

في قطاع التكنولوجيا والاتصالات بالشرق الأوسط

## Ooredoo ضمن أول 5 رواد في قائمة فوربس للاستدامة

OOREDOO  
ضمن أول خمس  
رواد للاستدامة في قطاع  
التكنولوجيا والاتصالاتمن قائمة موريس للاستدامة  
في الشرق الأوسط التي تضم 100 شركة

Ooredoo تؤكد التزامها الثابت بالاستدامة وحماية البيئة

والتي تعد مبادرة تعاون حيوية بين سبع شركات اتصالات رائدة في منطقة الخليج العربي. ويعد هذا التحالف الأول من نوعه في قطاع الاتصالات، ويهدف إلى تعزيز الاستدامة مع تركيز خاص على تغير المناخ، كما يسعى إلى تبادل المعلومات والحلول المبتكرة لمواجهة التحديات البيئية وتعزيز الاستدامة. وفي سياق متصل، أبرمت مجموعة Ooredoo مؤخراً عقد شراكة مدته عشرة أعوام مع المؤسسة العامة القطرية للكهرباء والماء (كهراء)، يضمن على توفير عدادات مياه ذكية لتحسين عمليات خدمات المياه التي تقدمها كهراء. وتهدف Ooredoo من خلال هذه الشراكة إلى توفير تقنياتها المتطورة

حماية البيئة، إذ إن الاستدامة بالنسبة لنا ليست مجرد مسؤولية مؤسسية، بل تعد كذلك دليلاً إرشادياً للمجموعة في كل ما نقوم به. نحن ملتزمون بتعزيز الابتكار والوعي البيئي والمساهمة بفعالية في بناء عالم أكثر استدامة. يعزز هذا التصنيف الذي حصلنا

عليه من فوربس التزامنا، ويزيدنا إصراراً على رسم معايير جديدة في القطاع بمجال الاستدامة». ومن ضمن الشركات المزودة لخدمات الاتصالات، قامت مجموعة Ooredoo بضغط استثمارات ضخمة في مصادر الطاقة المتجددة، وذلك لتخفيض أثرها الكربوني، ولتأكيد حرصها على الاعتماد على الطاقة النظيفة وضمان عمليات مستدامة.

وتتبنى المجموعة في إطار جهودها لدعم الاستدامة إلى التحول من المولدات العاملة بوقود الديزل إلى حلول أكثر رفقاً بالبيئة، مثل استخدام كهراء الشبكات، مع القيام في الوقت ذاته بتعزيز المسؤولية في الاستهلاك والإنتاج عبر توظيف حلول ذكية لإدارة النفايات.

وتعتبر مجموعة Ooredoo عضواً فاعلاً في مذكره تفاهم الاستدامة البيئية والاجتماعية والحوكمة لقطاع الاتصالات في دول الخليج العربي،

حققت مجموعة Ooredoo، شركة الاتصالات الرائدة، مركزاً متقدماً على قائمة الاستدامة في الشرق الأوسط، التي تضم 100 شركة محلية فوربس الشرق الأوسط، مما يعكس التزامها الثابت بالاستدامة وحماية البيئة.

عزیز العثمان فخروه

الاستدامة في الشرق الأوسط الضوء على الشركات الرائدة، التي تتبنى ممارسات مستدامة في جميع أرجاء المنطقة. ويغطي التقييم 11 قطاعاً رئيسياً بناءً على معايير مختلفة تشمل تأثيرها البيئي الإيجابي، والتزامها بمبادئ الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات، ومستويات الشفافية، والتعاون، وإطلاقها للمبادرات المتعلقة بالاستدامة خلال العام الماضي، كذلك خريطة الطريق نحو تحقيق صافي الانبعاثات الصفرية.

وفي قطاع التكنولوجيا والاتصالات، حصلت مجموعة Ooredoo على المركز الرابع لترسيخ بذلك مكانتها من بين أول خمس شركات تحقق إنجازات لافتة في مجال الاستدامة.

