

المسابقة تدور حول ترشيذ استهلاک موارد الطاقة لمستقبل أفضل «الملا للصيرفة» تطلق «لون تقويمنا لعام 2019»



ملصق المسابقة.

عالم فبراير ووارث برالازن في يوظفي، 13 إلى 16 سبته، وتحري المسابقة لمدة شهر من 28 أكتوبر الماضي حتى 28 الجاري وتتقسم إلى جولتين. إلى 3 مجموعات المموعة «أ» من عمر 5 إلى 8 سنوات، المجموعة «ب» من عمر 9 إلى 12 سته، والمجموعة «ج» من عمر

الدورة تضمنت مبادئ الإسعافات والتعامل مع الحالات الطارئة «الإنماء العقارية» نظمت دورة إسعافات أولية لموظفيها



جانب من دورة الإسعافات الأولية في شركة «إنماء العقارية».

على نشر الوعي والتثقيف الصحي لمختلف شرائح المجتمع الكويتي من خلال طواقمها التدريبية على تنفيذ دورات الإسعافات الأولية، كما تمتد أنشطة الجمعية بخدماها الصحية والغرفية من نوعية في مختلف المجالات الصحية والثقافية والاجتماعية.

أنشطة وبرامج متنوعة للطلبة على مدار السنة بدء العام الدراسي في مركز الكويت للتوحد



تعليم الطلاب المهارات الحياتية

الانتهاء من مناقشة الخطة الفرعية المتكاملة مع جمع أوقات الأوسر الذين اختبروا البرنامج، حيث يضم المركز 150 طالباً وطالبة من أعمار متفاوتة وهم موزعون في الفصول والورش حسب



نشطة تعليمية وثقافية ممتدة للطلبة

أطلقت شركة الملا للصيرفة -

الشركة الرائدة بمجال تحويل الأموال في الكويت- ثاني أكبر مسابقة لها من أجل تشجيع النشء الصغار وتعزيز الإبداع عبر مسابقة «لون تقويمنا لعام 2019» أو Paint Our 2019 Calendar، والتي تتمحور حول «ترشيذ استهلاک موارد الطاقة من أجل مستقبل أفضل».

ويأتي إطلاق هذه المسابقة ضمن جهود شركة الملا للصيرفة من أجل رعاية مواهب الطلاب ومساعدتهم على اظهار ابداعاتهم الفني، لاسيما أن التقويم يحتل بتوزيع واسع الانتشار في الكويت. وفي معرض حديثه عن اطلاق المسابقة، قال مدير قطاع الملا للصيرفة بربان سينج: بعد التفاعل الواسع في العام الماضي، اطلقتنا مسابقة الرسم للأطفال هذا العام مرة أخرى ولم نتخف بإيجاد طريقة رائعة للتفاعل مع عملائنا، فحسب، بل أيضا تركنا تأثيراً إيجابيا وعميقاً على المواهب الفنية للأطفال، ويحت الموضوع الذي اخترناه هذا العام على أهمية ترشيذ استهلاک موارد الطاقة من أجل الحفاظ على الطبيعة واستخدام السيارات الكهربائية للحد من التلوث، كما أننا نؤمن بأن المستقبل يعتمد على اطفال اليوم لأنهم هم الذين سوف يوفون كوكب الأرض خلال السنوات المقبلة، ونحن نلأنطفال كل التوفيق في المسابقة، وأضاف سينج: الجوائز هذه السنة مثيرة أيضا للفائزين، حيث حصلون على جائزة نقدية قيمتها 100 دينار، بالإضافة إلى 3 فائزين محفوظون من الفائزين النهائيين سيحصلون على فرصة للفرز برحلة مع عائلاتهم إلى



الإربعاء 7 نوفمبر 2018

مشاهدة الصفحة PDF



تشكيلة مميزة من ساعات «كالفين كلاين Classic too»

تعد ساعات كالفين كلاين Classic too عابرة للزمن، كما تتميز بتصاميم ومواد واضحة، مهداة إلى الأناقة الفعالة، والبساطة المريحة، وصممت بمهارة لإبراز الأسلوب المعاصر، وتكسب تلك الساعة كل المميزات التي بنت عليها Calvin Klein Classic سمعتها. وأسلوب واضح وعصري في الوقت نفسه، والساعة مقارئة للماء لعق 3-.

