«أجيليتي» تستثمر 100 مليون دولار في منصة «Shipa» الرقمية للخدمات اللوجستية

مما تشمله مجموعة خدمات المنصة: «Shipa للتجارة الإلكترونية» التي توفر لشركات التجارة الإلكترونية إمكانية الوصول إلى بعض أسواق هذه التجارة الأسرع نمواً وتعقيداً في العالم.

كشفت شركة أجيليتي، عن عزمها استثمار نحو 100 مليون دولار على مدار السنوات الثلاث المقبلة بهدف إطلاق منصة Shipa.com المخصصة للخدمات اللوجيستية الرقمية، التي تتيح للشركات ورجال الأعمال والمستهلكين إدارة خدمات الشحن والخدمات اللوجستية لتجارتهم الإلكترونية وخدمات التوصيل عبر الإنترنت.

وبهذه المناسبة، قالت هنادي الصالح رئيسة مجلس الإدارة في شركة أجيليتي، إن «منصة Shipa.com تبسط حياة المستخدمين من خلال التكنولوجيا، فسواء كان المستخدم شركة صغيرة تدير سلسلة الإمداد الخاصة بها عبر الانترنت، أو شركة استهلاكية تقوم بتوصيل مشترياتكم المطلوبة عن طريق الهاتف، فقد تم تصميم Shipa.com لجعل الخدمات اللوجستية مريحة وخالية من المصطلحات المعقدة، يمكن تتبعها، جديرة بالثقة، ويسهل الوصول إليها».

وتشمل مجموعة خدمات هذه المنصة:

- «Shipa للتجارة الإلكترونية» التي توفر لشركات التجارة الإلكترونية إمكانية الوصول إلى بعض أسواق هذه التجارة الأسرع نمواً وتعقيداً في العالم، وتقدم هذه الخدمة حلولاً متكاملة للشحن والتوصيل والمرتجعات في دول الخليج العربي، مع إمكانية الوصول إلى دول الاتحاد الأوروبي وإفريقيا في المستقبل القريب.

والعملاء المستفيدون من هذه الخدمة هم تجار التجزئة في الولايات المتحدة والاتحاد الأوروبي وآسيا، بالإضافة إلى التجار الإقليميين في منطقة الشرق الأوسط، وتستند حلول هذه الخدمة إلى التكامل الرقمي سهل الاستخدام: الوصلات البينية البرمجية التطبيقية API وواجهات الويب مثل التكامل مع بوابات العملاء والمواقع الإلكترونية والتطبيقات عند تسجيل الخروج.

- Shipa للتوصيل: وتوفر خدمة التوصيل للشركات والمستهلكين بحسب الطلب في اليوم نفسه أو في اليوم التالي، أو التوصيل العابر للحدود في منطقة الخليج العربي، وهذه المنصة سهلة الاستخدام بصورة بديهية ويمكن الوصول إليها عن طريق الهاتف المحمول أو من خلال الدمج المباشر مع أنظمة العملاء من الشركات، وتوفر الخدمة حلول لتحسين سرعة الأداء وتحقيق الراحة والملاءمة لتصبح خدمات التوصيل الخالية من المتاعب حقيقة واقعة.

- Shipa للشحن: وتتيح هذه الخدمة للشركات الصغيرة الحصول على عروض أسعار مفصلة وحجز ودفع وتتبع شحناتهم الجوية والبحرية في جميع أنحاء العالم عن طريق أي جهاز رقمي أو المحمول، وتعد هذه الخدمة أول خدمة شحن متكاملة ومتطورة عبر الإنترنت في الصناعة اللوجيستية ومتوفرة في أكثر من 100 دولة.

«عبدالرزاق الصانع» تستحوذ على «مياه أبراج»

عبدالرزاق الصانع

صرح رئيس مجلس الادارة الرئيس التنفيذي لشركة مجموعة عبدالرزاق الصانع وأولاده، جميل عبدالرزاق الصانع بأن المجموعة استحوذت على ما نسبته 92 في المئة من اسهم شركة التكنولوجيا الحديثة لتعبئة مياه الشرب «مياه أبراج»، وهي العلامة التجارية الرائدة في سوق المياه المعبأة في دولة الكويت.

