولية عالية العزة «شرفنا بوجود عدد كبير من المخرجين والمتمتعين والمشاركين في عالم الفن والسينما من داخل الكويت وخارجها، ونحتفل بـ 5 فائزين سنكرمهم على المسرح ونحتف بهم كل فعاليات الأسبوع». وختتمت «كان أسبوعاً ناجحاً جداً وحصلنا على مشاركة كبرى من داخل الكويت وخارجها».

عبدالرحمن العقل: شبابنا يتنافسون

قال الفنان عبدالرحمن العقل، إن السينما اليوم أصبحت شيئاً مهماً وشبابنا باتوا يتنافسون في الإخراج والإعداد وكتابة السيناريو حيث تغير اليوم كثيراً عن الماضي، مبيناً أن السيناريوهات في الماضي كانت تلفزيونية، أما اليوم فأصبحت سينمائية تعتمد على إمكانيات المخرج الذي لا يتعامل مع المشاهد والأحداث الدرامية تلفزيونياً.



مشام الغانم متوسطا العقل وحيات



(تصوير نايف العقلة)

تكريم علي الغانم ممثل شركة أولاد علي الغانم للسيارات



تكريم دارود شعيل

جداً بإقبال الطلبة على هذا المجال، حيث نلمس ذلك في شركة السينما الكويتية دائماً، من قبل الزائرين».

ومن جانبها، قالت المخرجة السينمائية المستشارة الفنية والتقنية للمهرجان ديمياء الأنصاري «كان لدينا 3075 فيلماً وأفلام للطلبة، أحضرنا لجنة تحكيم وعملت معهم على تنقية الأفلام ورتبنا 5 للحصول على جوائز».

وقالت إن 112 دولة شاركت في المهرجان وبذلك يعتبر مهرجاناً عالمياً بهذه المشاركة الواسعة».

ثقافي سينمائي، لاحتفائه من قبل الطلبة وكان أكبر مما كنا نتوقع». وأشار الغانم إلى أن «هذه الرعاية المتواضعة من قبلنا، سوف تكبر إن شاء الله مستقبلاً»، مضيفاً «نحن فرحون بوجود مثل هذا التخصص الدراسي في الكويت، واعتقد أننا بحاجة إليه، لأن الكويت سباقة في هذا المجال وقال «الأسلاف جننا بزمان فيه كيو، وإن شاء الله بهذا والمستقرة لتستطيع الجامعة ان تجعلنا نتجاوز مرحلة كانت شبيهة منعزلة سينمائية في الكويت، ولدي شعور إيجابي

الكويتي يفتقر إلى هذا التخصص بشكل معتمد من قبل الأمانة العامة لمجلس الجامعات الخاصة، وبالتالي اعتقد أنه سيكون هناك توجه كبير من قبل إبتائنا، وسيسهل عليهم كل ما يرغبون بعرفته في عالم الفن والتخصص من جانبه، قال نائب رئيس مجلس إدارة شركة السينما الكويتية الوطنية هشام الغانم «تجربة فريدة أن تكون رعاة لهذا الملثقي السينمائي المتخصص»، مضيفاً «كنا أكثر المتحمسين في رعاية المهرجان، ونفكر ماذا نقدم وقد أطلع صدورنا ما رايناه من نقاش ومحاضرات ومستوى

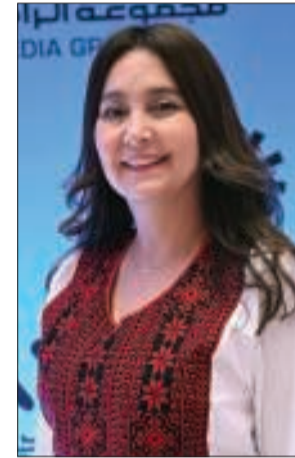
واعتبر العوضي في تصريح في حفل ختام المهرجان أن السينما «أقصر طريق لإيصال الرسائل إلى أي مكان في العالم». وقال «بوجود شركائنا الاستراتيجيين في الأسبوع سنسكب ومجموعة الراي الإعلامية وبنها من مجموعة علي الغانم، استطعنا أن نتم ونخدم الأسبوع السينمائي الثاني في الجامعة». ورجح العوضي أن يشهد هذا الفن إقبالاً كبيراً من الطلبة الراغبين بدراسة صناعة السينما، وذلك في حال إدخال الجامعة هذا التخصص، مؤكداً أن «السوق

إ كتب علي التركي |

اختتمت الجامعة الأمريكية الدولية AIU، مهرجانها السينمائي الثاني مساء السبت الماضي، بمشاركة 112 دولة حول العالم، وبتكريم 5 فائزين. ووصف عضو مجلس أمناء الجامعة نائل العوضي، أسبوع المهرجان السينمائي بأنه «النجاح الكبير لصناعة السينما»، حيث شهد مشاركة أكبر من السنة الأولى، مؤكداً أن السينما اليوم هي رسالة تصل إلى المجتمعات حول العالم بقالب فني، سواء من خلال كاتب السيناريو أو الممثل أو المخرج.

