خدمات ومنتجات

تستمر لغاية 14 الجاري

«الدولي» يرعى بطولة الكويت المفتوحة للتنس

قام بنك الكويت الدولي برعاية بطولة الكويت المفتوحة الثامنة للتنس، والتي تعقد حالياً وتستمر حتى 14 الجاري على ملاعب نادي اليرموك والاتحاد الكويتي للتنس، وتعتبر هذه البطولة الأكبر التي ينظمها الاتحاد الكويتي للتنس هذا الموسم.

وقد استقطبت البطولة عدداً استثنائياً من المشاركين الذين يمثلون مختلف الفئات العمرية ومن كلا الجنسين، حيث يشارك أكثر من 450 لاعباً في 11 مسابقة، تشمل: فردي البراعم تحت 11 سنة، فردي الأشبال تحت 13 سنة، فردي الناشئين تحت 17 سنة، فردي رجال، زوجي الرجال، فردي السيدات تحت 18 سنة، فردي السيدات، فردي الرواد فوق 45 سنة، فردي الرواد فوق 55 سنة، إضافة إلى زوجي الرواد وفردي الدبلوماسيين.

من جانبه، قال مدير وحدة الاتصال المؤسسي في الدولي، نواف ناجيا: «يحرص الدولي دائماً على دعم المبادرات والبرامج والبطولات الرياضية المحلية. من هذا المنطلق يفتخر البنك بتقديم دعمه المستمر للرياضيين والموهوبين الكويتيين في جميع المجالات الرياضية، حيث يؤمن بأن الرياضة تعتبر مكوناً مهماً في أي مجتمع متطور وصحي، وأن ممارسة التمارين الرياضية بانتظام يعزز من اللياقة البدنية والفكرية لأفراد المجتمع».

كما أضاف أن لعبة التنس على وجه الخصوص تحتل مكانة خاصة جداً ضمن برنامج الدولي للمسؤولية الاجتماعية، حيث إنها ليست فقط واحدة من أكثر الرياضات الشعبية والمحبوبة في العالم، بل إنها تتمتع أيضاً بإقبال ومتابعة كبيرة من أفراد المجتمع الكويتي. مشيراً إلى أن الدولي يفخر بأنه حصل مؤخراً على تكريم من قبل الاتحاد العربي للتنس والاتحاد الكويتي للتنس وذلك تقديراً لدعمه المستمر لهذه الرياضة.

● شعار بطولة الكويت المفتوحة للتنس

تتخلله مسابقات وجوائز

VIVA تشارك في معرض الفرص الوظيفية

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، مشغل الاتصالات الأسرع نمواً في الكويت، عن مشاركتها في معرض الفرص الوظيفية في جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا السنوي التاسع عشر ، في الفترة من 12 إلى 13 مارس 2017، تحت رعاية وزير التجارة والصناعة وزير الدولة لشؤون الشباب خالد الروضان.

وقال أنس العتيقي، الرئيس التنفيذي لقطاع الموارد البشرية في VIVA: «تسعى VIVA إلى تقديم فرص عمل للشباب الكويتي تتناسب مع تخصصاتهم وتتطلعاتهم، مع الحفاظ على الالتزام ببرنامج نسبة التكويت، حيث وصلت نسبة العمالة الكويتية في VIVA إلى أكثر من 65 في المئة من إجمالي موظفيها. وتعكس مشاركة VIVA في هذا المعرض السنوي المميز مدى التزامها في دعم الشباب الكويتي في مختلف المجالات ضمن استراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية، وخطتها للتنمية البشرية في جذب المواهب الكويتية الواعدة».

وأضاف العتيقي: «VIVA سبّاقة في مؤازرة جميع الأنشطة الاجتماعية التي تساعد على تعزيز مكانتها في السوق المحلي من خلال دعم وتدريب القوى العاملة الوطنية التي تمثل ركيزة الدولة، والاستثمار في المبادرات المجتمعية التي تشجع الشباب الكويتي للانضمام إلى صناعة الاتصالات، وتوفر لهم الفرصة لتقديم سيرهم الذاتية وطلبات التوظيف لتحديد الموهوبين منهم من ذوي الكفاءات والخبرات المؤهلين للانضمام إلى عائلة VIVA ومعرفة المزيد حول احتياجات ومتطلبات سوق العمل في قطاع الاتصالات». وسيكون بانتظار الطلبة في جامعة الخليج مفاجآت وتوزيع جوائز قيّمة نتيجة للمسابقات الترفيهية والرياضية الخاصة خلال أيام المعرض.

