«التجارية العقارية» تربح 8.98 ملايين دينار في 9 أشهر

معرفي: هدفنا الحفاظ على محفظة استثمارية مستدامة ومستقرة للمستقبل

صرح رئيس مجلس إدارة الشركة التجارية العقارية، عبدالفتاح معرفي، إن نتائج أعمال الشركة عن الفترة المالية المنتهية في 30 سبتمبر 2023 أسفرت عن تحقيق صافي أرباح بلغت 8,987,331 د.ك ثمانية ملايين وتسعمئة وسبعة وثمانون ألفاً وثلاثمئة ودينار (ويشمل أرباح بيع شركة تابعة).

وتعقيباً على النتائج المالية للربع الثالث من 2023، قال معرفي، إن «الربع الثالث شهد نمواً في الإيرادات التشغيلية من العقارات والفندق وتحسناً في أداء الاستثمارات مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، رغم الأثر السلبي من ارتفاع تكلفة الدين الناتج عن ارتفاع سعر الخصم من بنك الكويت المركزي».

ومن ناحية أخرى، فقد بلغ العائد على متوسط حقوق المساهمين 3.1 في المئة، والعائد على رأس المال 4.5 في المئة، والعائد المجمع على إجمالي الأصول 1.8 في المئة.

وأكد معرفي أن «رغم الأوضاع الجيوسياسية واستمرار تأثيرها على الأوضاع الاقتصادية العالمية والمحلية، فإن الشركة مستمرة في تركيز اهتمامها لدعم السياسات والاستراتيجيات المتحفظة مؤقتاً للأجل بما يتلاءم مع الظروف القائمة لضمان نمو مستدام لتحقيق أقصى قيمة لحقوق المساهمين في التجارية.

واستمراراً لمنهجية الشركة على سياسة التحفظ في استثماراتها، والتي تؤكد الأخذ بعين الاعتبار مراقبة الوضع الاقتصادي في العالم مع الحفاظ على تنوع المحفظة العقارية والاستثمارية من حيث حجم وطبيعة المحفظة والتوزيع الجغرافي، حققت الشركة في الربع الثالث من 2023 في استثمار مع مستثمرين رئيسيين لاختيار فرص عقارية واعدة في الأسواق الأمريكية والأوروبية «نحن نسعى للبحث عن فرص استثمارية في القطاع العقاري التي تحقق عوائد مجزية».

وأكد معرفي أهمية هذا النهج قائلاً: «في التجارية نؤمن بشدة أن الاستثمار المتوازن يمهد الطريق للنمو والنجاح، ويكون الهدف الحفاظ على محفظة استثمارية مستدامة ومستقرة للمستقبل».

وأضاف أن الشركة أقامت فعاليات خلال الربع الثالث من 2023 بهدف تعزيز «ورقنا الحيوي في مجال المسؤولية الاجتماعية وحرصها على تطبيق مبادئ حوكمة الشركات، حيث تضمنت هذه الفعاليات شعار «نحن نهتم»، وتلقت من خلالها الحملة السنوية «حملة التبرع بالدم» في مقراتها المختلفة بالتعاون مع بنك الدم المركزي الكويتي، بهدف إنقاذ حياة من خلال التبرع بالدم.

وفي ختام تصريحه توجه معرفي بجزيل الشكر والتقدير للمساهمين وأعضاء مجلس الإدارة وجميع العاملين بالشركة على الجهود المبذولة والدعم المستمر، مؤكداً أن «التجارية العقارية» تمارس كل إمكاناتها لتحقيق رؤيتها المستقبلية ببناء على قدراتها والعمل على تنميتها واستثمارها، وفقاً للخطط الموضوعة لتحقق نمو مستمر، وتحقيق أرباح مشجعة وقيمة مضافة للمساهمين.

عبدالفتاح معرفي

النفط يتراجع متأثراً بمخاوف من انكماش الطلب في الصين وأميركا

«أوبك»: السوق لا يزال قوياً رغم المعنويات السلبية

تراجعت أسعار النفط، أمس، بعد صعودها يوم الجمعة بعد تجدد المخاوف من تقلص الطلب في الولايات المتحدة والصين الأمر الذي أثر سلباً على معنويات السوق.

وانخفضت العقود الآجلة لخام برنت لشهر يناير 71 سنتاً أو 0.87 في المئة إلى 80.12 دولاراً للبرميل وتراجعت العقود الآجلة لخام غرب تكساس الوسيط لشهر ديسمبر 63 سنتاً أو 0.88 في المئة إلى 76.49 دولاراً للبرميل.

وانخفض الخام، عن متوسط أسعار في 100 يوم البالغ 86.61 دولاراً للبرميل لخام غرب تكساس الوسيط و82.31 دولاراً للبرميل لخام برنت.

وصعدت الأسعار بنحو الثلثين في المئة يوم الجمعة بعدما عبر العراق عن دعمه لتخفيضات الإنتاج التي تنفذها مجموعة «أوبك+». لكنها انخفضت بقرابة أربعة في المئة خلال الأسبوع مسجلة خسائر لثلاث أسبوع على التوالي لأول مرة منذ مايو.

