المعرض يستمر حتى 13 ديسمبر الجاري

الصبيح: «الصناعات والبناء» يقدّم أفضل المنتجات

| كتب علي قاسم |

أوضح نائب رئيس مجلس الإدارة، الرئيس التنفيذي لشركة الصناعات الوطنية، الدكتور عادل الصبيح، أن معرض الصناعات والبناء بدورته الثامنة يمثّل أكبر تجمع محلي وإقليمي متخصص في عالم البناء.

وأضاف الصبيح خلال افتتاحه المعرض الذي يستمر 4 أيام حتى 13 ديسمبر الجاري، أنه يهدف إلى تشجيع الشركات والمصانع المحلية لتقديم أفضل المنتجات لسوق البناء المحلي بما يحقق الجودة العالية والتكلفة المناسبة فضلاً عن توفير بدائل متنوعة للمواطنين للتعرف على جميع المنتجات الجديدة.

وذكر أن قطاع البناء والتشييد أحد أهم القطاعات الحيوية التي تسهم في تحقيق رؤية «كويت جديدة 2035»، إذ تمثل النهضة العمرانية أحد مظاهر التطور والتقدم.

ولفت إلى أن تحقيق رؤية «كويت جديدة 2035»، يتطلب روح العمل والمبادرة للتغلب على كل الصعاب والمعوقات لإنشاء قاعدة اقتصادية صلبة في البلاد، لتتحول من خلالها إلى مركز مالي وتجاري إقليمي ودولي.

وأضاف أن معرض الصناعات والبناء بات أحد الأحداث الاقتصادية السنوية المهمة في البلاد، والتي تسهم في دعم هذا القطاع الحيوي، بحيث تمكن على مدى سنواته السابقة، من كسب ثقة الرعاة والمشاركين به كافة، من القطاعين العام والخاص، لمواكبته أحدث ما توصلت إليه صناعة أدوات البناء والتشييد في العالم، وعرضه أجود وأرقى منتجات التشطيبات والديكور، التي تتوافق وذوق المواطن الكويتي وتلبي احتياجاته.

وأفاد أن المعرض يقدّم كل عام عشرات المنتجات الجديدة التي لم تكن في السوق من قبل، مبيناً أن أكثر الشركات وطنية الى جانب شركات المقاولات والمكاتب الهندسية.

من جهته، قال نائب المدير العام لشؤون التخطيط والتصميم في المؤسسة العامة للرعاية السكنية الكويتية المهندس ناصر خريبط، إن مشاركة المؤسسة في المعرض تأتي لأهميتها في دعم «رؤيتنا وخطتنا التنموية في تخطيط وتصميم وتنفيذ الضواحي والمدن الإسكانية متكاملة الخدمات، لا سيما وأن توفّر 12 ألف وحدة سكنية سنوياً».

وبيّن أن المؤسسة تسعى لتطوير المجتمعات العمرانية وتطوير المدن الإسكانية متكاملة المرافق والخدمات عبر سياسات إسكانية مستدامة توفر التكامل المطلوب بين بيئة عمل ومستلزمات المعيشة العصرية.

من جانبها، قالت المدير التنفيذي لشركة «اكسبو تاج»، داليا وفائي، إن الدورة الثامنة من معرض الصناعات والبناء، تحظى كسابقاتها بالعديد من الرعايات والمشاركات من أكثر من 70 شركة عاملة في مجال الإنشاء والتشييد والديكور والأثاث، بالإضافة إلى العديد من الجهات الحكومية ذات الصلة بالقطاع وأبرزها المؤسسة العامة للرعاية السكنية، ووزارة الكهرباء والماء، ووزارة الأشغال العامة، وبنك الائتمان.

وأضافت وفائي أن المعرض سيتيح للمواطنين الكويتيين لا سيما المستفيدين من برنامج الرعاية السكنية، الحصول على كل ما يحتاجونه في هذا المجال.

وأشارت إلى أن المعرض يسعى من خلال جمعه أبرز المختصين في مجال البناء والتشييد من القطاعين، تحت سقف واحد، لتحقيق أهداف عدة أبرزها منافسة المنتج الكويتي لبقية المنتجات العالمية، وإتاحة الفرصة للتجار لاقتناص الفرص الاستثمارية الملائمة، إلى جانب تواجد الشركات المنتجة والمستوردة لمواد البناء والمنتجات، فضلاً عن التطبيقات التي تسهم في تحقيق الوفر في الطاقة، بما يتماشى وخطط الإصلاح الاقتصادي في البلاد.

وبيّنت أن المعرض يقام هذا العام على مساحة تزيد على 2000 متر مربع، كما تتضمن الحملة الإعلامية المصاحبة للمعرض، إعلانات في الصحف المحلية، وعلى الباصات وإعلانات إذاعية، فضلاً عن الاهتمام بالحملات الخاصة بوسائل التواصل الاجتماعي مثل «تويتر» و«فيسبوك» و«انستغرام» وفي الجمعيات الشبابية والكليات المتخصصة في مجال الهندسة والكهرباء بالكويت.