وقال الصانع إن هذا الاستحواذ يتماشى مع استراتيجية المجموعة بالتوسع في القطاعات الاربعة التي تعمل فيها، وهي: الصناعة والتعليم والعقار والفندقة، لتنويع وتوسيع العمليات التشغيلية للمجموعة، وتعزيز قوة خدماتها وعلاماتها التجارية، ورفع قوتها التنافسية مع الحفاظ على جودة منتجاتها والالتزام التام بتقديم افضل السلع والخدمات لعملائها في الكويت ودول الخليج.

وذكر أن هذا الاستحواذ يأتي ضمن خطط التوسع للمجموعة في قطاع صناعة تعبئة المياه المعدنية ومياه الشرب، لينضم لمصنع المجموعة القائم بمملكة البحرين، والذي أسس عام 1994، وهو «شركة الصانع وشركائهم للمرطبات» الذي يعتبر حاليا اكبر مصنع في مملكة البحرين والمنطقة الشرقية في المملكة العربية السعودية، ويضاف ذلك الى مصنع تحت الانشاء في المدينة المنورة.

«Ooredoo» تحصد المركز الأول كأفضل خيار للتوظيف من خلال «LinkedIn»

أعلنت «Ooredoo» حصولها على المركز الأول كأفضل شركة تجذب الموظفين من خلال «LinkedIn»، كما احتلت المركز الأول من حيث عدد المتابعين، التي وصلت إلى 37.50 ألف متابع حتى اليوم بزيادة أكثر من الضعف مقارنة مع عام 2017، وبلغ عدد مشاهدات صفحات الوظائف 2350.

وقالت «Ooredoo» في بيان أمس، إنها أثرت على 74 في المئة من حيث الراغبين بوظيفة معينة في الشركة، وتمت مشاركة هذه الإحصاءات من «LinkedIn» وفي إطار شركات أخرى في نفس المجال في الكويت والشرق الأوسط.

وستقوم «Ooredoo» بإطلاق صفحة «Ooredoo Life» على «LinkedIn» التي ستضم المزيد من المعلومات حول «Ooredoo» وستظهر ثقافة الشركة الداخلية وقادتها وشهادات من موظفيها. وستتيح صفحة «Life Ooredoo» للمرشحين المحتمل توظيفهم في الشركة فهم المزيد عن «Ooredoo» وما تمثله، وللمحافظة على موقعها كأفضل شركة تجذب الموظفين.

عمر البسام

تجمع «Ooredoo» علاقة وطيدة مع «LinkedIn» إذ أقاموا ندوة في مقر الشركة الرئيسي الكائن في مدينة الكويت تحت عنوان «يوم Ooredoo و LinkedIn» العام الماضي بحضور قياديين من «Ooredoo» و«LinkedIn» ومن خلال الندوة قامت شركة «LinkedIn» بتعريف الموظفين على كيفية الاستفادة من تعزيز العلاقات مع الموجودين في قائمة الاتصالات، واستخدامها للتعرف على أشخاص آخرين ومعرفة المزيد عنهم من خلال الاتصال المتبادل. كما قام ممثلو الشركة بتعريف الموظفين على كيفية تحميل سيرهم الذاتية، وترتيب ملفهم الشخصي بغرض وإبراز أعمالهم وخبراتهم.

وأكد رئيس قطاع الموارد البشرية والخدمات الإدارية لدى «Ooredoo» عمر البسام أهمية استقطاب المهارات الكويتية في الشركة من خلال برنامج «LinkedIn» إذ تمت زيادة عدد متابعينا إلى 37.50 ألف متابع.

من ناحية أخرى، سلط البسام الضوء على إنجازات قطاع الموارد البشرية والخدمات الإدارية خلال عام 2018 وتطلعاته لعام 2019، مشدداً على أن الشركة تولي اهتماماً كبيراً جداً بالاستثمار في موظفيها وتحفيزهم على النجاح والمثابرة بالعمل وأن «Ooredoo» تتبع استراتيجية تقوم على اكتشاف المواهب والعمل على إبرازها وتقديم الدعم اللازم لتطويرها بشكل دائم ومستمر.