نائل العوضي: نجاح الأسبوع بوجود شركاء استراتيجيين

هشام الغانم: سنتجاوز مرحلة الانعدام السينمائي في الكويت



ديما الأنصاري



علي مرزوق الغانم

يقام بفندق الجميرا - المسيلة خلال الفترة من ١٣ إلى ١٦ نوفمبر ٢٠٢٣ معرض الصناعات والبناء بطرح كل ما هو جديد في عالم البناء والتشييد

الصناعات الوطنية



باسل التركيت

من جهته، أكد نائب الرئيس التنفيذي للتسويق والمبيعات، في شركة الصناعات الوطنية، باسم التركيت، أهمية تعزيز سبل رفع مساهمة القطاع الصناعي في الاقتصاد الوطني، مشيراً إلى أن قطاع الصناعة أحد القطاعات الآمنة والمستقرة المدرة للإيرادات الحقيقية. وشدد التركيت على ضرورة دعم المنتج الوطني باعتباره أولوية في المشاريع التنموية لدعم الاقتصاد الوطني، والذي من شأنه تحريك عجلة التنمية وتحقيق معدلات نمو ذات تنافسية، لافتاً إلى أهمية تنمية النشاط الصناعي في البلاد، والنهوض به والسعي لإدخال المنتج المحلي في مشاريع الدولة.

وأوضح أن الشركة تقوم في هذا الصدد، بتصنيع منتجات جديدة ذات جودة ومواصفات عالية، سيتم عرضها في جناح الشركة خلال المعرض، إلى جانب تقديم أحدث وأرقى المنتجات الخاصة بعملية البناء والإنشاء والديكور، وتقديم أفضل خدماتها ذات العلاقة بكافة الأنواع المختلفة من مواد الإسمنت الإسكاني، بما يتوافق مع نوق المواطنين الكويتي.

وأضاف الكندري أننا نسعى من خلال المشاركة لإثارة الفرصة أمام مستهلكي الإسمنت بكافة شرائحهم من الالتقاء بالمسؤولين بجناح الشركة للإجابة على استفساراتهم الخاصة، والتسويق لمنتجاتنا والتأكيد على استعدادنا الدائم للاطلاع على مسؤولياتها ومتابعة القيام بدورها الوطني في خدمة التنمية الصناعية والاقتصادية واستمرار شركائنا في مسيرة



السيدة / داليا وفاسلي المدير التنفيذي لشركة إكسبو تاج لتنظيم المعارض والمؤتمرات

أطلقت شركة «إكسبو- تاج» للمعارض والمؤتمرات اليوم (الاثنين) الدورة الثانية عشرة من معرض الصناعات والبناء، في فندق جميرا - المسيلة، والتي تستمر فعالياته حتى ١٦ نوفمبر ٢٠٢٣ بمشاركة كبيرة وواسعة من الجهات الحكومية والخاصة المعنية بقطاع البناء والتشييد والديكور.

وقالت المدير التنفيذي للشركة، داليا وفاسلي، في تصريح صحفي، إن المعرض هذا العام يأتي تزامناً مع إطلاق أولى خطوات الحل لمعالجة القضية الإسكانية والمتمثل بقانون إنشاء شركات لبناء وتجهيز المدن الإسكانية، والسدء بأعمال البنى التحتية للعديد من المناطق السكنية الجديدة.

وأضافت وفاسلي، أنه في هذا الصدد، وقعت المؤسسة العامة للرعاية السكنية مؤخرا، 7 اتفاقيات تعاون مع الصين لبناء مدن إسكانية متكاملة لتوفير الرعاية السكنية للمواطنين، إضافة إلى تسهيل على تسريع الدورة المستندية لتنفيذ تلك المشاريع.