جانب من قص شريط الافتتاح (تصوير بسّام زيدان)

عادل الصبيح

نخبة «ذهبية» من الرعاة

أعرب عدد من الرعاة الذهبيين للمعرض عن تطلعاتهم لتقديم أحدث ما توصلت إليه صناعة مواد البناء والتشييد والديكور ومستلزماتها للمواطنين، لا سيما المستفيدين من مشاريع المؤسسة العامة للرعاية السكنية.

من جهته، قال مدير شركة الفهد للأبواب والشبابيك، ميثم الفضلي «نتطلع من خلال رعايتنا الذهبية للمعرض، إلى الانتشار في السوق وعرض المنتج الكويتي».

وأضاف أن الشركة ستقدّم خلال المعرض أبواب «فيبرغلاس» بنسبة خصم 30 في المئة، مشيراً إلى أن سوق البناء والتشييد في الكويت جيدة، خصوصاً في ظل وجود مناطق سكنية جديدة في البلاد.

من ناحيته، أوضح المدير العام لشركة «لاتيكريت» الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، الراعي الذهبي للمعرض، ريتيش سينغ، أن الشركة ستعرض حلولها الإنشائية التي أثبتت كفاءتها عالمياً، بهدف ترسيخ قاعدة متينة لعملائها الحاليين في الكويت، وتعريف السوق على مجموعة واسعة من المنتجات.

وأضاف أنه من خلال مشاركتها في الكويت عن طريق موزعها، الشركة الآسيوية للصناعة والتجارة، ستقوم «لاتيكريت» بعرض أنظمة تركيب البلاط والحجر، بالإضافة إلى مجموعتها الواسعة من طلاء الأرضيات وتقنية التسوية الذاتية للأسطح.

كما أفاد الرئيس التنفيذي لشركة «بي ديزاين ستوديو» أحد الراعاة الذهبيين، صالح الفاطمي، بأن تواجد الشركة في المعرض هذا العام يأتي لاستقطاب المحلات التجارية الناشئة وكل أصحاب المشاريع المتوسطة والصغيرة لتحقيق أحلامهم من خلال خبرتها.

وأضاف أن الشركة تهدف أيضاً إلى تحقيق أحلام أصحاب السكن الخاص الذين يتطلعون لبناء منازلهم، مشيراً إلى أن الجديد في مشاركتها هو تصميم الهوية التجارية لكل المبادرين أو للشركات الكبرى التي تود أن تظهر من جديد للسوق الكويتي.

وأوضح أن «بي ديزاين ستوديو» ستقدّم تصميم المخططات المعمارية، والمخططات الإنشائية، والتصميم الداخلي للسكن الخاص والمحلات التجارية، وتصميم الهوية التجارية، وذلك بنسب خصم متفاوتة بين 5 و15 في المئة.

من جهته، قال مدير عام مجموعة نعمة المتحدة، المهندس علي نعمة، إن الشركة تطمح من خلال رعايتها الذهبية ومشاركتها في المعرض إلى تقديم منتج وطني 100 في المئة بمواصفات وقياسات عالمية تترجم من خلالها للجمهور خبرة 28 سنة في مجال «الفيبر غلاس» بمنتج يصنف الرقم (1) في عالم الأبواب.

وأضاف أن المجموعة ستقدم عدداً من منتجاتها، أبرزها أبواب «فيبر غلاس» بشكل الخشب الطبيعي والتي تجمع القوة والمتانة.

وذكر أن الشركة تقدّم عروضاً مميزة تنقسم إلى شقين الأول خصم 10 دنانير على الباب للكمية من 8 إلى 15 باب، أما الثاني فهو خصم 15 ديناراً على الباب لكمية 15 باباً فما فوق.

من ناحيته، شارك بنك الائتمان الكويتي في فعاليات المعرض، بحضور نائب رئيس مجلس الإدارة المدير العام للبنك صلاح مضف المضف.

وحول طبيعة المشاركة والأهداف التي يسعى إلى تحقيقها، قالت الناطقة باسم بنك الائتمان، حباري الخشتي، إن البنك دأب على المشاركة في أنشطة وفعاليات المعرض، من منطلق حرصه على التواصل والحوار مع المواطنين.

وأشارت إلى أنه كان حاضراً في الدورات السابقة للتعريف بالقروض التي يقدمها وشروط استحقاق كل منها والمستندات المطلوبة، وسبل التقدم للحصول عليها والرد على ما لديهم من أسئلة واستفسارات.