وأثنى البسام على أهمية استمرار فريق العمل والتفاني في العمل مما يصب ليس فقط في مصلحة نجاح الشركة فحسب، بل في مصلحة نجاح المسيرة الوظيفية لكافة أفراد أسرة «Ooredoo».

«زين» ترعى الملتقى الأول لبرنامج التميّز الطلابي

الروضان تتوسط الهولي ود. مشعل الصباح مع الطلبة المكرمين

أعلنت شركة «زين» رعايتها الرئيسية للملتقى الأول لبرنامج التميز الطلابي، الذي نظّمته مؤسسة «سمة» غير الربحية في وادي السيليكون بولاية كاليفورنيا في الولايات المتحدة الأميركية بالتعاون مع القنصلية العامة للكويت في لوس أنجلس برعاية وحضور القنصل العام فيصل الهولي.

وقالت الشركة في بيان صحافي أمس، إن الرئيس التنفيذي لـ«زين الكويت» إيمان الروضان كرمت مجموعة من الطلاب والطالبات الكويتيين المتميزين من الدراسين في الولايات المتحدة خلال الحفل بحضور القنصل الهولي والمدير العام لهيئة تشجيع الاستثمار المباشر الشيخ د. مشعل الجابر والرئيس التنفيذي للعلاقات والاتصالات في زين الكويت وليد الخشتي.

وأضافت «زين» أن رعايتها لبرنامج التميّز الطلابي أتت تحت مظلّة استراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية والاستدامة اتجاه تنمية قطاع التعليم وتشجيع مختلف الأنشطة والجهود الطلابية، إذ تضع الشركة دعم المنظومة التعليمية على رأس أولوياتها، وتتولى بالتعاون مع مختلف المؤسسات والمبادرات التعليمية ومنها المنظمات الطلابية المختلفة الاستثمار في التعليم الذي يمثل حجر الأساس للنهوض باقتصاد الكويت في المستقبل.

وأوضحت أن تكريم الروضان للطلاب والطالبات الكويتيين المتميزين من الدراسين في الولايات المتحدة يسلط الضوء على جهودهم المميزة في مختلف المجالات العلمية والفنية والرياضية والتطوعية، إذ تخلل الملتقى العديد من الفقرات الثقافية التي شملت الجلسات الحوارية وفقرة الطلبة المميزين الذين طرحوا أفكارهم وإنجازاتهم المختلفة على الحضور.

وأكدت الشركة أنها تكرّس المزيد من الجهود والمبادرات، التي تعزز من تطوير العملية التعليمية في الدولة وفي جميع المجالات، إذ لن تدّخر جهداً لتسخير إمكانياتها المادية والبشرية لتعزيز الروابط مع الجهات والمؤسسات، التي تعنى بالتعليم وتطويره، سواء المؤسسات التعليمية أو الأندية الطلابية، هذا إلى جانب دعم المشاريع والمبادرات التي تسهم بشكل فعال في مجالات التنمية البشرية بشكل عام.

يذكر أن «زين» إحدى الشركات الرائدة في دعم قطاع التعليم والشباب في الكويت، وتتناغم أنشطتها ومبادراتها مع أولويات برنامج المسؤولية الاجتماعية والاستدامة الذي تتبناه، وذلك من خلال مشاريع ومبادرات عديدة وبالتعاون مع مختلف المؤسسات التعليمية في الدولة.

رعاة ومشاركون: نتطلع لتقديم أحدث منتجات البناء والتشييد العالمية في (معرض الصناعات والبناء الثامن)

ميثم الفضلي

علي نعمة

ريتيش سينغ

صالح القاطمي

أعرب عدد من الرعاة الذهبيين في (معرض الصناعات والبناء الثامن)، خلال الفترة من 10 إلى 13 ديسمبر 2018 بفندق جميرا - المسيلة، عن تطلعاتهم لتقديم أحدث ما توصلت إليه صناعة مواد البناء والتشييد والديكور ومستلزماتها للجمهور الكويتي، لاسيما المستفيدين من مشاريع المؤسسة العامة للرعاية السكنية.

«الفهد للأبواب»

وقال مدير شركة «الفهد للأبواب والشبابيك» ميثم الفضلي، إن الشركة تتطلع من خلال رعايتها الذهبية للمعرض، إلى الانتشار في السوق الكويتي، وعرض المنتج الكويتي وإيصال جودته.