وأوضحت أنه حسب تقرير مؤسسة العامة للرعاية السكنية لشهر سبتمبر ٢٠٢٣، فإن عدد الطلبات القائمة بلغ ٩١.٩٦ طلباً، أما بشأن المشاريع الإسكانية قيد التوزيع، فقد أظهر التقرير أن الوحدات السكنية (جنوب مدينة سعد العبدالله) بلغت ٢٤٥٠٩ وحدات، فيما بلغ عدد القسائم السكنية ٢٢١٥٣ قسيمة، وبلغ

عدد المنتجات الإسكانية ٢٣٥٦ منتجاً إسكانياً، فيما تم الانتهاء من ١١١٠ شق في مدينة صباح الأحمد السكنية. وأفادت بأن المشاريع الإسكانية الجديدة سيتم فيها تطبيق المواصفات الهندسية ومراحل أعمال البناء الحديثة للبناء، وتطبيق المعايير الحديثة والعالمية لاقته إلى أن تطبق تلك المواصفات سيهم

وأكدت أن معرض الصناعات والبناء، نجح على مدى ١١ عاما في طرح الأفكار التي تتماشى مع الرؤى والخطط التنموية الجديدة في البلاد، وكذلك تلبية احتياجات السوق الكويتي من مواد البناء، بما يواكب حجم المشاريع والمدن الإسكانية الجديدة.

ولفتت وفاسلي، إلى أن معرض الصناعات والبناء يعتبر فرصة للمواطنين المستفيدين من برنامج الرعايا السكنية، للحصول على كل ما يحتاجونه من مواد البناء والديكور والتشطيبات لتشييد بيوتهم وتجهيزها بأعلى المواصفات العالمية المعتمدة.

وأضافت أن المعرض يحرص كعادته، على دعم المنتج الوطني والاقتصاد الكويتي.

وأضاف الكندري أننا نسعى من خلال المشاركة لإثارة الفرصة أمام مستهلكي الإسمنت بكافة شرائحهم من الالتقاء بالمسؤولين بجناح الشركة للإجابة على استفساراتهم الخاصة، والتسويق لمنتجاتنا والتأكيد على استعدادنا الدائم للاطلاع على مسؤولياتها ومتابعة القيام بدورها الوطني في خدمة التنمية الصناعية والاقتصادية واستمرار شركائنا في مسيرة

تعتبر من الدول الواعدة في صناعة الحديد والصلب، وذلك بفضل الرؤية التي أطلقتها (كويت جديدة ٢٠٣٥) التي تهدف للتحوّل إلى مركز مالي (١٥٠٠٠٠٠٠ طن/سنويا) ومصنع لمكورات الحديد بطاقة إنتاجية ٥٠٠٠٠٠ طن/سنويا، موضحاً أن الحديد والصلب بدولة الكويت بدأت بدخول الشركة «حديد الكويت» في تسعينيات القرن الماضي وتطورت إلى أن وصلت إلى إنتاج ١٤٠٠٠٠٠ طن سنويا من حديد التسليح بكافة المقاسات (من ٨ مم إلى ٤٠ مم) طبقاً لأعلى المواصفات العالمية، وإنتاج ١,٤٠٠,٠٠٠ طن/

تعتبر من الدول الواعدة في صناعة الحديد والصلب، وذلك بفضل الرؤية التي أطلقتها (كويت جديدة ٢٠٣٥) التي تهدف للتحوّل إلى مركز مالي (١٥٠٠٠٠٠ طن/سنويا) ومصنع لمكورات الحديد بطاقة إنتاجية ٥٠٠٠٠٠ طن/سنويا، موضحاً أن الحديد والصلب بدولة الكويت بدأت بدخول الشركة «حديد الكويت» في تسعينيات القرن الماضي وتطورت إلى أن وصلت إلى إنتاج ١٤٠٠٠٠٠ طن سنويا من حديد التسليح بكافة المقاسات (من ٨ مم إلى ٤٠ مم) طبقاً لأعلى المواصفات العالمية، وإنتاج ١,٤٠٠,٠٠٠ طن/

تعتبر من الدول الواعدة في صناعة الحديد والصلب، وذلك بفضل الرؤية التي أطلقتها (كويت جديدة ٢٠٣٥) التي تهدف للتحوّل إلى مركز مالي (١٥٠٠٠٠٠ طن/سنويا) ومصنع لمكورات الحديد بطاقة إنتاجية ٥٠٠٠٠٠ طن/سنويا، موضحاً أن الحديد والصلب بدولة الكويت بدأت بدخول الشركة «حديد الكويت» في تسعينيات القرن الماضي وتطورت إلى أن وصلت إلى إنتاج ١٤٠٠٠٠٠ طن سنويا من حديد التسليح بكافة المقاسات (من ٨ مم إلى ٤٠ مم) طبقاً لأعلى المواصفات العالمية، وإنتاج ١,٤٠٠,٠٠٠ طن/