وأكدت أن المعرض نجح على مدى سنوات في تثبيت أقدامه على خارطة المؤتمرات والمعارض المتخصصة بقضايا الإسكان والبناء والتمويل العقاري، إذ تزوره سنوياً أعداد كبيرة من المواطنين لذا يعد فرصة مناسبة للحوار والتفاعل معهم والتعرف على احتياجاتهم في هذا المجال.

وأوضحت أن موظفي البنك سيكونون متواجدين في الجناح المخصص له طوال أيام المعرض، من 10 صباحاً وحتى 1:30 ظهراً، ومن 5 وحتى 10 مساء، وأنه بالإمكان تقديم عدد من الخدمات للمواطنين، وإصدار بعض الشهادات التي يطلبها العملاء.

علي نعمة

ميثم الفضلي

صالح الفاطمي

ريتيش سينغ

بوخمسين: «KIB» يسعى لتمكين النساء

شارك «KIB» في فعاليات مؤتمر «العوامل المشتركة للمرأة الناجحة 2018»، والذي نظمته شركة «سفيرا» للمسؤولية الاجتماعية بعنوان «ناجحة 2»، تحت رعاية وزيرة الشؤون الاجتماعية والعمل وزيرة الدولة للشؤون الاقتصادية، هند الصبيح، وبحضور الأمين العام للمجلس الأعلى للتخطيط والتنمية، الدكتور خالد المهدي، في فندق كراون بلازا.

واستضاف المؤتمر بعض السيدات اللاتي حققن نجاحات بارزة في كل الميادين من مختلف دول الخليج، إذ تجاوز النقاش مرحلة أن المرأة الكويتية والخليجية أثبتت نجاحها وتميزها في كل المجالات، وحتى المجالات التي كانت في السابق حكراً على الرجال.

وركز المؤتمر على توضيح العوامل التي ساهمت وساعدت في نجاح أي امرأة مهما كان مجالها أو مهنتها، وقالت مسؤولة وحدة الاتصال المؤسسي في البنك، أمل بوخمسين، إن «KIB» يسعى دائماً للمشاركة في الفعاليات التي تهدف لتمكين المرأة ودعم جهودها في عمليات التنمية المستدامة، مؤكدة أن المرأة الكويتية حققت الكثير من الإنجازات، وأصبحت شريكة فاعلة في تحقيق التنمية والنهضة التي تشهدها البلاد إلى جانب الرجل.

وأوضحت أن هذا التوجه يأتي من منطلق إيمان «KIB» بأهمية دور المرأة الفعال في المجتمع الكويتي، وثقته الكاملة بأن المرأة الكويتية تتميز بالوعي والإدراك الكامل، ما يؤهلها لتحمل المسؤوليات الملقاة على عاتقها، إلى جانب حرصه على إعلاء مكانتها ودعم إنجازاتها، للانطلاق نحو تحقيق المزيد من النجاحات في عملية بناء وتنمية الكويت.

وذكرت أن «KIB» يحرص دائماً على المشاركة في الفعاليات، التي تهم وتمس جميع شرائح المجتمع الكويتي وفئاته.

مشاركات في المؤتمر

«الخليج» يتوّج فائزي «الدانة»

توّج بنك الخليج، بسام حشاش عباس العنزي، وفؤاد محمد جواد حبيب القريني، وإسحاق مندني عبداللطيف، وحميد منصور محمد حسين الناصر، وسوسن جاسم الحاتم، بجائزة قدرها 1000 دينار لكل منهم، في السحوبات اليومية على حساب «الدانة»، التي أجراها من 2 إلى 6 ديسمبر الجاري.

وذكر البنك أنه أجرى سحب «الدانة» ربع السنوي الأول على الجائزة البالغ قيمتها 200 ألف دينار في 28 مارس الماضي، والسحب ربع السنوي الثاني في 27 يونيو الماضي على جائزة بـ250 ألف دينار.

ولفت إلى أنه أقام السحب ربع السنوي الثالث في 26 سبتمبر الماضي على جائزة قدرها 500 ألف دينار، والسحب الرابع والأخير في 10 يناير 2019، وسيتخلل هذا السحب تتويج مليونير «الدانة» لعام 2018 الذي سيحصل على جائزة بقيمة مليون دينار.

وشجع «الخليج» عملاء «الدانة» على زيادة فرص فوزهم عن طريق زيادة المبالغ التي يتم إيداعها في الحساب مباشرة عبر تحويل المبالغ من أي حساب محلي، باستخدام خدمة الدفع الإلكتروني الجديدة المتاحة عبر موقعه الإلكتروني وتطبيق الهواتف الذكية.

وأوضح أن حساب «الدانة» يتيح أيضاً العديد من الخدمات المتميزة، ومنها خدمة «بطاقة الدانة للإيداع الحصري» التي تمنح العملاء حرية إيداع النقود في أي وقت يناسبهم، إضافة إلى خدمة «الحاسبة» التي تمكّنهم من احتساب ما لديهم من فرص للفوز.