وقال عزیز العثمان فخروه، العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لمجموعة Ooredoo: «إننا ملتزمون في مجموعة Ooredoo بأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة، وبتطبيق أعلى معايير

لتحسين أداء الخدمات بفعالية أكبر

## «المرافق العمومية» تنظم ورشة عمل حول AI



جانب من ورشة عمل الذكاء الاصطناعي

تنظمت شركة إدارة المرافق العمومية، بالتعاون مع شركة سفيرة للمسؤولية الاجتماعية، ورشة عمل حول مفهوم الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في مجال إدارة المرافق بشكل فعال. ومن أهداف الورشة تدريب المشاركين على كيفية استخدام التكنولوجيا المقدمة والبيانات الضخمة لتحسين أداء الخدمات وتحسين الكفاءة العامة، وتناولت الورشة أيضاً كيفية استخدام التكنولوجيا للمساهمة في تحقيق الأهداف المستدامة، مع التركيز على مساهمة الشركة بدورها في المسؤولية الاجتماعية.

وصرح م. صالح العثمان، الرئيس التنفيذي لشركة إدارة المرافق العمومية، بأن هذه

الورشة تعكس التزام الشركة بمفهوم المسؤولية الاجتماعية والاستدامة، وتسعى إلى تحقيق تأثير إيجابي على كفاءة الأعمال والاستخدام الأمثل للتكنولوجيا

تعريف المشاركين بأساسيات الذكاء الاصطناعي، وكيف يمكن تطبيقه في مجال إدارة المرافق بشكل فعال، حيث تم تدريب المشاركين كيفية استخدام التكنولوجيا المقدمة والبيانات الضخمة لتحسين أداء الخدمات وتحسين الكفاءة العامة. وبهذه المناسبة، قال فواز الغانم، المدير الإداري في شركة إدارة المرافق العمومية، إن ورشة عمل الذكاء الاصطناعي تأتي ضمن سلسلة ورش عمل ودورات تدريبية لتطوير المهارات بالشركة لمواكبة آخر التطورات المتلاحقة وتنفيذ الاستراتيجيات، كما تلتزم الشركة بتطوير المهارات العملية والعملية لجميع موظفي الشركة.

خدمة شهرية مقابل دينار واحد فقط  
اشترك «جاهز برايم» يتيح  
توصيلاً مجانياً غير محدود

فيصل الساعي

الساعي: ملتزمون  
تقديم خدمات مبتكرة  
بأسعار تنافسية في  
السوق المحلي

يعزز التزامنا بتقديم خدمات مبتكرة بأسعار تنافسية في السوق المحلي، وتابع: «في جاهز الكويت، مدفوعون بشغف التميز وسعي حثيث لكسب رضا العملاء». إطلاق جاهز برايم هو إنجاز حاسم في رحلتنا، يظهر التفاني لتقديم خدمات توجهها القيم وتلبي احتياجات قاعدة المتنوعة. الزبائن الراغبين في الاشتراك في الخدمة يمكنهم فعل ذلك ببساطة من خلال تطبيق جاهز الكويت والاستمتاع بتوصيل مجاني غير محدود من المطاعم البرايم.

أضاف الساعي: «مع استمرار نمونا، نظل ملتزمين بتوسيع عرضنا وتعزيز موقعنا كرواد في صناعة خدمات توصيل الطعام المحلية والإقليمية. هذه هي واحدة فقط من العديد من الطرق التي نهدف من خلالها لتلبية وتجاوز توقعات عملائنا، ضامنين لهم الوصول إلى مطاعمهم المفضلة بنقرة زر واحدة».

من الجدير بالذكر أن «جاهز-الكويت» دخلت سوق توصيل الطعام العالي التنافسية بنهج مبتكر يركز على العملاء. من خلال السماح للعملاء ببساطة بتحديد موقع للتوصيل من دون الحاجة إلى إدخال عنوان، توفر «جاهز-الكويت» تجربة سلسة ترفع من سهولة الاستخدام إلى مستوى جديد.

أعلنت شركة جاهز الدولية (جاهز-الكويت)، المنصة الرائدة التي تربط العملاء بمطاعمهم المفضلة من خلال منصتها الإلكترونية، عن إطلاق «جاهز برايم» خدمة الاشتراك الشهري التي تقدم توصيلاً مجانياً غير محدود من مجموعة مختارة من المطاعم مقابل دينار واحد فقط. ويعزز دمج جاهز برايم في تطبيق جاهز الكويت بشكل استراتيجي التزام الشركة بتلبية احتياجات الزبائن. وتظهر هذه المبادرة توجه المحوري نحو العملاء في جاهز الكويت، والتفاني في تحسين تجربة المستخدم، وتقديم قيمة استثنائية لقاعدتها الواسعة من الزبائن.