كرّم موظفي خدمات الأفراد

«الأهلي» يحتفل بالفائزين بجوائز «أفضل أداء»

● جانب من حفل التكريم

احتفى البنك الأهلي مؤخراً بموظفي إدارة الخدمات المصرفية للأفراد الفائزين بجوائز «أفضل أداء»، وذلك خلال احتفال خاص أقيم في 20 فبراير، بفندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة، ويهدف الاحتفال السنوي إلى تكريم الموظفين على جهودهم المبذولة في هذا القطاع.

تنقسم جوائز «أفضل أداء» إلى ست فئات مختلفة، تشمل جائزة «الفريق الذهبي +A»، وهي مخصصة لأعضاء فريق خدمة العملاء، وجائزة «أبطال خدمة العملاء»، التي تركز على الفروع الأفضل من حيث الأداء في خدمة العملاء، إضافة إلى جائزة «أفضل أداء للمبيعات»، وجائزة «أفضل مسؤول عمليات»، لموظفي العمليات في الأفرع. هذا إلى جانب جائزة «الموظفين المتميزين» في خدمة العملاء، سواء على المستوى الداخلي أو الخارجي، وأخيراً جائزة «إدارة الشكاوى»، التي تقدم للفرع الأفضل أداءً في إدارة وحل شكاوى العملاء.

وبدوره، قام فوزي الثنيان، مدير عام شؤون مجلس الإدارة لدى البنك، بتسليم الهدايا للفائزين، معبراً عن فخره واعتزازه لكل ما يبذلونه من جهد أثناء قيامهم بعملهم.

وبدوره، أثنى ستيوارت لوكي، مدير عام قطاع الخدمات المصرفية للأفراد لدى البنك على الموظفين الفائزين قائلا: «يشرفنا أن يضم البنك الأهلي الكويتي كل هذه الكفاءات المتميزة، وبفضل جهودهم الدائمة نتمكن من تحقيق المزيد من النجاحات، ونحن سعداء بتكريمهم وتشجيعهم على تحقيق المزيد من الإنجازات اليوم ودائماً».

حان الوقت لتجهز سيارتك لفصل الصيف

«البابطين» تطلق فحص إنفينيتي المجاني الشامل

أطلقت شركة عبدالمحسن عبدالعزيز البابطين، الوكيل المعتمد لسيارات «إنفينيتي»، عرضاً رائعاً لجميع عملاء إنفينيتي البابطين وهو فحص مجاني شامل على13 نقطة في السيارة، بالإضافة إلى 30% خصم على قطع غيار ، و15% خصم على أجور العمالة، ويسري العرض على جميع موديلات إنفينيتي 2014 وما قبلها فقط خلال شهر مارس في خدمة الصيانة بمنطقة الري.

وتمثّل الحملة فرصة رائعة للقيام بالفحص الشامل على سياراتهم في مركز خدمة إنفينيتي في منطقة الراي لضمان قيادة آمنة، وذلك خصوصاً في أجواء الصيف المقبلة، علما أن العرض لا يشمل أعمال الحدادة والصبغ. الجدير بالذكر أن «إنفينيتي البابطين» تحرص دوماً على تقديم خصومات على قطع الغيار الأصلية لحث عملائنا على عدم المخاطرة بسلامتهم والابتعاد عن القطع المقلّدة. قطع الغيار الأصلية تعني التوفير ، فهي تعمّر لفترات طويلة وتشكّل أساساً في القيادة الآمنة تقدم جميع عملاء إنفينيتي راحة البال.

الجدير بالذكر أن «إنفينيتي البابطين» احتلت المركز الأول في خدمة ما بعد البيع للسنة الرابعة على التوالي بموجب مؤشر التقييم «سيرفس هيرو» لعام 2016 والذي أعلن عن نتائجه النهائية في بداية هذا العام تحافظ «إنفينيتي البابطين» على استمرارية الثقة بالتعاطي مع العميل وبالتالي ضمان الحصول على إرضائهم.