بالتعاون مع بنك الدم «أعيان للاستثمار» تنظم حملة للتبرع بالدم



فريق عمل الشركة خلال حملة التبرع بالدم

تظمت شركة أعيان للإسجارة والاستثمار وشركتها التابعة بالتعاون مع بنك الدم المركزي حملة التبرع بالدم في مقر الشركة الجاري وتتقسم إلى جولتين. ويمكن الاطلاع على شروط المسابقة وبرنامجها بالتفصيل عبر موقع الملا للصيرفة www.altimulexchange.com.

تنظمه «إكسبو - تاج» من 8 إلى 10 نوفمبر بمجمع «البوليغارد» «نستله» و«الصناعية للمنتجات الطبية» و«الحميضي للصناعات الغذائية» و«جلفار» رعاية ذهيون لمهرجان الطفل الثالث

أعلنت كل من شركة نستله الكويت، والشركة الصناعية للمنتجات الطبية، وشركة الحميضي للصناعات الغذائية، وجلفار رعاية ذهيون لمهرجان الطفل الثالث الذي تنظمه شركة «إكسبو - تاج» بمشاركة واسعة من العديد من الجهات ذات العلاقة من القطاعين العام والخاص.

وفي هذا السياق، قال مدير تسويق في شركة «نستله» الكويت لتجارة العامة، والرئيس التنفيذي لمرحان زياد الغفير، «نحن سعداء بما عملنا من أجل هذه الرعاية والمشاركة إلى توعية المستهلك وخصوصا الأم بأهمية إعطاء الأطفال خدمة عالم الطفل والأم، أفاد الغفير، بأنها قامت بتطوير منتجات الأطفال بما يتوافق مع التوصيات الطبية العالمية، وتعد قسم التطوير والابتعاد لتزويد المجتمع بما هو صحي وسليم، والأخذ بعين الاعتبار احتياجات الطبية والصحية لتأمين المنتجات المناسبة غذائيا وصحيا لكل مراحل النمو، والتأكد على أهمية الرضاعة الطبيعية وتشجيع عليها من قبل خاضعات الطفل «طفتة» والالتزام بتقارير اللجنة العلمية، ولتحسين جودة مجال التغذية، وتقليل كمية البروتين من خلال تطوير نوعية البروتين المستخدم في منتجات حليب الأطفال «سان أوتي برو 3» الذي سئمته الشركة منذ العام الماضي، مشيرًا إلى أهمية زيادة الثقافة الصحية من خلال المنتج البحثي المستخرج عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي لما هو جديد وصحي للأطفال والعائلات، مقررًا أنها ضرورية لتكديس الأمل من معلومات صحية من مصدر موثوق به، فضلا عن أهمية حرص الأم على التواجد

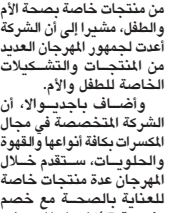
مع أطفالها، كما تتميز بها عن باقي منافسيها، وأوفى فصححت عبر أنسي أن الشركة أعدت مشاريعها في المهرجان العديد من اللجان والهياب لأم والطفل، مثل توزيع هدايا قيمة خاصة بالطفل، وتوقيع بعض الألعاب المسلية للطفل، إلى جانب عبات تجريبية وتكيب صلات صحية، متعة ومفيدة لكل أم حتى تتكشف راحة طفلها، بالإضافة إلى توزيع عينات مجانية على جميع الأعمار من الأطفال الذين يحضرون أثناء المهرجان، كما ستعرض خلال المهرجان عدد من المنتجات اللقمة للطفل «عالم الطفل» والتي تناسب جميع الأعمار من عمر يوم إلى 6 سنوات، إضافة إلى المتأهل للمشاركين، والحدائق الخاصة بشركة الخليج للصناعات الغذائية «جلفار»، د.محمد سليمان، إن الشركة تهدف من خلال رعيتها ومشاركتها في الدورة الفاعلة من الفرجان، والمساهمات الخاصة بخدمة الأطفال، من الفوائد الأخرى، كما ستعرض منتجاتها من المنتجات الخاصة بمرحلة الطفولة، إضافة إلى توفير منتجاتها من الفرجان بعرض الأسلوب «جيني باجودال»، إضافة إلى توفير منتجاتها من الفرجان بعرض الأسلوب «Profilis» و«Ado» و«تاتك الشهية» المشوارن «CalNitals» و«مدان الحارقة Dexpan».