«Ooredoo»... الأفضل في جذب الموظفين عبر «LinkedIn»

حصلت «Ooredoo» على المركز الأول كأفضل شركة تجذب الموظفين من خلال «LinkedIn»، كما احتلت المركز الأول من حيث عدد المتابعين، والذي وصل إلى 37500 متابع حتى اليوم، بزيادة أكثر من الضعف مقارنة مع عام 2017.

وبلغ عدد مشاهدات صفحات الوظائف 2350، كما أثرت «Ooredoo» على 74 في المئة، من حيث الراغبين بوظيفة معينة فيها.

وتمت مشاركة هذه الإحصاءات من قبل «LinkedIn»، وفي إطار شركات أخرى في المجال نفسه في الكويت والشرق الأوسط.

وستقوم «Ooredoo» بإطلاق صفحة «Ooredoo Life» على «LinkedIn»، والتي ستضم المزيد من المعلومات حولها، وستقوم بإظهار ثقافة الشركة الداخلية وقادتها وشهادات من موظفيها.

وستتيح صفحة «Life Ooredoo» للمرشحين المحتمل توظيفهم في الشركة، بفهم المزيد عنها وما تمثله، وللمحافظة على موقعها كأفضل شركة تجذب الموظفين.

وتجمع «Ooredoo» علاقة وطيدة مع «LinkedIn»، إذ أقامت ندوة في مقرها الرئيسي، تحت عنوان «يوم Ooredoo وLinkedIn» العام الماضي، بحضور قياديين من الجهتين.

وقامت «LinkedIn» بتعريف الموظفين على كيفية الاستفادة من تعزيز العلاقات مع الموجودين في قائمة الاتصالات، واستخدامها للتعرف على أشخاص آخرين ومعرفة المزيد عنهم من خلال الاتصال المتبادل.

كما قام ممثلو الشركة بتعريف الموظفين على كيفية تحميل سيرهم الذاتية، وترتيب ملفهم الشخصي بغرض إبراز أعمالهم وخبراتهم.

وأثنى رئيس قطاع الموارد البشرية والخدمات الادارية لدى «Ooredoo» عمر البسام، على أهمية استقطاب المهارات الكويتية في الشركة من خلال برنامج «LinkedIn»، مشيراً إلى زيادة عدد المتابعين إلى 37500 متابع.

وسلط البسام الضوء على إنجازات قطاع الموارد البشرية والخدمات الإدارية خلال عام 2018 وتطلعاته لعام 2019، مشدداً على أن الشركة تولي اهتماماً كبيراً جداً للاستثمار في موظفيها، وتحفيزهم على النجاح والمثابرة بالعمل.

وذكر أن «Ooredoo» تتبع إستراتيجية تقوم على اكتشاف المواهب، والعمل على إبرازها، وتقديم الدعم اللازم لتطويرها بشكل دائم ومستمر.

وأثنى البسام على أهمية استمرار فريق العمل والتفاني في العمل، ما يصب في مصلحة نجاح الشركة، وفي مصلحة نجاح المسيرة الوظيفية لأفراد أسرتها كافة.

وكشف عن تطبيق إستراتيجية الشركة في ما يتعلق باستقطاب وتعيين الكفاءات وضمها لأسرتها، إلى جانب تقديم التدريبات اللازمة لتطوير مستواهم الوظيفي وتحسين أدائهم المهني، وصقل مواهبهم وتطوير قدراتهم، من خلال التدريب الرقمي، والتأكد من تطبيق القوانين والسياسات واللوائح المتبعة داخلها، ومتابعة كل ما يتعلق بتقييم أداء الموظفين، بهدف تحقيق الأهداف الإستراتيجية.

ولفت إلى قيام «Ooredoo» باتباع برامج تدريبية رقمية للموظفين، مثل التدوير المهني والتدريب الوظيفي والتأهيل والتدرج الوظيفي، منوهاً بأنها قامت بالاستثمار في برامج قيادية في نخبة من الجامعات المرموقة مثل «هارفورد» و«وارتون».

وأضاف البسام أن «Ooredoo» تتبع إستراتيجية لتكون الاختيار الاول بالنسبة للتوظيف، من خلال المشاركة بمعارض التوظيف، وتقديم دورات تدريبية في مختلف الجامعات، مثل جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا، والجامعة الأميركية في الشرق الأوسط والكلية الأسترالية.

وأكد البسام إيمانه بأن الاجتهاد بالعمل هو العامل الأساسي الذي يدفع بأي مؤسسة إلى الأمام، مشدداً على أهمية تشجيع جميع الكفاءات في الشركة، وتقدير جهودهم خلال العام.

عمر البسام

> البسام: الشركة تولي اهتماماً كبيراً للاستثمار في موظفيها