ولا شك في أن حصول «إنفينيتي البابطين» على المركز الأول بين العلامات التجارية الرائدة على مستوى الكويت في خدمة ما بعد البيع يؤكد مدى قدرة الشركة على تقديم ما يفوق التوقعات ويعكس مدى جديتها في أداء عملها وتمسكها بالجودة في كل نواحي نشاطها.

● ملصق الفحص المجاني الشامل

يتميز بمواصفات عديدة

«طفل المستقبل» تطرح تطبيقها الجديد

أعلنت شركة طفل المستقبل الترفيهية العقارية «فيوتشر كيد» عن طرح ميزة جديدة وهي تطبيق Future kid والذي من خلاله يتم التعرف على جميع مواقع الشركة.

وبالمناسبة، تحدث نائب الرئيس التنفيذي في الشركة، خالد بدر المجرن الرومي أن التطبيق الجديد يتم تحميله مباشرة عن طريق Google Play وApp store، ويتمتع بخاصية الكشف عن الرصيد ويستطيع الزبون معرفة رصيده من خلال QR Code باستخدام هاتفه النقال، بالإضافة الى معرفة عناوين مواقع الشركة بكل سهولة عن طريق Google maps، والمفاجأة أيضا مشاهدة جميع مراكز الشركة عن طريق 360 View.

بالإضافة الى الاستمتاع بلعبة طفل المستقبل المشوقة والخاصة بالتطبيق واللعبة من النوع المعزز Augmentation Reality التي تتيح للفائز بتجميع نقاط يتم شحنها بالكارت من خلال تقديمها لأقرب فرع.

● التطبيق الجديد متوفر على غوغل بلاي وابل ستور

تنظمه «إكسبو - تاج» بالتعاون مع جهات حكومية

مهرجان الأم الخامس ينطلق اليوم في الأفنيوز

أعلنت المديرة التنفيذية لشركة «إكسبو - تاج» لتنظيم المعارض والمؤتمرات، داليا وفائي، انطلاق مهرجان الأم الخامس اليوم ويستمر حتى 11 الجاري في الأفنيوز، بحضور السفير الهولندي، فرانس بوتويت وبالتعاون مع برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، والإدارة العامة للعلاقات والاعلام الأمني في الداخلية، وإدارة التغذية والإطعام لتوعية المجتمع بوزارة الصحة، وإدارة التنمية الأسرية بوزارة الأوقاف، ومشروع غراس الوطني للوقاية من المخدرات، وحضور نماذج نسائية مشرفة وناجحة من ذوات الاحتياجات الخاصة، وبمشاركة العديد من الجهات المختصة، في المجالات الطبية والتعليمية، وتشمل شركات الغذاء والتغذية الصحية والتنحيف، ومراكز تجميل وعلاج طاقة الجسم، مستشفيات، ونوادي صحية، وشركات منتجات العناية بالمرأة والحمل والولادة، ومعالجات للبشرة ومنتجات الأطفال وغيرها.

وقالت وفائي إن المهرجان سيتيح للجمهور التعرف على أحدث المنتجات الخاصة بالأم والطفل والتمتع بالهدايا والمفاجآت التي يقدمها الرعاة والمشاركون في المهرجان من خصومات وكوبونات وهدايا للأطفال. وشكرت وفائي كل الرعاة والمشاركين في هذا الحدث.

الراعي البلاتيني

أعلنت شركة نوفلاك المتخصصة بمنتجات الأطفال ومستلزماتهم، رعايتها البلاتينية للمهرجان، مشيرة إلى أنها ستطرح خلال هذا الحدث، حليب الأطفال Novalac genio 3 plus الخاص بنمو الأطفال من عمر ثلاث سنوات فما فوق.

وأشارت الشركة، على لسان اسلام مشالي مدير مبيعات الكويت، إلى أهمية أن يبدأ الطفل من عمر 3 سنوات بتناول الأطعمة كسائر أفراد الأسرة، بالإضافة إلى حاجته إلى بعض العناصر الغذائية مثل الأحماض الدهنية الأساسية (أوميغا 3&6) وهي من أهم العناصر لنمو المخ، فضلا عن الفيتامينات الضرورية وخاصة فيتامين د الذي تكمن أهميته في بناء العظام والمعادن الحيوية كالحديد وذلك لتعزيز التطور والحماية من الإصابة بفقر الدم.