الموظفين، الذين أبدوا تعاونيا وعميا كبيرا بالعمية والتبرع بالدم، إلى جانب عدد من العملاء الذين تواجدها في مقر الشركة أثناء الحملة وبارد للترفع بالدم، مساهمة منهم في هذا العمل الإنساني، ودعمًا للعرض الاجتماعي لهذا السائل الحيوي، وأكدت الشركة حرصها على دعم مثل هذه الأنشطة الإنسانية بشكل دائم إيمانًا منها بمسؤوليتها الاجتماعية، لاسيما قضية التبرع بالدم التي لها أهمية كبرى في مساعدة المرضى المحتاجين للدم وإنقاذ حياتهم في خدمة وطننا.

الموظفين، الذين أبدوا تعاونيا وعميا كبيرا بالعمية والتبرع بالدم، إلى جانب عدد من العملاء الذين تواجدها في مقر الشركة أثناء الحملة وبارد للترفع بالدم، مساهمة منهم في هذا العمل الإنساني، ودعمًا للعرض الاجتماعي لهذا السائل الحيوي، وأكدت الشركة حرصها على دعم مثل هذه الأنشطة الإنسانية بشكل دائم إيمانًا منها بمسؤوليتها الاجتماعية، لاسيما قضية التبرع بالدم التي لها أهمية كبرى في مساعدة المرضى المحتاجين للدم وإنقاذ حياتهم في خدمة وطننا.

الموظفين، الذين أبدوا تعاونيا وعميا كبيرا بالعمية والتبرع بالدم، إلى جانب عدد من العملاء الذين تواجدها في مقر الشركة أثناء الحملة وبارد للترفع بالدم، مساهمة منهم في هذا العمل الإنساني، ودعمًا للعرض الاجتماعي لهذا السائل الحيوي، وأكدت الشركة حرصها على دعم مثل هذه الأنشطة الإنسانية بشكل دائم إيمانًا منها بمسؤوليتها الاجتماعية، لاسيما قضية التبرع بالدم التي لها أهمية كبرى في مساعدة المرضى المحتاجين للدم وإنقاذ حياتهم في خدمة وطننا.

تبرع بالدم ينقذ حياة الآخرين



علا بعراني

تتميز بها عن باقي منافسيها، وأوفى فصححت عبر أنسي أن الشركة أعدت مشاريعها في المهرجان العديد من اللجان والهياب لأم والطفل، مثل توزيع هدايا قيمة خاصة بالطفل، وتوقيع بعض الألعاب المسلية للطفل، إلى جانب عبات تجريبية وتكيب صلات صحية، متعة ومفيدة لكل أم حتى تتكشف راحة طفلها، بالإضافة إلى توزيع عينات مجانية على جميع الأعمار من الأطفال الذين يحضرون أثناء المهرجان، كما ستعرض خلال المهرجان عدد من المنتجات اللقمة للطفل «عالم الطفل» والتي تناسب جميع الأعمار من عمر يوم إلى 6 سنوات، إضافة إلى المتأهل للمشاركين، والحدائق الخاصة بشركة الخليج للصناعات الغذائية «جيني باجودال»، إضافة إلى توفير منتجاتها من الفرجان بعرض الأسلوب «Profilis» و«Ado» و«تاتك الشهية» المشوارن «CalNitals» و«مدان الحارقة Dexpan».



علا بعراني