وأضاف الفضلي، أن الشركة ستقدم خلال المعرض أبواب (فيبر جلاس) صناعة كويتية، وبنسبة خصم 30 %.

وأشار إلى أن السوق الكويتي في مجال البناء والتشييد يعتبر سوقاً جيداً خصوصا في ظل مناطق سكنية جديدة في البلاد.

«لاتيكريت»

من ناحيته، قال المدير العام لشركة «لاتيكريت - الشرق الأوسط وشمال إفريقيا» الراعي الذهبي للمعرض، ريتيش سينغ، إن «لاتيكريت ميدل إيست» ستعرض حلولها الإنشائية التي أثبتت كفاءتها عالمياً في معرض الصناعات والبناء الثامن بالكويت.

وأضاف سينغ، أن «لاتيكريت»، الشركة العالمية الرائدة في مجال تركيب البلاط والحجر الفاخر في تصنيع نظم تركيب القرميد والحجر عالية المقاومة للصدمات وظروف الطقس، وأنظمة التشطيب عالية الجودة في قطاع البناء، ستشارك في معرض الصناعات والبناء الثامن، بهدف ترسيخ قاعدة متينة لعملائها الحاليين في الكويت وتعريف السوق على مجموعة واسعة من المنتجات.

وأشار إلى أنه من خلال مشاركتها في الكويت عن طريق موزعها، (الشركة الأسيوية للصناعة والتجارة)، ستقوم «لاتيكريت ميدل إيست» بعرض أنظمة تركيب البلاط والحجر بالإضافة إلى مجموعتها الواسعة من طلاء الأرضيات وتقنية التسوية الذاتية للأسطح.

وأكد التزام الشركة بابتكار حلول اليوم لضمان غد أفضل، فقد التزمت على مدى 60 عاما بالبحوث والتطوير فيما يتعلق بمنتجات التركيبات المبتكرة مما أكسبها القدرة على بناء سمعتها الطيبة نظراً إلى منتجاتها عالية الجودة وفائقة الأداء، إضافة إلى التميز في خدمة العملاء.

«بي ديزاين»

من جهته، قال الرئيس التنفيذي لشركة «بي ديزاين ستوديو» الراعي الذهبي للمعرض، صالح القاطمي، إن وجود الشركة في المعرض هذا العام لسبب رئيسي هو خبرة المنظم في التسويق للشركات باحترافية، وكذلك تطلعاتها لاستقطاب المحلات التجارية الناشئة وكل المبادرين للمشاريع المتوسطة والصغيرة لتحقيق احلامهم من خلال خبرتها في هذا المجال.

وأضاف القاطمي، أن الشركة تهدف أيضاً من خلال رعايتها ومشاركتها في المعرض إلى تحقيق أحلام أصحاب السكن الخاص الذين يتطلعون لبناء منازلهم، مشيراً إلى أن الجديد في مشاركتها بالمعرض هذا العام هو تصميم الهوية التجارية لكل المبادرين أو للشركات الكبرى التي تود أن تظهر من جديد للسوق الكويتي.

وأوضح أن الشركة ستقدم خلال المعرض، تصميم المخططات المعمارية، وتصميم المخططات الإنشائية، والتصميم الداخلي للسكن الخاص والمحلات التجارية، وتصميم الهوية التجارية، وذلك بنسب خصم متفاوتة بين 5 % إلى 15 %.

وذكر أن من أهم المشاريع التي ساهمت فيها الشركة خلال السنوات الماضية في مجال البناء والتشييد، هو تأسيسها لعدة شركات مقاولات وطرق وتصميم، إذ قدمت أكثر من 350 مشروعاً للسنوات الخمس الأخيرة، في مختلف مجالات التصميم والمقاولات.

«مجموعة نعمة المتحدة»

من ناحيته، قال المدير العام لمجموعة «نعمة المتحدة»، المهندس علي نعمة، إن الشركة تطمح من خلال رعايتها الذهبية ومشاركتها في المعرض إلى تقديم منتج وطني 100 % بمواصفات وقياسات عالمية تترجم من خلالها للجمهور خبرة 28 سنة في مجال (الفيبر جلاس) بمنتج يصنف الرقم (1) في عالم الأبواب.