وقالت إدارة معلومات الطاقة الأميركية الأسبوع الماضي، إن إنتاج الخام في الولايات المتحدة هذا العام سيزيد على نحو أقل بقليل من المتوقع بينما سينخفض الطلب.

وأكدت السعودية وروسيا، وهما من كبار مصدري النفط، في الأسبوع الماضي أنهما ستواصلان تخفيضات إنتاج النفط الطوعية حتى نهاية العام، إذ تواصل مخاوف متعلقة بالطلب والنمو الاقتصادي في الإفقاء مظلتها على أسواق العام.

وقالت منظمة البلدان المصدرة للبترول «أوبك» إن أساسيات سوق النفط لا تزال قوية. وأقدمت بالأمس على المضاربين فيما يتعلق بانخفاض الأسعار، في وقت رفعت فيه توقعاتها لنمو الطلب العالمي على النفط في 2023 وتمسكت بتوقعاتها المرتفعة نسبياً لعام 2024.

وتراجع سعر خام برنت إلى حوالي 82 دولاراً للبرميل من أعلى مستوى له في 2023 الذي سجله في سبتمبر عند ما يقرب من 98 دولاراً.

وضغطت المخاوف بشأن النمو الاقتصادي والطلب على الأسعار، على الرغم من الدعم القادم من تخفيضات الإمدادات من «أوبك+» ومخاطرها والصراع في الشرق الأوسط.

لكن المنظمة قالت في تقرير شهري، إن السوق في وضع جيد على الرغم من «المعنويات السلبية المحيطة بها»، وأرجعت هذا إلى قوة الواردات الصينية والاحتمالات الخفيفة لتراجع النمو الاقتصادي وقوة سوق النفط الحاضرة.

«العربية للطيران» تحقق 1.32 مليار درهم في 9 أشهر بنمو 53%

أعلنت شركة العربية للطيران أمس نتائج مالية وتشغيلية قياسية خلال الربع الثالث والأشهر التسعة الأولى المنتهية في 30 سبتمبر 2023.

وسجلت الشركة أرباحاً صافية قياسية تعد الأفضل في تاريخها خلال الأشهر التسعة الأولى بلغت 1.32 مليار درهم بزيادة قدرها 53% مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي، وارتفعت إيرادات الشركة خلال الأشهر التسعة الأولى بنسبة 16% لتصل إلى 4.45 مليارات درهم.

وفي معرض تعليقه على النتائج، قال الشيخ عبدالله بن محمد آل ثاني، رئيس مجلس إدارة «العربية للطيران»، حافظت مجموعة «العربية للطيران» على نمو أعمالها القوي في الأشهر التسعة الأولى من هذا العام، من خلال توسيع خدماتها عبر مرافق عملياتها التشغيلية السبعة وإطلاق وجهات جديدة لتعزيز شبكة وجهاتها العالمية، وجاءت الزيادة في السعة الاستيعابية خلال هذه الفترة مدعومة بارتفاع الطلب، حيث بلغ إجمالي عدد المسافرين 12.4 مليون مسافر، بزيادة قدرها 36% مقارنة بالأشهر التسعة الأولى من العام الماضي، وتستمر «العربية للطيران» في تعزيز خدماتها المتنوعة وتوسيع شبكة وجهاتها مع الاستثمار في المنتجات المبتكرة لتعزيز تجربة السفر التي نقدمها لعملائنا.

وأضاف: «قمنا بتحقيق العربية للطيران» أرباحاً صافية قياسية قدرها 322 مليون درهم خلال الربع الثالث المنتهي بتاريخ 30 سبتمبر 2023، بزيادة نسبتها 25% مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي، وبدعومة بإيرادات القائمة بلغت 1.03 مليار درهم.

وتابع آل ثاني: «يأتي الأداء القوي لمجموعة «العربية للطيران» خلال الربع الثالث من هذا العام مدعوماً بزيادة الطلب على السفر الجوي وإجراءات ضبط التكاليف التي اعتمدها فريق الإدارة. ويعكس هذا الأداء القوي مدى فعالية الاستراتيجية التشغيلية والتجارية التي تتبعها الشركة، مما يدل أيضاً على التزام «العربية للطيران» الراسخ بتوفير قيمة حقيقية لعملائها».

واختتم آل ثاني قائلاً: «لا يزال الطلب على خدمات الشركة قوياً، وذلك في ضوء التغيرات الجارية وعدم اليقين الجيوسياسي والاقتصادي الذي يشهده العالم والمنطقة. ويبقى تركيزنا بشكل أساسي على الابتكار وتعزيز الكفاءة التشغيلية وحسن إدارة التكاليف، عبر نطاق عملياتنا. وبالرغم من استمرار التحديات على المدى القريب، فإننا على ثقة كاملة بنموذج الأعمال الذي نتبعه ومدى فعاليته، فضلاً عن قدرتنا على مواصلة النمو القطاعي مع الاستمرار في تطوير خدمات القيمة المضافة التي نقدمها لعملائنا».