تعتبر من الدول الواعدة في صناعة الحديد والصلب، وذلك بفضل الرؤية التي أطلقتها (كويت جديدة ٢٠٣٥) التي تهدف للتحوّل إلى مركز مالي (١٥٠٠٠٠٠ طن/سنويا) ومصنع لمكورات الحديد بطاقة إنتاجية ٥٠٠٠٠٠ طن/سنويا، موضحاً أن الحديد والصلب بدولة الكويت بدأت بدخول الشركة «حديد الكويت» في تسعينيات القرن الماضي وتطورت إلى أن وصلت إلى إنتاج ١٤٠٠٠٠٠ طن سنويا من حديد التسليح بكافة المقاسات (من ٨ مم إلى ٤٠ مم) طبقاً لأعلى المواصفات العالمية، وإنتاج ١,٤٠٠,٠٠٠ طن/

تعتبر من الدول الواعدة في صناعة الحديد والصلب، وذلك بفضل الرؤية التي أطلقتها (كويت جديدة ٢٠٣٥) التي تهدف للتحوّل إلى مركز مالي (١٥٠٠٠٠٠ طن/سنويا) ومصنع لمكورات الحديد بطاقة إنتاجية ٥٠٠٠٠٠ طن/سنويا، موضحاً أن الحديد والصلب بدولة الكويت بدأت بدخول الشركة «حديد الكويت» في تسعينيات القرن الماضي وتطورت إلى أن وصلت إلى إنتاج ١٤٠٠٠٠٠ طن سنويا من حديد التسليح بكافة المقاسات (من ٨ مم إلى ٤٠ مم) طبقاً لأعلى المواصفات العالمية، وإنتاج ١,٤٠٠,٠٠٠ طن/

تعتبر من الدول الواعدة في صناعة الحديد والصلب، وذلك بفضل الرؤية التي أطلقتها (كويت جديدة ٢٠٣٥) التي تهدف للتحوّل إلى مركز مالي (١٥٠٠٠٠٠ طن/سنويا) ومصنع لمكورات الحديد بطاقة إنتاجية ٥٠٠٠٠٠ طن/سنويا، موضحاً أن الحديد والصلب بدولة الكويت بدأت بدخول الشركة «حديد الكويت» في تسعينيات القرن الماضي وتطورت إلى أن وصلت إلى إنتاج ١٤٠٠٠٠٠ طن سنويا من حديد التسليح بكافة المقاسات (من ٨ مم إلى ٤٠ مم) طبقاً لأعلى المواصفات العالمية، وإنتاج ١,٤٠٠,٠٠٠ طن/

تعتبر من الدول الواعدة في صناعة الحديد والصلب، وذلك بفضل الرؤية التي أطلقتها (كويت جديدة ٢٠٣٥) التي تهدف للتحوّل إلى مركز مالي (١٥٠٠٠٠٠ طن/سنويا) ومصنع لمكورات الحديد بطاقة إنتاجية ٥٠٠٠٠٠ طن/سنويا، موضحاً أن الحديد والصلب بدولة الكويت بدأت بدخول الشركة «حديد الكويت» في تسعينيات القرن الماضي وتطورت إلى أن وصلت إلى إنتاج ١٤٠٠٠٠٠ طن سنويا من حديد التسليح بكافة المقاسات (من ٨ مم إلى ٤٠ مم) طبقاً لأعلى المواصفات العالمية، وإنتاج ١,٤٠٠,٠٠٠ طن/

أسمنت الكويت



علي الكندري

من جانبه قال مدير إدارة التسويق والمبيعات في شركة أسمنت الكويت، علي الكندري، إننا نحرص على المشاركة بصفة مستمرة في معرض الصناعات والبناء، لتتعريف بمنتجاتنا لعرض أحدث ما وصلت إليه صناعة الأسمنت. وأضاف الكندري أننا نسعى من خلال المشاركة لإثارة الفرصة أمام مستهلكي الإسمنت بكافة شرائحهم من الالتقاء بالمسؤولين بجناح الشركة للإجابة على استفساراتهم الخاصة، والتسويق لمنتجاتنا والتأكيد على استعدادنا الدائم للاطلاع على مسؤولياتها ومتابعة القيام بدورها الوطني في خدمة التنمية الصناعية والاقتصادية واستمرار شركائنا في مسيرة