الراعي الذهبي

بدورها، قالت مديرة التسويق التنفيذي في شركة MTC Hygiene علا بعدراني، إن الشركة أعدت هدية قيمة تقدم للأم كرسالة امتنان وتقدير من المجموعة لجهودها في المقام الأول ولدعمها لمنتجاتها في المقام الثاني، مشيرة إلى حرص الشركة على البحث عن أحدث ما توصلت إليه التكنولوجيا العالمية في صناعة منتجات الأم والطفل.

وذكرت أنه تطبيقا لذلك، قامت الشركة باستحداث مركز اتصال تفاعلي يقوم بالتحدث مع عملائها مباشرة عن طريق متخصصين في أمور المرأة والطفل والإجابة عن استفساراتهم وسماع شكاواهم إن وجدت وتسجيل مقترحاتهم، مشيرة إلى أن الشركة تطمح إلى تقديم أكبر قدر من التواصل مع العملاء وتلبية احتياجاتهم عن طريق توسعة مجال مركز التواصل وجعله على مدار اليوم والساعة.

وبينت أن الشركة ستقوم بعرض أحدث منتجاتها الخاصة بالأم والمرأة وهي «ليدي سوفت يومي - ليدي سوفت ألترا - ليدي سوفت مضغوط» والتي يندرج من ضمنها تشكيلة واسعة بمواصفات متنوعة ومن أهمها «البترفلاي» الذي يؤمن حماية فائقة غير مسبوقة للمرأة.

ولفتت إلى أن الشركة لم تغفل عن احتياجات الأم لطفلها، حيث ستقوم بعرض علامتها الخاصة بالأطفال Darlings بمختلف منتجاتها كالحفاضات والمناديل المبللة، إضافة إلى منتجات العناية بالطفل من زيت للأطفال ومرطب وشامبو وغيرها.

● اسلام مشالي

● داليا وفائي

● علا بعدراني

النصف وزع الهدايا على الرابحين

«كواليتي نت» تختتم ماراثون الأطفال بنجاحٍ لافت

فازت المتسابقة آية القلاف بالمركز الأول في فئة الصغار من عمر 2 - 4 سنوات على مسافة 500 متر للفتيات في ختام ماراثون «كواليتي نت» الأول الذي أقيم في مروج، تلتها زينة الحريري، ورشا عبد السلام (مصر).

وفي فئة الأولاد، حقق عبد الله الدشتي (الكويت) المركز الأول، تلاه علي سليمان (مصر)، وعمر الشكري (الكويت) في المركز الثالث.

وفي سباق الأطفال من عمر 5 - 6 سنوات على مسافة 750 مترا، جاءت لوأن ماديلمونت (فرنسا) في المركز الأول لفئة الفتيات، تلتها زينة الصفار (الكويت)، وحققت رقية السعيد المركز الثالث (الكويت)، وفي فئة الأولاد، كانت المراكز الأولى من نصيب الكويت، حيث حقق فهد الشلفان المركز الأول، تلاه أدم عزوز، ووليد المكيمي (الكويت).

وفي سباق الأطفال الكبار من عمر 7 - 9 سنوات على مسافة 1000 متر، جاءت صبا سلطان (الكويت) في المركز الأول لفئة الفتيات، تلتها بشاير حمادي (الكويت)، وكان المركز الثالث من نصيب الفرنسية ديلينا ليدوس، وفي فئة الأولاد، جاء عمار ابو الخير (فلسطين) في المركز الأول، تلاه عبد الرحمن قمبر (سوريا)، وحقق جيمس بينكثمان المركز الثالث.

وفي الختام، قام الرئيس التنفيذي في «كواليتي نت» محمد النصف بتوزيع الجوائز على أصحاب المراكز الثلاثة الأولى في كل فئة. وعبر عن سعادته للنجاح الكبير للسباق الذي يقام للمرة الأولى، وسط مشاركة كبيرة من الأطفال من عمر 2 - 9 سنوات ومن جنسيات مختلفة.

وأشاد النصف بالتعاون مع شركة بروفيجن لإدارة الفعاليات الرياضية، مشيراً الى أن من ضمن أهداف السباق هو دعم رسالة الصحة والرياضة وهي إحدى أهم المبادرات التي تقوم بها الشركة في إطار المسؤولية الاجتماعية، حيث يعد الماراثون رسالة للجميع بضرورة ممارسة الرياضة تجنباً للأمراض المنتشرة حاليا في الكويت، كمرض السكري.

● جانب من حفل توزيع الجوائز