«معرض الصناعات والبناء الـ 12»: إقبال لافت وحضور كبير

وفائي: حرصنا على وجود الشركات المتخصصة في مواد البناء وتوفير كل احتياجات المواطنين بما يناسب أذواقهم

خلال افتتاح المعرض

أكدت المديرة التنفيذي لشركة «إكسبو - تاي» للمعارض والمؤتمرات المنظمة لمعرض الصناعات والبناء الثاني عشر دانيا وفائي أن المعرض الذي انطلق أمس ويستمر حتى 16 الجاري، شهد حضوراً لافتاً من الجمهور، وسط مشاركة كبيرة من الجهات الحكومية والخاصة المعنية بقطاع البناء والتشييد والديكور وحضور وكلاء من الجهات الحكومية المعنية وممثلين من اتحاد غرف التجارة والصناعة لدول مجلس التعاون الخليجي وأيضاً حضور الجهات الدبلوماسية إضافة إلى حضور لافت لجهات الإعلامية والتلفزيونية والمنصات الإلكترونية الخاصة بالسوشيال ميديا.

وأوضحت وفائي، في تصريح، أن المعرض يأتي هذا العام تزامناً مع تدشين المدن والمشاريع الإسكانية الجديدة، التي سيتم فيها تطبيق المواصفات العالمية الحديثة للبناء، مؤكدة حرص الشركة في هذا الجانب، على تواجد الشركات المتخصصة في مواد البناء والمقاولات والأسمجور والنجارة والزجاج والرخام والجرانيت والأصباغ والتمديدات الكهربائية والإضاءة والتكييف والتبريد، إلى جانب الشركات المتخصصة بالمعدات والأدوات الصحية وأحواض السباحة والمطابخ وأعمال الديكور والمكاتب الهندسية والخدمات الخوبية والمنزل وغيرها، وتوفير كل احتياجات المواطنين بما يناسب أذواقهم.

وبينت أن المعرض يسعى إلى دعم المنتج الوطني، وإتاحة الفرصة للشركات المحلية لإبراز منتجاتها وصناعاتها وأعمالها الخاصة بمستلزمات البناء والتشييد، بما يساهم في دعم الصناعة الوطنية والاقتصاد الكويتي.

وأشارت وفائي، إلى أنه تم خلال المعرض إقامة ورش عمل لكل من هو مقبل على المشيات، وتقديم النصائح والإرشادات والحلول لهم في التخطيط السليم قبل بدء عملية البناء بما يساهم في توفير المال والوقت عليهم، موضحاً أن ورش العمل تضمنت نصائح وإرشادات حول عدة أمور تهم البناء والتشييد، مثل خطوات بناء منزل من الألف إلى الياء، وطريقة اختيار المقاولين والمهندسين ذوي الخبرة الكافية، والتخطيط الجيد للمنزل، واختيار أفضل مواد البناء والتخطيب، وطرح معلومات حول البناء ونشر التوعية بأفضل وأحدث طرق البناء وطرح كل ما هو جديد في إنشاء المباني.

جانب من جولة في المعرض

الرعاة والمشاركون في المعرض

الرعاة الماسيون: بيت التمويل الكويتي، أبيات، عديد الكويت، الصناعات الوطنية، أميكو المجموعة للبناء، فنون للمقاولات، الأولى لصناعة الحديد.

الرعاة الذهبيون: البنك التجاري الكويتي، العربية للكهرباء، أطلس الأزرق لأحواض السباحة، مصنع مودرنكو الكويت لإنتاج مواد البناء، ماي هوم للأبواب، الكافي للتكييف، مشروق لأدوات الحلاقة الصحية، انترناشيونال للأدوات الكهربائية، أوج لتشييد المباني، بيتا فوستر لتمكين للمقاولات العامة للمباني، العامري الذهبية للمقاولات العامة للمباني، الخليج الهندسية، مبادر الإنشاء لتمويل العمارة.

المشاركون: السمت الكويت، الميمي المثالي للمقاولات، عوالي بويت للمقاولات، يعقوب للاستشارات الهندسية، الكبير للاستشارات الهندسية، الس تريد للأدوات الإلكترونية، أبري لايت للإضاءة، توب دور للأبواب، فونتراك هاوس للمقاولات، العودة للإنشاءات العامة، دار الضيافة للتمديدات والأبواب والمطابخ، بوشيكاي أوتوموتيف، المدونة الهندسية، الأنظمة التقنية، أبدبليس كوف كويت للتجارة العامة، ريمكو، للأجهزة والأنظمة الأمنية، برمكس لتشييد المباني، العامر للخرسانة الجاهزة، أم الجن للمقاولات، رفاز للمقاولات، أن أند جي الهندسية، الوطنية للصناعات، الرفاعي للتالية لتشييد المباني، الأمانيب الأمنية، دسمان لتشييد المباني.

جانب من المشاركات