من جانبه قال مدير إدارة التسويق والمبيعات في شركة أسمنت الكويت، علي الكندري، إننا نحرص على المشاركة بصفة مستمرة في معرض الصناعات والبناء، لتتعريف بمنتجاتنا لعرض أحدث ما وصلت إليه صناعة الأسمنت. وأضاف الكندري أننا نسعى من خلال المشاركة لإثارة الفرصة أمام مستهلكي الإسمنت بكافة شرائحهم من الالتقاء بالمسؤولين بجناح الشركة للإجابة على استفساراتهم الخاصة، والتسويق لمنتجاتنا والتأكيد على استعدادنا الدائم للاطلاع على مسؤولياتها ومتابعة القيام بدورها الوطني في خدمة التنمية الصناعية والاقتصادية واستمرار شركائنا في مسيرة

من جانبه قال مدير إدارة التسويق والمبيعات في شركة أسمنت الكويت، علي الكندري، إننا نحرص على المشاركة بصفة مستمرة في معرض الصناعات والبناء، لتتعريف بمنتجاتنا لعرض أحدث ما وصلت إليه صناعة الأسمنت. وأضاف الكندري أننا نسعى من خلال المشاركة لإثارة الفرصة أمام مستهلكي الإسمنت بكافة شرائحهم من الالتقاء بالمسؤولين بجناح الشركة للإجابة على استفساراتهم الخاصة، والتسويق لمنتجاتنا والتأكيد على استعدادنا الدائم للاطلاع على مسؤولياتها ومتابعة القيام بدورها الوطني في خدمة التنمية الصناعية والاقتصادية واستمرار شركائنا في مسيرة



فيصل الخالدي

من جانبه قال مدير إدارة التسويق والمبيعات في شركة أسمنت الكويت، علي الكندري، إننا نحرص على المشاركة بصفة مستمرة في معرض الصناعات والبناء، لتتعريف بمنتجاتنا لعرض أحدث ما وصلت إليه صناعة الأسمنت. وأضاف الكندري أننا نسعى من خلال المشاركة لإثارة الفرصة أمام مستهلكي الإسمنت بكافة شرائحهم من الالتقاء بالمسؤولين بجناح الشركة للإجابة على استفساراتهم الخاصة، والتسويق لمنتجاتنا والتأكيد على استعدادنا الدائم للاطلاع على مسؤولياتها ومتابعة القيام بدورها الوطني في خدمة التنمية الصناعية والاقتصادية واستمرار شركائنا في مسيرة

من جانبه قال مدير إدارة التسويق والمبيعات في شركة أسمنت الكويت، علي الكندري، إننا نحرص على المشاركة بصفة مستمرة في معرض الصناعات والبناء، لتتعريف بمنتجاتنا لعرض أحدث ما وصلت إليه صناعة الأسمنت. وأضاف الكندري أننا نسعى من خلال المشاركة لإثارة الفرصة أمام مستهلكي الإسمنت بكافة شرائحهم من الالتقاء بالمسؤولين بجناح الشركة للإجابة على استفساراتهم الخاصة، والتسويق لمنتجاتنا والتأكيد على استعدادنا الدائم للاطلاع على مسؤولياتها ومتابعة القيام بدورها الوطني في خدمة التنمية الصناعية والاقتصادية واستمرار شركائنا في مسيرة

من جانبه قال مدير إدارة التسويق والمبيعات في شركة أسمنت الكويت، علي الكندري، إننا نحرص على المشاركة بصفة مستمرة في معرض الصناعات والبناء، لتتعريف بمنتجاتنا لعرض أحدث ما وصلت إليه صناعة الأسمنت. وأضاف الكندري أننا نسعى من خلال المشاركة لإثارة الفرصة أمام مستهلكي الإسمنت بكافة شرائحهم من الالتقاء بالمسؤولين بجناح الشركة للإجابة على استفساراتهم الخاصة، والتسويق لمنتجاتنا والتأكيد على استعدادنا الدائم للاطلاع على مسؤولياتها ومتابعة القيام بدورها الوطني في خدمة التنمية الصناعية والاقتصادية واستمرار شركائنا في مسيرة