تهدف «جاهز برايم» إلى تقديم خدمة للزبائن تجمع بين الراحة وجودة الأسعار. برسم اشتراك شهري يبلغ دينار كويتي واحد فقط، يحصل المشتركون على وصول إلى قائمة من المطاعم البرايم، التي تقدم توصيلاً مجانياً لمدة 30 يوماً. أما العملاء من غير المشتركين فستقدم لهم المطاعم المشتركة في برايم خدمة التوصيل بمبلغ 500 فلس فقط. ستشهر المطاعم المسجلة في الخدمة برمز يرتقالي على تطبيق جاهز الكويت. حالياً، يقدم التطبيق مجموعة متنوعة من المأكولات مع خطط للتوسع، وإضافة مجموعة أكبر من الخلال الاستثنائية في المستقبل القريب. من خلال هذه الخدمة، تهدف جاهز الكويت إلى تعزيز الربط بين الزبائن ومطاعمهم المفضلة، مما يجعل من الأسهل والأكثر اقتصادية التمتع بوجبات لذيذة من راحة منازلهم.

وأشارت «جاهز الكويت» إلى أن إطلاق «جاهز برايم» يشكل خطوة استراتيجية لترسيخ موقع الشركة كرائدة في صناعة خدمة توصيل الطعام، حيث تستمر في الاستثمار في خدمات تصيف قيمة للزبائن وشركائها من المطاعم على حد سواء. حيث إن اشتراك الشهر بقيمة دينار كويتي واحد هو منافس من الناحية السعرية، مما يضمن أن يكون جاهز برايم متاحاً لجمهور واسع، ويمثل الحرص الدائم للشركة في تقديم حلول فعالة من حيث التكلفة من دون التنازل عن الجودة أو الخدمة. ومع استمرار جاهز الكويت في الابتكار والتطور، يظل جاهز برايم علامة واضحة على التفاني الراسخ في رضا العملاء والرؤية المستقبلية لجاهز في مواجهة التغيير السريع في مجال توصيل الطعام.

وتليقياً، قال فيصل الساعي، مدير التسويق في جاهز الكويت: «نحن فخورون بإطلاق جاهز برايم لزيابنا الكرام، مما

ينطلق اليوم في «جميرا - المسيلة».. ويستمر لغاية 16 الجاري

## معرض الصناعات يطرح الجديد في عالم البناء والتشييد

■ وفائي: المعرض يتزامن مع إطلاق المشاريع الإسكانية الجديدة ليوهر للمواطنين كل مستلزمات البناء

«سودومكو».. خصومات للمتعاقدين خلال المعرض

قال المدير العام لشركة مصنع «سودومكو الكويت» لإنتاج مواد البناء، ريتشارد رحال، إن الشركة تسعى من خلال رعايتها الذهبية ومشاركتها بالمعرض، إلى تعزيز المبيعات في مواد البناء، وتلبية متطلبات العميل وتقديم كل ما هو جديد من منتجاتها، بالإضافة إلى تقديم الأسعار المناسبة لجميع الفئات، مثل أصحاب الغلل، والمقاولين، وأصحاب المشاريع وعموم المواطنين.

وذكر رحال أن الشركة تنتج مواد البناء الكيماوية، منها العزل المائي، والإسمنتي والبوليوريثان، وإصلاح الخرسانة والجراوت، ولاصق وروية السيراميك، والبورسلين والرخام، وعوامل الربط بإضافة اللاتكس، وتسوية الأرضيات وطلانها بالإيبوكس والتشطيب والحارة الملونة.

وبيّن أن الشركة منذ أكثر من 4 سنوات تقوم بتطوير موادها وفقاً لمعايير وسلامة البيئة بخض نسيمة ثاني أكسيد الكربون، بهدف جعله 0% في السنوات المقبلة، وهذا ما يميزها عن بعض المنافسين.

وأضاف أنه تشجيعاً لرواد المعرض، ستقوم الشركة بعمل خصم 10% على كل من يتعاقد معها خلال المعرض، وتقديم دورات تقنية لهم لكيفية استعمال مواد سودومكو.