وأضاف نعمة، أن المجموعة ستقدم خلال المعرض عدداً من منتجاتها أبرزها أبواب (فيبر جلاس) بشكل الخشب الطبيعي والتي تجتمع القوة والمتانة بجمال الطبيعة ولها عدة مميزات تجعلها تنفرد بخدمة المستهلك تحت شعار (عمر إفتراضي طويل وصيانة أقل).

وأشار إلى أن من أهم مميزات هذه الأبواب أنها لا تمتص الماء والرطوبة مما يجعلها ثابتة بحيث لاتتقوس أو تتشقق بل تبقى بقوام معتدل لعقود، كما أنها مقاومة للخدش والانتفاخ لتظل بجمالها الفاخر أطول فترة ممكنة، ولا تتأثر بالحشرات والنمل الأبيض والعثة، إضافة إلى أنها مقاومة للاشتعال وتتحمل مناخ المناطق الحارة، وتعتبر عازلاً ممتازاً للصوت والحرارة، كما أنها سهلة التنظيف ولا تتأثر بالمنظفات، علاوة على أنها مكفولة 12 سنة لتعتبر بذلك من أطول كفالات الأبواب بالسوق.

وذكر نعمة، أن الأبواب التي تصنعها المجموعة منتج وطني 100 % بحيث يتمتع العميل بحرية أكبر بالقياسات والألوان معرباً عن سعادته بالمشاركة في معرض الصناعات والبناء الثامن وتقديم عروض مميزة خاصة بالمعرض فقط، تنقسم إلى شقين الأول خصم 10 دنانير على الباب للكمية من 8 أبواب - 15 باباً، أما الثاني فهو خصم 15 ديناراً على الباب لكمية 15 باباً فما فوق.

«The Market Place» ينطلق غداً

تطوي شركة معرض الكويت الدولي صفحة عام مضى، بإعلان اختتام فعالياتها للعام الحالي، معلنة لجمهورها انطلاق معرضها قبل انتهاء العام (The Market Place) غداً، ضمن سلسلة دوراته السنوية الجديدة، التي تقيمها وتحتضنها الشركة على أرض المعارض بمشرف صالة 5، وتستمر أنشطته حتى 21 الجاري.

ويحفل المعرض بأنشطة مهمة عديدة، ويستهدف استقطاب شرائح مختلفة من الزبائن، لإرضاء مختلف الأذواق، حيث يتزامن مع عطلة رأس السنة وأعياد الميلاد، والتي تعد من أهم فترات مواسم التسوق، الأمر الذي يدفع الكثيرين إلى شراء الهدايا، واقتناء مستلزمات العائلة، إذ يلبي المعرض الاحتياجات الأسرية والشخصية.

وتعرض الشركات منتجات استهلاكية من الملابس النسائية ولجميع أفراد العائلة من مختلف المراحل والأعمار والإكسسوارات والكماليات والمشغولات اليدوية، والعطور ومواد التجميل والملابس وغيرها، وإكسسوارات غرف النوم، والشنط وملابس الأطفال، وغيرها.

«الأولى للوقود» تعيد افتتاح محطة السالمية بالدائري الرابع

أعلنت الشركة الأولى للتسويق المحلي للوقود إعادة إطلاق خدمة التزود بالوقود في محطة السالمية الواقعة على الدائري الرابع.

وقال المهندس عادل العوضي الرئيس التنفيذي للشركة، في تصريح أمس، «إننا حريصون على تقديم أفضل خدمة لعملائنا عبر محطات ذات خدمات متعددة، إذ تم استكمال المرحلة الأولى وهي بناء وتشغيل منطقة التزود بالوقود، وسيتم في وقت قريب من هذا العام افتتاح محطة غسيل السيارات ومركز خدمة السيارات والسوق المركزي».

وأضاف أن محطة السالمية تعد المحطة الـ 20 التي تم تطويرها بالشكل والخدمات الجديدة، لافتاً إلى أن «الأولى للوقود» ماضية قدماً لجعل محطاتها تقدم أفضل الخدمات للعملاء الكرام.