ولفت إلى أن الشركة ساهمت في إنجاز العديد من المشاريع في هذا المجال، ومنها معسكر كاظمة (الحرس الوطني)، ومشروع حصص المنابر، وجامعة الكويت (الشيداية)، والعاصمة مول، والأفنيون، والكويت مول، وخيران مول، وميناء الزور، ووصفاة النفط النظيف، ومستشفى العوان والفروانية، ومطار الكويت الدولي الجديد، إضافة إلى تطوير مدن الإسكان، ومنها المطالع وغرب عبدالله مبارك والوفرة، وغيرها الكثير.

«ماي هوم»

قال المدير التنفيذي لشركة سوق «ماي هوم» المركزي، فيصل الكندري، إن الشركة تتطلع من خلال رعايتها الذهبية ومشاركتها بالمعرض إلى تعريف العملاء بمنتجات وخدمات الشركة.

وأضاف الكندري أن الشركة ستقدم خلال المعرض عدداً من المنتجات والخدمات، أبرزها الأبواب الداخلية، وخزانات الملابس، مشيراً إلى أن السوق الكويتي في مجال مواد البناء، وأعد، خصوصاً مع كثرة توزيعات القسائم في المناطق الإسكانية الجديدة. وذكر أن الشركة ساهمت في هذا المجال بتنفيذ العديد من المشاريع، مثل الغلل والعقارات في مناطق مختلفة.

البلد، وكذلك تلبية احتياجات السوق الكويتي من مواد البناء، بما يواكب حجم المشاريع والمدن الإسكانية الجديدة. ولفت وفائي إلى أن معرض الصناعات والبناء يعتبر فرصة للمواطنين المستفيدين من برنامج الإضافة إلى تقديم الأسعار للحصول على كل ما يحتاجونه من مواد البناء والديكور والتشطيبات لتشييد بيوتهم وتجهيزها بأعلى المواصفات العالية المعتمدة. وأضاف أن المعرض يحرص كعادته على دعم المنتج الوطني، وإتاحة الفرصة للشركات المحلية لإبراز منتجاتها وصناعاتها وأعمالها الخاصة بمستلزمات البناء، بما يساهم في دعم الصناعة الوطنية والاقتصاد الكويتي.

المتاحة في المعارض، في ما يتعلق بالعقود الهندسية ومراسل أعمال البناء والتمديدات الصحية والتشييد واستهلاك الكهرباء والماء، وأعمال التكييف وغيرها. وأكدت وفائي أن معرض الصناعات والبناء الصناعي في طرغ الأفكار، التي تنماشى مع الرؤى والخطط الخموية الجديدة في

حيث سيبدؤون بالاستفادة من العروض والمزايا المذهلة التي تقدمها. وأشارت إلى نسب الخصم المقررة، إذ بمجرد التسجيل، سيحصل العميل على 2% رصيد مسترد عند كل دينار يتم إنفاقه في متجر أو على موقع أبيات. وأضاف أنه عندما يصل إجمالي مشتريات العميل إلى 500 دينار، سيحصل على 5% رصيد مسترد عند كل دينار يتم إنفاقه في متجر أو موقع أبيات.

وأكدت الشركة التزامها بتقديم منتجات عالية الجودة وخدمات لاندغار من خلال برنامج «عامر»، معربة عن التطلع إلى رؤية عملائها في المعرض.

وقالت إن السوق الكويتي في تجارة مواد البناء والتشييد، يمتلك إمكانات كبيرة وفرصاً مشرقة، موضحة أن الاستثمار في مجال



ريتشارد رحال

نجح على مدى 11 عاماً في طرغ الأفكار، التي تنماشى مع الرؤى والخطط الخموية الجديدة في



داليا وفائي

إضافة النصائح والإرشادات لهم في هذا الشأن، إضافة إلى حث الجمهور على الاستفادة من الفرص

وأضافت أن المعرض يساهم أيضاً من الناحية التوعوية، من خلال مشاركة الجهات الحكومية ذات العلاقة، بالرد على كل استفسارات المواطنين في ما يتعلق بقطاع

البناء والتشييد والإسكان، وتقديم النصائح والإرشادات لهم في هذا الشأن، إضافة إلى حث الجمهور على الاستفادة من الفرص

أطلقت شركة «إكسبو - تاج» للمعارض والمؤتمرات، اليوم، الدورة الثانية عشرة من معرض الصناعات والبناء، وذلك في فندق جميرا - المسيلة، وتستمر فعالياته حتى 16 نوفمبر 2023، بمشاركة كبيرة واسعة من الجهات الحكومية والخاصة المعنية بقطاع البناء والتشييد والديكور.

وقالت المديرية التنفيذية للشركة، داليا وفائي، إن المعرض هذا العام يأتي تزامناً مع إطلاق أولى خطوات الحل المعالجة القضية الإسكانية، والمتحمل بقانون إنشاء شركات لبناء وتجهيز المدن الإسكانية، والبدء بأعمال البنى التحتية للعديد من المناطق السكنية الجديدة.

وأضافت وفائي: «وقعت المؤسسة العامة للرعاية السكنية مؤخراً 7 اتفاقيات تعاون مع الصين لبناء مدن إسكانية متكاملة لتوفير الرعاية السكنية للمواطنين، إضافة إلى عملها على تسريع الدورة المستندية لتنفيذ تلك المشاريع».

وأوضحت أنه، بحسب تقرير مؤسسة العامة للرعاية السكنية لشهر سبتمبر 2023، فإن عدد الطلبات القائمة بلغ 91096 طلباً، أما بشأن المشاريع الإسكانية قيد التوزيع، فقد أظهر التقرير أن الوحدات السكنية في «جنوب مدينة سعد العبدالله» بلغت 24509 وحدة، فيما بلغ عدد القسائم السكنية 22153 قسيمة، وبلغ عدد المنتجات الإسكانية 2356 منتجاً، فيما تم الانتهاء من 1110 شقق في مدينة صباح الأحمد السكنية.

ترشيد الإنفاق

وأفادت بأن المشاريع الإسكانية الجديدة سيتم فيها تطبيق المواصفات الحديثة للبناء، والمعايير الحديثة والعالمية، لافتة إلى أن تطبيق تلك المواصفات سيسهم في ترشيد الإنفاق والحد من التكلفة وحماية البيئة وصيانة مواردها، وترشيد استهلاك المياه والكهرباء.

وقالت وفائي إن معرض الصناعات والبناء 12، يساهم في إيجاد الحلول المناسبة للمشاريع الإسكانية، من خلال طرحه لكل ما هو جديد في مجال البناء والمقاولات، وإشراك الجهات ذات العلاقة بالشأن الإسكاني، لمواكبة التطورات التي تساعد في حل هذه القضية.

## «أبيات» تطرح برنامج «عامر»

ذكرت شركة «أبيات ميغا ستور» أنها تتطلع، من خلال رعايتها البلاينية ومشاركتها في المعرض، إلى تقديم تجربة استثنائية لعملائها وزوار المعرض، وطرغ منتجاتها وخدماتها ذات الجودة العالية.

وأضافت أنها تهدف كذلك، من خلال هذه الرعاية والمشاركة، إلى التواصل مع عملائها الحاليين، وتقديم الفرصة لهم للاطلاع على أحدث منتجاتها وعروضها، وجذب واستقطاب عملاء جدد وتقديم المعلومات لهم عن برنامج «عامر» والخصومات الخاصة، بالإضافة إلى توجيه الجهود نحو تعزيز الوعي حول مجموعة منتجاتها، وتقديم الحلول المناسبة لاحتياجات العملاء، في مجال الأثاث والتشطيب.

وأوضحت أنها قامت بإعداد جناح خاص في المعرض لتقديم منتجاتها الرائعة، مما يوفر فرصة للزوار للتفاعل مع فريقها المختص وطرغ الأسئلة، مشيرة إلى استعدادها لتقديم المشورة والمعلومات حول كيفية تحقيق التوفير والرفاهية مع برنامج «عامر».

وبينت أن برنامج «عامر»، الذي يعد برنامج الولاء الحصري من «أبيات»، يهدف إلى تقديم عالم من المزايا والخصومات الاستثنائية لاحتياجات العملاء من الأثاث والتشطيب والاكسسوارات المنزلية. وأفادت بأنه مع برنامج «عامر»، يمكن لعملاء الشركة الاستمتاع بالخصومات الحصرية، إذ يوفر البرنامج مجموعة مميزة من الفئات التي تلبي احتياجات متنوعة للعملاء، بمجرد تسجيلهم في البرنامج،